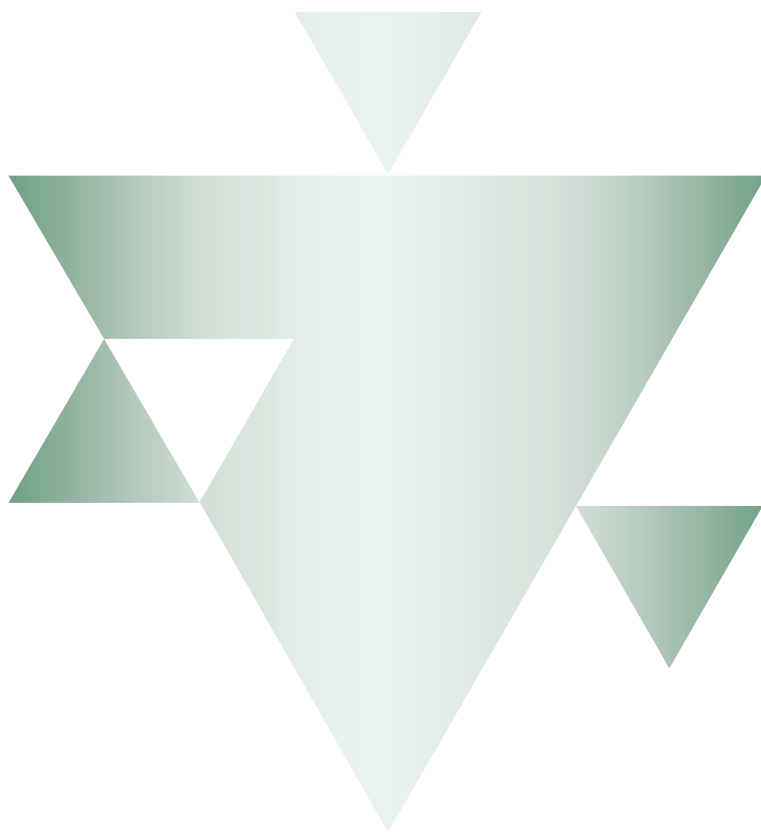


VERESCENCE



INFORME DE SOSTENIBILIDAD  
2020-2021

04 **Editorial**

06 **Acerca de Verescence**

Cifras clave  
Actividades  
Implantaciones

10 **Proyecto de empresa**

Verescence 2022

12 **Nuestro camino hacia  
la sostenibilidad**

14 **Estrategia RSC en tres pilares**

16 **Gobernanza y sistema de  
rendimiento sostenible**

20 **Cadena de valor**

22 **Nuestros retos de RSC**

24 **People First**

Salud y seguridad  
Bienestar en el trabajo y reconocimiento  
Competencias y carreras  
Diversidad

36 **Act for Society**

Presencia local, fortaleza global  
Preservar el empleo en nuestras plantas  
Compras responsables  
Ética en los negocios

48 **Eco Solutions**

Calidad de servicio y competitividad  
Optimización del impacto  
medioambiental de nuestros procesos  
Innovación y concepción ecológica

62 **Anexos**

Indicadores RSC y objetivos  
Nota metodológica KPI  
Iniciativas RSC 2020-2021  
Tablas de correspondencias  
(GRI y Global Compact)  
Informe de la OTI (KPMG)

# EDITORIAL

**El año 2020 ha puesto aún más en evidencia la necesidad imperiosa del desarrollo sostenible. En respuesta a este profundo cambio, Verescence ha acometido numerosos proyectos, ha mantenido sus inversiones en RSC\* y ha estructurado una hoja de ruta aún más ambiciosa. Estrategia RSC «Glass Made to Last», basado en los pilares People First, Act for Society & Eco Solutions, es la columna vertebral de nuestras actividades y ambiciones.**

Para Verescence, el pilar Act for Society pasa necesariamente por un arraigo industrial local para reducir las emisiones relacionadas con el transporte de nuestros productos y ofrecer cadenas logísticas cortas y ágiles. Verescence carecía de una implantación industrial en Asia, lo cual se ha solucionado con la adquisición del fabricante de vidrio Pacificglas en Corea del Sur. Pacificglas, convertida en Verescence Pacific, colidera la fabricación asiática de frascos y envases de vidrio para la industria cosmética premium. Queremos convertir a Verescence Pacific en el líder asiático al servicio de las principales marcas de cosméticos de Asia y en el socio preferido de nuestros clientes internacionales que desean innovar de forma ecológica y producir a nivel local.

El 2020 ha sido un año difícil para las mujeres y los hombres de Verescence. No obstante, los equipos se han mantenido movilizados en torno a nuestro proyecto corporativo «Verescence 2022 - Forming The Future» y han aplicado un férreo protocolo sanitario para seguir trabajando de forma segura.

Estos puntos constituyen nuestro pilar People First, una cultura común y una estrategia clara y compartida. Hemos seguido trabajando con éxito en este pilar tan importante, pero también hemos sido capaces de adaptarlo integrando nuevas dimensiones como el teletrabajo, el e-learning, una gestión más ágil y eficiente, con mayor versatilidad y valor añadido en los puestos de trabajo.

Queremos que Verescence sea una empresa más fuerte tras el COVID-19, lo cual se traduce por una aceleración de nuestra estrategia RSC y compromisos aún más ambiciosos para los próximos años. En el presente informe trataremos en detalle todas estas cuestiones, como por ejemplo:

— Adhesión a la iniciativa Science Based Targets (SBTi) y elaboración de una hoja de ruta detallada



■ THOMAS RIOU, CEO

que permita reducir nuestras emisiones scope 1 & 2 un 30 % antes de 2030 y aspirar a la neutralidad de carbono en 2050.

— Participación en proyectos de I+D estructurantes para el sector del vidrio: Furnace for the Future a nivel europeo y Vercane a nivel francés. El objetivo es diseñar nuevas generaciones de hornos de vidrio para reducir las emisiones entre un 60 % y un 80 %.

— Nuestros esfuerzos por reducir el consumo de agua, que se han traducido en una disminución del 49 % desde 2016 y deberían acercarnos al concepto de «fábrica seca» antes de 2025.

— El lanzamiento de una nueva composición de vidrio reciclado posconsumo (PCR), el Verre Infini® 20, que se sumará al Verre Infini® 40 y que se fabricará en Francia, en España y en Estados Unidos antes de finales de 2021.

Este cuarto informe de sostenibilidad pone de relieve nuestro Sistema de Rendimiento Sostenible y nuestra voluntad de incluir aún más la RSC en el eje central de nuestros procesos. Las numerosas iniciativas locales y el compromiso de nuestros equipos posibilitan un crecimiento continuo de nuestros indicadores. Para hacer frente al reto climático tendremos que llevar a cabo transformaciones estructurales, pero lo que nos hará lograr nuestros ambiciosos objetivos será avanzar juntos en el día a día.

Queremos que Verescence sea una empresa más fuerte tras el Covid-19, lo cual se traduce por una aceleración de nuestra estrategia RSC y compromisos aún más ambiciosos para los próximos años.

THOMAS RIOU

# ACERCA DE VERESCENCE

Verescence es el líder mundial de los frascos de lujo. Desde hace más de 120 años, fabricamos y decoramos frascos y envases de vidrio de alta gama para las mayores marcas de la industria de la perfumería y la cosmética. A la vanguardia de la innovación, nuestras siete fábricas en Francia, España, Estados Unidos y Corea del Sur nos permiten producir lo más cerca posible de nuestros clientes. La pasión por nuestro oficio nos lleva a superar los límites de nuestro saber hacer histórico para ofrecer soluciones de alta calidad, innovadoras y respetuosas con el medio ambiente.

MADE OF GLASS AND PASSION.

 **Nº 1** MUNDIAL DE LOS FRASCOS DE LUJO

CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN ANUAL  
 **600 MILLONES DE FRASCOS**

**321 M€**  
DE CIFRA DE NEGOCIO EN 2020

 **2.340**  
EMPLEADOS EN TODO EL MUNDO

**7** 

 **100 %**  
DE NUESTRAS PLANTAS CERTIFICADAS ISO

**PLANTAS DE PRODUCCIÓN EN EL MUNDO**

CALIDAD: ISO 9001, ISO 22716, ISO 17025 (AISLADORES)  
MEDIO AMBIENTE: ISO 14001  
SALUD Y SEGURIDAD: ISO 45001  
ENERGÍA: ISO 50001 (MERS-LES-BAINS)  
FARMACIA: ISO 15378 (ABBEVILLE)

VIDRIO Y DECORACIÓN  
FRANCIA | ESPAÑA  
ESTADOS UNIDOS | COREA DEL SUR

**Top 1 %** DE LAS EMPRESAS MÁS EFICIENTES EN MATERIA DE RSC SEGÚN LA EVALUACIÓN ECOVADIS EN 2020  
**MEDALLA PLATINO**



En todo el mundo aplicamos nuestro saber hacer en los mercados de la belleza y los aisladores.

PERFUMES Y BELLEZA



Como expertos en vidrio y acabados, desarrollamos frascos y tarros que satisfacen las exigencias de los grandes nombres del mundo de la belleza. Siete plantas de fabricación de vidrio y acabado, situadas en Francia, España, Estados Unidos y Corea del Sur, pueden producir más de 600 millones de frascos al año.

AISLADORES



Desde 1932, nuestro centro de producción de La Granja en España fabrica y comercializa aisladores de vidrio para líneas eléctricas de alta tensión. Con más de 100 millones de aisladores instalados en todo el mundo, Verescence La Granja Insulators cuenta con un gran reconocimiento por su buen hacer y por la calidad de sus productos.



  
**4 PLANTAS**  
 de fabricación de vidrio

- FRANCIA - Mers-les-bains
- ESPAÑA - La Granja
- ESTADOS UNIDOS - Covington
- COREA DEL SUR - Janghang

  
**5 PLANTAS**  
 de acabado

- FRANCIA - Abbeville y Écouché
- ESPAÑA - La Granja
- ESTADOS UNIDOS - Sparta
- COREA DEL SUR - Janghang

  
**5 AGENCIAS**  
 comerciales

- FRANCIA - París
- ESPAÑA - Barcelona
- ESTADOS UNIDOS - Nueva York
- COREA DEL SUR - Janghang
- BRASIL - São Paulo

# PROYECTO DE EMPRESA

Desde hace dos años, el proyecto de empresa Verescence 2022 – Forming the Future guía la estrategia de Verescence. Estructurado en torno a cinco pilares de sostenibilidad, tiene por objetivo convertir a nuestro grupo en la referencia mundial en el mercado de la belleza sostenible, con los siguientes ejes principales:

- RSC: eficiencia energética y aumento de la competencia de nuestros colaboradores;
- el rendimiento industrial con inversiones en automatización y digitalización;
- la innovación y la conquista de nuevos territorios.

Pese a la crisis de COVID-19, el proyecto ha seguido su curso en 2020; como avances notables, nos hemos sumado a la iniciativa Science Based Targets (SBTi), hemos modernizado nuestras líneas de producción y afianzado nuestra presencia mundial en Asia y Brasil.

## Excelencia con el cliente

- OTIF 94,8 %
- Consolidación de la oferta fast track (plazo de entrega de cuatro semanas para las referencias Gold)
- Simplificación de los flujos para reducir el Lead Time industrial
- Tasa de reclamaciones de clientes del 0,57 %
- Generalización de herramientas digitales para facilitar la comunicación a distancia con nuestros clientes y acelerar el time-to-market

## Competitividad

- Aceleración de las inversiones para adaptar nuestra herramienta industrial al mercado de los tratamientos (líneas cosméticas específicas, control y aspiración de sopla-

do de última generación)

- Consolidación y mejor aprovechamiento de nuestra experiencia y del ecosistema local (ejemplo: Made in France)
- Mejora de la eficiencia industrial en todas nuestras plantas
- Nuevos planes de economía para aumentar la agilidad y reducir nuestros gastos fijos

## People first

- La prioridad: protección de nuestros empleados en el contexto de la crisis sanitaria
- TF1: 3,19
- Mejora de las condiciones de trabajo en todas nuestras plantas (5S, ergonomía, cobots, etc.)
- Progresión de la contratación de jóvenes ingenieras

## One Verescence

- Continuación de las formaciones de management internacional
- Aceleración de la implantación del e-learning
- Sistema estandarizado de seguimiento de los resultados a escala de Grupo
- Homogeneización de la estrategia y de las acciones de RSC en las diferentes regiones del Grupo

## Nuevos territorios

- Adquisición de Pacificglas en Corea del Sur
- Concepción ecológica: lanzamiento del Verre Infini® 20
- Inauguración de una oficina comercial en Brasil

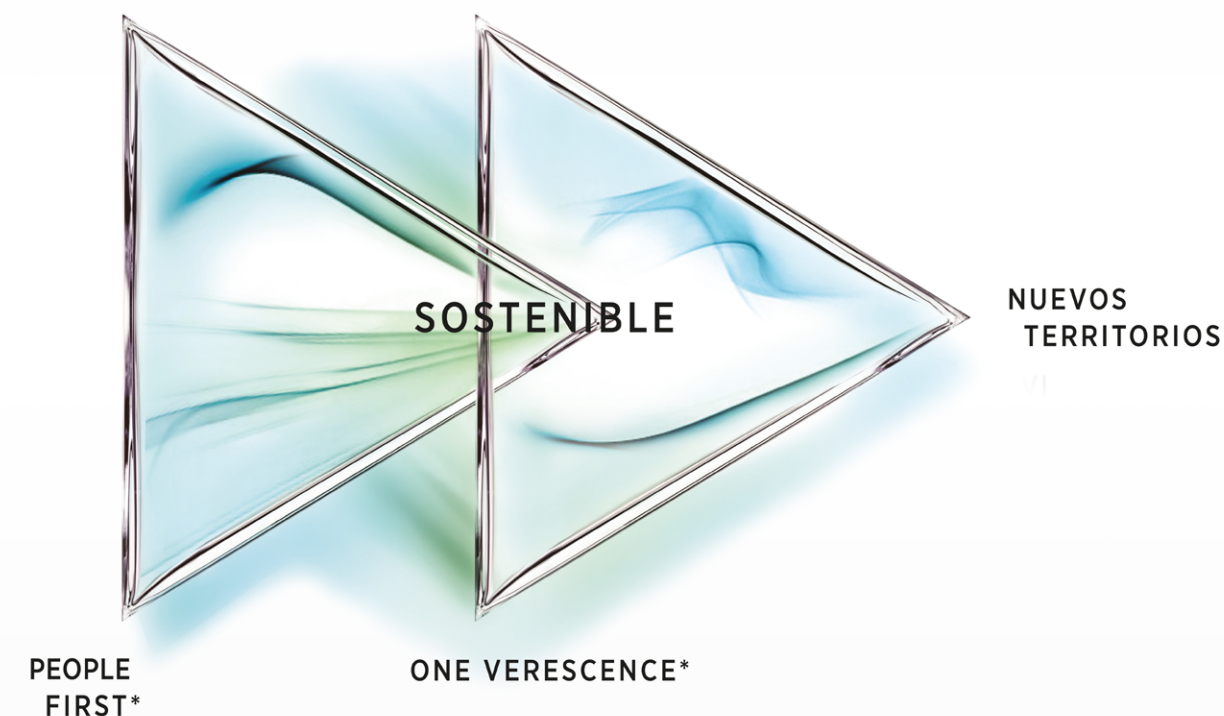
VERESCENCE

2022

FORMING THE FUTURE\*

EXCELENCIA  
CON LOS CLIENTES

COMPETITIVIDAD



Llegar a ser el referente mundial en el mercado de la belleza sostenible.





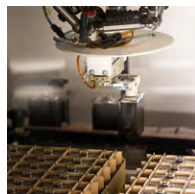
# NUESTRO CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Lanzamiento de Verre Infini®, el primer vidrio para perfumería compuesto al 100 % por vidrio pulverizado procedente del reciclaje posconsumo (PCR)



2008

Lanzamiento del plan TOP 2012 para mejorar la calidad y el servicio



2010

Lanzamiento del plan Eficiencia 2015 para garantizar la rentabilidad a largo plazo



2012

Desarrollo del Verre Infini® 40, el primer vidrio premium compuesto en un 40 % por vidrio posconsumo (PCR)



2014

Lanzamiento del plan Excelencia 2018 para consolidar nuestra posición de líder mundial de frascos de vidrio



2016

– Firma del Pacto Mundial de las Naciones Unidas  
– Aplicación del método RSC Glass Made to Last  
– Reconstrucción del Horno 1 en La Granja con reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> y del consumo de energía



2018

– Verescence se suma a la iniciativa Science Based Targets (SBTi)  
– Verescence se compromete en proyectos de descarbonación del sector del vidrio «VERCANE» y «Furnace for the Future»  
– Medalla de Platino EcoVadis para el Grupo y el conjunto de nuestras plantas



2020

2009



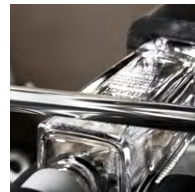
Organización de una jornada sobre seguridad/RSC en todas las plantas: la seguridad es nuestra prioridad

2011



Inversiones para la modernización ecorresponsable de nuestras instalaciones

2013



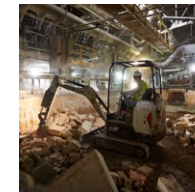
Implantación de una organización en Unidades Autónomas de Producción (UAP) en nuestras plantas de acabado

2015



Reconstrucción del Horno 1 en Mers-les-Bains con reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> y del consumo de energía

2017



– Reconstrucción del Horno 6 en Mers-les-Bains con reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> y del consumo de energía  
– Creación de un software de Análisis de Ciclo de Vida

2019



– Lanzamiento del proyecto «Verescence 2022- Forming The Future»  
– Reconstrucción del Horno de Covington con reducción del consumo de energía

2021



– Adquisición del fabricante de vidrio Pacificglas en Corea del Sur  
– Lanzamiento de Verre Infini® 20 en Francia, España y Estados Unidos  
– Definición de un plan de descarbonación (scope 1, 2 y 3) hasta 2034

# ESTRATEGIA RSC EN TRES PILARES

Nuestra iniciativa RSC Glass Made to Last, iniciada en 2018, se desarrolla en tres pilares fundamentales:

«People First», «Act for Society» y «Eco Solutions». Totalmente integrada en nuestra estrategia global, se enmarca en un proyecto compartido con el conjunto de las partes implicadas y establece compromisos concretos para 2022.

## PEOPLE FIRST



El trabajo del vidrio y del acabado no se puede improvisar. Se basa en conocimientos precisos, poco comunes y que requieren un largo aprendizaje. Además, estos oficios van evolucionando con la llegada de las nuevas tecnologías. En la actualidad, Verescence debe poder mantener sus competencias históricas y acompañar sus cambios garantizando la seguridad y el bienestar en el trabajo.

- SALUD Y SEGURIDAD
- BIENESTAR EN EL TRABAJO Y RECONOCIMIENTO
- COMPETENCIAS Y CARRERAS
- DIVERSIDAD

## ACT FOR SOCIETY



Verescence tiene la singularidad de ser un grupo internacional con un importante arraigo local. Como líder, debemos ser ejemplares y enmarcar nuestra acción en el tiempo para contribuir positivamente en los ecosistemas que nos rodean. Creemos que los resultados económicos y sociales pueden y deben ir de la mano.

- PRESENCIA LOCAL, FORTALEZA GLOBAL
- PRESERVAR EL EMPLEO EN NUESTRAS PLANTAS
- COMPRAS RESPONSABLES
- ÉTICA DE LOS NEGOCIOS

## ECO SOLUTIONS



El vidrio es un material único que tiene la propiedad de ser reciclable hasta el infinito sin alterar sus cualidades. Este material nos inspira para integrar el imperativo ecológico como fuente de creatividad y de innovación. Creemos que el desarrollo de procesos más respetuosos con el planeta y de productos de concepción ecológica es compatible con los códigos del lujo y de la belleza.

- CALIDAD DE SERVICIO Y COMPETITIVIDAD
- INNOVACIÓN Y CONCEPCIÓN ECOLÓGICA
- OPTIMIZACIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DE NUESTROS PROCESOS

### VERESCENCE Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS

El programa Glass Made to Last permite contribuir en 15 de los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODD) establecidos por las Naciones Unidas para 2030.



# GOBERNANZA Y SISTEMA DE RENDIMIENTO SOSTENIBLE

## Editorial

La sostenibilidad es el núcleo de la estrategia y del proyecto de empresa de Verescence. Por este motivo, los retos de RSC asociados no son responsabilidad de una única persona o de un único



departamento. La eficiencia de la RSC es parte integrante del sistema de eficiencia de la empresa.

Hace varios años se puso en práctica una gobernanza para definir la estrategia RSC de Verescence, su aplicación en todas las plantas, en todos los procesos y en todos los niveles de la organización.

Hemos integrado en nuestro sistema de gestión de la eficiencia todos los principios de la RSC: objetivos de mejora, indicadores de medición y estándares. Este sistema integrado ha demostrado su eficacia durante los últimos años.

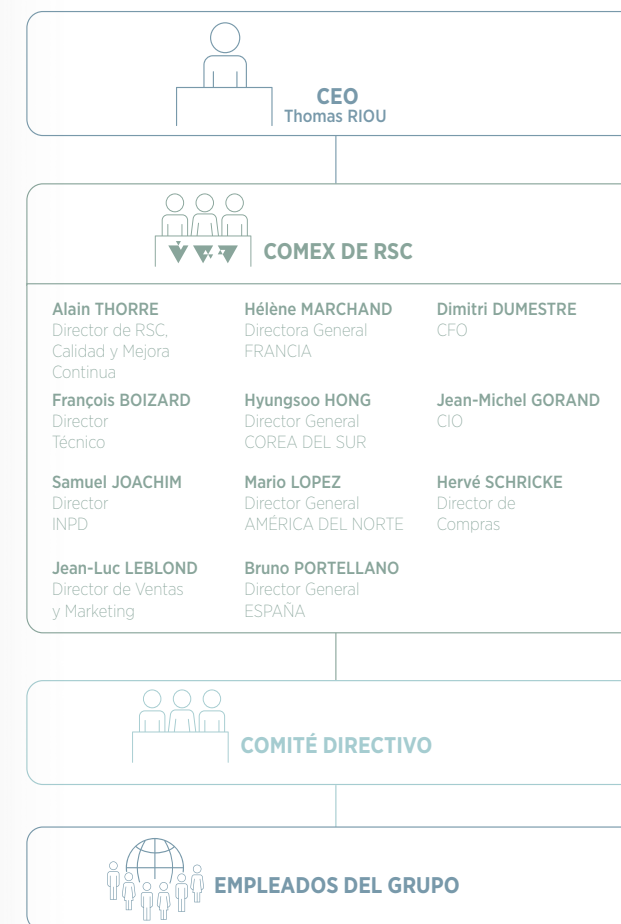
■ **ALAIN THORRÉ**, director de RSC, Calidad y Mejora continua

Para aplicar su estrategia centrada en la sostenibilidad y garantizar que todos los departamentos de todas las plantas la tengan en cuenta, Verescence ha creado un Sistema de Gobernanza y Rendimiento Sostenible.

**El sistema de gobernanza, personificado por el COMEX RSC y sus miembros, tiene por objeto:**

- Tener en cuenta y priorizar las expectativas y los cambios de las partes interesadas (clientes, empleados, accionistas, proveedores, el Estado, diversas organizaciones sectoriales, etc.);
- Analizar y controlar los riesgos;
- Implementar y hacer aplicar la estrategia global;
- Definir reglas y modos de funcionamiento;
- Controlar globalmente el buen desarrollo de las actividades de Verescence;
- Garantizar la transparencia de la información para las partes implicadas.

## LA GOBERNANZA RSC EN VERESCENCE



La RSC es llevada al más alto nivel por el CEO, que une a todos los empleados en torno a la visión del Grupo. Trabaja para que la política de desarrollo sostenible y el proyecto de transformación tengan sentido en todos los niveles de la empresa.

El Comité Ejecutivo de RSC se reúne cada dos meses con la participación del presidente ejecutivo para definir y validar las acciones de RSC de acuerdo con las orientaciones estratégicas del Grupo. Sus miembros son responsables de áreas geográficas y de direcciones funcionales.

Las direcciones operativas despliegan la estrategia de RSC en todos los departamentos de la empresa y ponen en marcha acciones para alcanzar los objetivos definidos por el COMEX de RSC.

En Verescence, la RSC concierne a cada colaborador, cualquiera que sea su puesto. Todos participan activamente en grupos de trabajo y una parte de su retribución variable incluye objetivos vinculados con los resultados del Grupo en materia de RSC.





**El Sistema de Rendimiento Sostenible (Verescence Sustainable Performance System) permite definir mecanismos formales (procesos, estructuras definidas, estándares de gestión y de organización) con vistas a:**

- Establecer los objetivos de rendimiento que debe alcanzar cada departamento, cada región, cada planta, cada horno o UAP, etc.;
- Medir de forma homogénea, a través de KPI estándar e informes compartidos, los rendimientos en todos los niveles de la organización;

- Revisar periódicamente el rendimiento a través de Business Review, reuniones de rendimiento, etc.;
- Definir y hacer un seguimiento de los proyectos de mejora a través de comités de coordinación, grupos de trabajo y comités profesionales;
- Verificar mediante un sistema de auditoría interna el cumplimiento de las principales normas.



**Verescence ha optado por certificar su Sistema de Rendimiento Sostenible por una única organización (AFNOR) para garantizar la uniformidad de los requisitos y el cumplimiento de las normas internacionales (ISO), reconocidas por nuestros clientes y partes interesadas en las áreas de Seguridad, Calidad, Medio Ambiente, Buenas Prácticas de Fabricación (GMP) y Gestión de la Energía.**

Las evaluaciones anuales realizadas por organizaciones reconocidas internacionalmente (EcoVadis y CDP) permiten a Verescence compararse y mejorar:

- su estrategia de RSC, la pertinencia de su despliegue, los resultados obtenidos y percibidos gracias a las evaluaciones de EcoVadis;
- sus compromisos y las mejoras de los procesos relativos a la reducción de las emisiones de CO2 y la gestión del agua gracias a CDP Climate Change y CDP Water Security.

**Entrevista**



**EMIN ALESKEROV**  
 Director de Innovación y de Desarrollo Sostenible  
**STIRLING SQUARE**  
 CAPITAL PARTNERS

«En la actualidad, los ESG\* son una de las cuestiones más importantes en Private Equity porque nuestro sector financiero, que invierte para acompañar el crecimiento de las empresas a largo plazo, está bien situado para contribuir al mismo. Más allá de los resultados financieros, vemos interesantes oportunidades para crear valor para todas las partes interesadas. Para Stirling Square, la sostenibilidad debe integrarse en la estrategia central de cada empresa de nuestra cartera para crear valor a largo plazo.

Estamos encantados de ver que Verescence no solo adopta sino que defiende plenamente esta idea. Estamos orgullosos de sus logros y la animaremos cada vez más a compartir sus mejores prácticas con otras empresas de nuestra cartera.

El nivel de compromiso ESG de Verescence no solo ha sido constatado por nosotros como accionistas, sino también por sus clientes y expertos del sector: ¡felicidades a todos los empleados por la calificación de Platino de EcoVadis! Nos complace apoyar a Verescence en su papel de líder mundial en el mercado de la belleza sostenible durante los próximos años. »

\* ESG; criterios ambientales, sociales y de gobernanza (del francés Environnement, Social et Gouvernance)



# CADENA DE VALOR

## Recursos

### CAPITAL FINANCIERO

**321 M€ de facturación**

Las actividades de Verescence abarcan dos sectores: Perfumería-Cosméticos y Aisladores. En 2020 hemos registrado una facturación de 321 millones de euros procedente en un 89% de la actividad de belleza.

### CAPITAL HUMANO

**2340 empleados**

Somos un grupo internacional con 2340 colaboradores repartidos en cinco países (Francia, España, Estados Unidos, Corea del Sur y Brasil). En 2020, el 33 % de nuestros colaboradores son mujeres.

### CAPITAL INTELLECTUAL

**175 contrataciones**

La innovación es el motor de nuestro crecimiento futuro. Nuestro departamento de I+D, formado por 88 personas en todo el mundo, contribuye a nuestra estrategia de innovación. Verescence posee 60 patentes activas o solicitudes de patentes en todo el mundo.

### CAPITAL INDUSTRIAL

**7 plantas industriales**

Estamos implantados en Francia (una fábrica de vidrio y dos fábricas de acabado), en España (fábrica de vidrio y de acabado), en Estados Unidos (una fábrica de vidrio y una fábrica de acabado) y en Corea del Sur (fábrica de vidrio y de acabado).

### CAPITAL MEDIOAMBIENTAL

**78 916 MWh de ahorro energético**

**Cantidad de vidrio extraído:** 116 990 toneladas

**Total energía:** 610 667 MWh

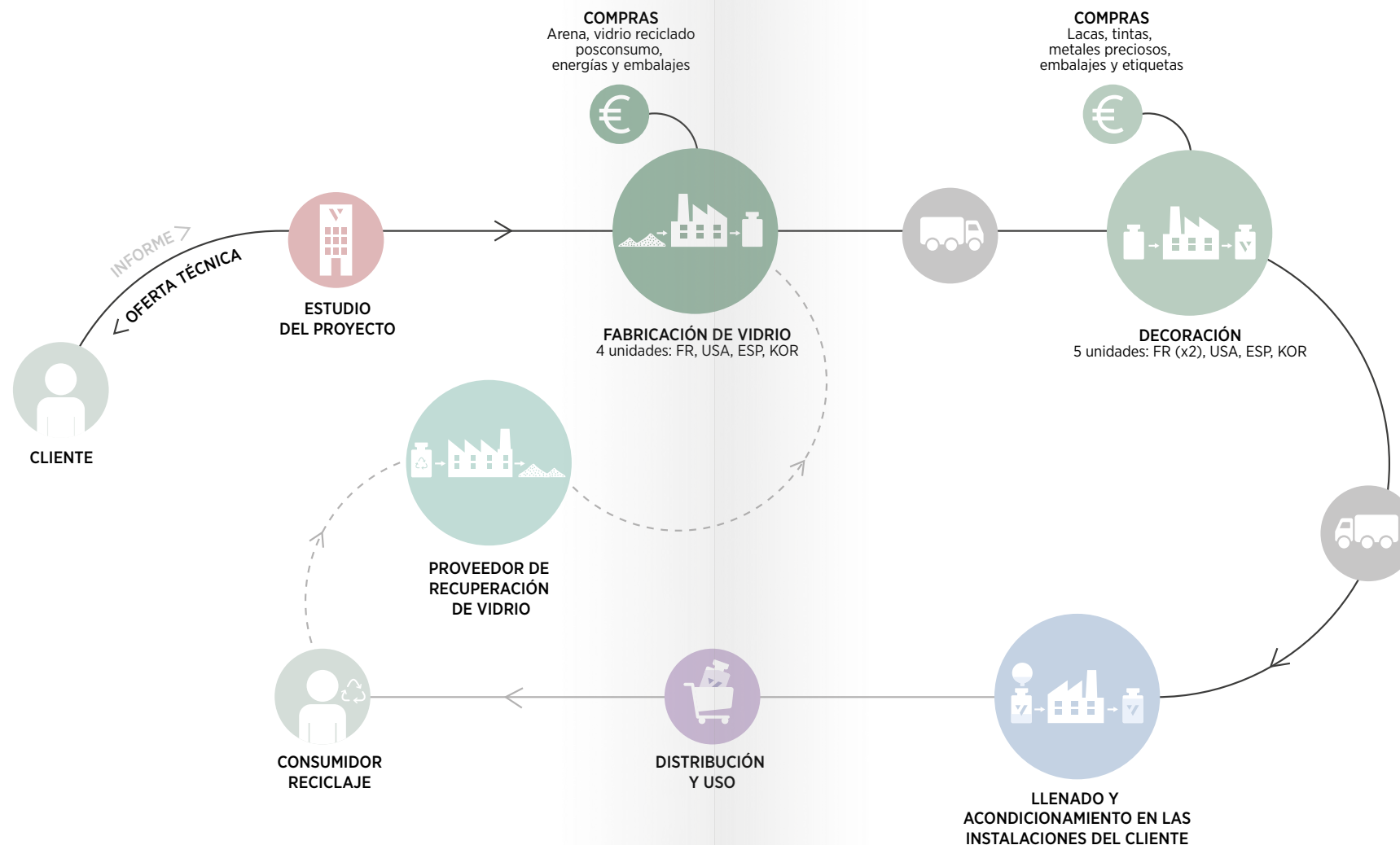
**Agua:** 332 586 m<sup>3</sup>

### CAPITAL RELACIONAL

**98 % de compras locales**

Nuestro ecosistema incluye 2732 proveedores entre los cuales figuran 119 socios incluidos en el impacto RSC 1 (proveedores que trabajan activamente en el impacto RSC de Verescence) y que representa 140 millones de euros en compras en 2020.

**En Verescence estamos convencidos de que nuestros colaboradores y nuestros socios marcan la diferencia; son recursos esenciales para sublimar los productos de nuestros clientes.**



→ Logística/calidad por Verescence

→ Logística/calidad por el cliente

## Creaciones de valor

### IMPACTO HUMANO

**IF1 = 3,19**

Nuestra prioridad es garantizar las normas de seguridad más elevadas y no tener accidentes en nuestras plantas. En 2020, el número de accidentes con baja laboral por millón de horas trabajadas (IF1) es de 3,19 (vs. 13,9 para la industria de fabricación de vidrio hueco en Francia).

Tenemos un compromiso con la paridad (43,7 % de contratación femenina) y ofrecemos los mejores sistemas de protección a nuestros empleados (el 100 % de nuestros colaboradores cuentan con mutua y seguro de salud complementario).

### IMPACTO RELACIONAL

**99,4 % de entregas conformes**

En 2020, nuestro OTIF (On Time, In Full) para todas nuestras plantas es del 94,8 % y nuestra tasa de reclamaciones de clientes del 0,57 %, lo que equivale a un 99,4 % de entregas conformes que permiten reducir considerablemente las devoluciones y los transportes inútiles.

### IMPACTO INDUSTRIAL

**100 % de plantas certificadas**

En 2020, nuestros principales indicadores clave de rendimiento industrial han mejorado.

#### Vidrio:

Productividad: +0,8 % kg/hora de línea

#### Decoración:

Reducción de los tiempos de cambio de serie: - 12 %

Productividad lacado: mejora superior al 5 %

### IMPACTO FINANCIERO

**+ 3,8 % de incremento de las ventas**

relacionado con la integración de Corea del Sur

### IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

**- 18 109 toneladas de emisiones de CO2 (Scope 1 y Scope 2)**

**Laca hidrosoluble vs. disolvente:** 100 %

**Tasa de reciclaje de residuos:** 87 %

### IMPACTO INTELLECTUAL

**70 % de empleados formados**

En 2020, el 70 % de los empleados han realizado alguna formación y dos colaboradores se han matriculado en ciclos formativos homologados para la obtención de un certificado de cualificación profesional.

Se ha registrado una nueva patente en 2020.

91 estudios de análisis de ciclo de vida realizados para nuestros clientes, lo que equivale a un 63 % más que en 2019.

\*tv = tonelada de vidrio producida

# RETOS RSC

## Nota metodológica

**El sistema de gestión de riesgos implantado por el Grupo Verescence se basa en la identificación y consideración de los principales factores que pueden tener un impacto significativo en sus actividades, su situación financiera y su imagen.**

El Comité Ejecutivo ha validado la identificación y la evaluación de 97 factores de riesgo que tienen un impacto interno (continuidad de la actividad, rendimiento, rentabilidad, etc.) o externo para una o varias de sus partes interesadas (clientes, proveedores, socios financieros, empleados, instituciones y sociedad civil). Todos estos factores internos y externos se evalúan periódicamente según tres criterios calificados del 1 al 10: gravedad, ocurrencia y nivel de control. De esta evaluación se desprenden 28 temas de RSE significativos para el Grupo y todas sus filiales, 10 de los cuales se consideran importantes, tanto interna como externamente. Esta categorización permite establecer y verificar la pertinencia de la estrategia de RSE del Grupo para todos sus pilares. Así, todos nuestros retos están representados y priorizados en la cartografía contigua.

- ▼ People First   ▼ Act for Society   ▼ Eco Solutions
- Retos RSC significativos principales
- Retos RSC significativos
- Retos RSC identificados y no desarrollados en el presente informe





# PEOPLE FIRST

Salud y seguridad  
Bienestar en el trabajo y reconocimiento  
Competencias y carreras  
Diversidad

La riqueza de una empresa se mide ante todo por sus equipos, sus talentos y sus personalidades. De ahí nuestras prioridades: la salud, la seguridad, el desarrollo de competencias, el reconocimiento y el bienestar en el trabajo. Fundamentos que Verescence ha sabido preservar durante la crisis de Covid-19. La entrada masiva de nuevas tecnologías y una nueva cultura (coreana) dentro del Grupo está aportando nuevas ideas y nos permite mejorar nuestros métodos de trabajo y rendimiento de forma sostenible.



## SEGURIDAD

**3,19** ÍNDICE IF1  
PARA EL GRUPO  
**OBJETIVO 2022: <2**



## BIENESTAR EN EL TRABAJO Y RECONOCIMIENTO

**3 %** PARTE DE LAS INVERSIONES  
DEDICADAS A LA MEJORA DE LAS  
CONDICIONES DE TRABAJO E  
INICIATIVAS DE SALUD, SEGURIDAD  
Y MEDIO AMBIENTE (HSE)  
**OBJETIVO 2022: 2 %**



## DIVERSIDAD

**33 %** DE MUJERES  
EN LA EMPRESA

**30 %** DE MUJERES  
EN PUESTOS DIRECTIVOS

**44 %** DE CONTRATACIÓN  
FEMENINA  
**OBJETIVO 2022: 50 %**



## COMPETENCIAS Y CARRERAS

**3** MÓDULOS E-LEARNING  
RSC, BUENAS PRÁCTICAS  
DE FABRICACIÓN Y  
ANTICORRUPCIÓN

**10.398** HORAS DE FORMACIÓN  
EN LA ESCUELA FRANCESA  
DEL VIDRIO Y DEL  
ACABADODE

**70 %** DE EMPLEADOS  
FORMADOS  
**OBJETIVO 2022: 70 %**

NUESTROS VALORES  
**PASIÓN EXCELENCIA RESPETO AUDACIA**



# Salud y seguridad

## MEDIDAS ANTI-COVID

**La salud y la seguridad son nuestras prioridades, por ello hemos aplicado medidas muy precisas y eficaces desde el inicio de la crisis de Covid-19.**



Verescence Mers-les-Bains, Francia

- Desde el mes de febrero, medidas anticipadas de prohibición de los desplazamientos;
- Pedidos de mascarillas, de gel hidroalcohólico y creación de un stock de seguridad compartido para todas las plantas del Grupo;
- Toma de temperatura para nuestros empleados;
- Normas de limpieza y desinfección de las zonas comunes y puestos de trabajo.
- En Francia, el diálogo social en nuestras plantas se concretó en 2020 mediante una comunicación regular con los representantes elegidos del CSSCT y el CSE sobre la aplicación del protocolo sanitario para garantizar la protección de los empleados en cumpli-

miento de las directivas gubernamentales.

En paralelo, se crearon unidades de crisis, una a nivel del Comité Ejecutivo del Grupo y otra formada por los equipos de salud y seguridad (HSE) y médicos. Durante los tres primeros meses se hicieron reuniones diarias, y luego semanales, para desarrollar nuestro plan «COVID-19». Este plan se ha actualizado permanentemente para tener en cuenta:

- Las medidas gubernamentales evolutivas en cada país;
- Las especificidades de nuestros servicios;
- Las buenas prácticas sobre el terreno iniciadas por los equipos;
- Los comentarios de nuestros clientes o de otras industrias.

Rápidamente se llevaron a cabo auditorías semanales en varias zonas de cada uno de los centros de Verescence, para garantizar la correcta aplicación y el respeto de estas medidas anti-covid. Estas auditorías digitales, realizadas en una tableta, se recopilan y supervisan semanalmente a nivel de Grupo.

## APOYO PSICOLÓGICO Y TELEMEDICINA

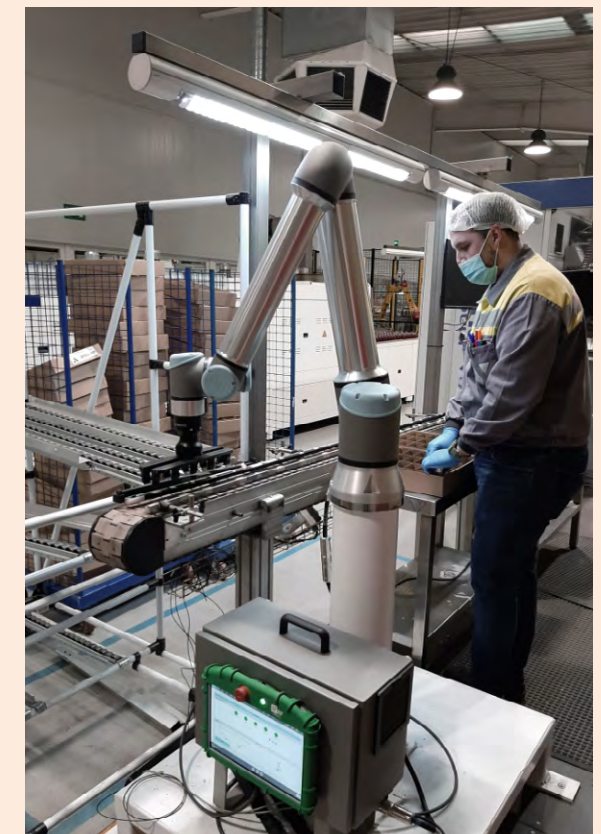
**Los periodos de confinamiento han dificultado el acceso a los tratamientos y han surgido necesidades de prestaciones de salud suplementarias.**

En Francia tuvimos la oportunidad de trabajar en asociación con nuestros proveedores de atención sanitaria, lo que dio lugar a la apertura de dos servicios adicionales, la telemedicina y la atención psicológica para los empleados y sus familias. Estos tratamientos a distancia siguen estando vigentes hoy en día.

## Noticia

### COBOTS: LA GRANJA, PLANTA PILOTO DEL GRUPO

**La fábrica de La Granja ha sido seleccionada como planta piloto para desarrollar y estandarizar el uso de robots colaborativos para el Grupo.** Así, en 2021 se instalarán en nuestras filiales más de una decena de «cobots». Los robots colaborativos trabajan con nuestros equipos y permiten la automatización rápida y segura de una serie de tareas tediosas y repetitivas al tiempo que mantienen un alto grado de flexibilidad y preservan nuestros conocimientos técnicos.



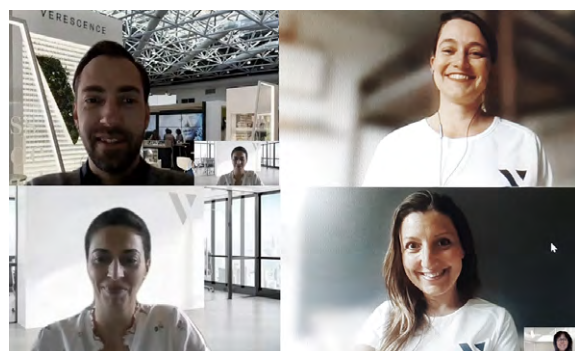
Verescence La Granja, España



# Bienestar en el trabajo y reconocimiento

## IMPLANTACIÓN DEL TELETRABAJO

**La crisis sanitaria nos ha impuesto restricciones en los desplazamientos profesionales y nos ha conducido a reorganizar el trabajo para seguir las recomendaciones gubernamentales de los distintos Estados.**



Los equipos comerciales en una reunión de TEAMS

Desde el comienzo de la crisis hemos implantado el teletrabajo siempre que ha sido posible, es decir, principalmente para las funciones de la sede central de Verescence (en los centros industriales el teletrabajo no es posible salvo para algunos puestos administrativos).

**Cabe señalar que la implantación del teletrabajo en la sede en París ha sido objeto de una comunicación regular con los representantes elegidos y con los empleados y ha dado lugar a la aplicación de una carta aprobada por el CSE.**

Los comentarios exhaustivos de nuestros directivos y empleados nos han permitido perfeccionar esta nueva práctica. Nuestra ambición es mantener esta organiza-

ción, que está demostrando ser eficaz y que mejora el bienestar en el trabajo.

La continuidad de los intercambios internos y externos se ha visto muy facilitada por las herramientas informáticas desplegadas por Verescence. Los equipos informáticos han acelerado la formación sobre TEAMS, han conectado las salas de reuniones, han redactado guías de usuario y han desarrollado las funcionalidades. TEAMS es ahora una herramienta que todo el mundo puede utilizar, lo que nos permite reducir al mínimo los desplazamientos. Su uso está creciendo rápidamente, con más de 3000 reuniones celebradas, 5800 llamadas individuales y 141 000 mensajes enviados en abril de 2021.

## APOYO FINANCIERO EXCEPCIONAL PARA NUESTROS COLABORADORES ESTADOUNIDENSES Y ESPAÑOLES

**Un compromiso importante para Verescence es proporcionar a todos nuestros empleados una cobertura sanitaria acorde con las mejores prácticas de su país de residencia y garantizarles protección económica en caso de accidente personal.** En plena crisis de COVID-19 nos vimos obligados a cerrar nuestras plantas en Estados Unidos y España durante más de un mes. Dado que estos países no disponen de un sistema regulación del empleo suficientemente protector, hemos decidido hacer un esfuerzo financiero considerable aplicando la compensación que ofrece el sistema francés, más generoso. En España, la dirección y los sindicatos de Verescence La Granja entablaron una negociación para alcanzar un acuerdo que complemente las retribuciones de los empleados afectados por la suspensión de sus contratos de trabajo. El acuerdo ha afectado a cerca de 300 empleados.

## Noticia

### CONDICIONES DE TRABAJO Y PROGRAMA DE FORMACIÓN EN ESTADOS UNIDOS

**El mercado de trabajo norteamericano se caracteriza por una alta volatilidad y una empleabilidad insuficiente en las funciones de producción. Para responder a esta situación, Verescence ha implementado un programa sin precedentes en las fábricas de Estados Unidos:**

— Un ambicioso plan de formación para el desarrollo de las competencias. Se han puesto en marcha numerosas iniciativas en 2020:

- Implantación de los itinerarios profesionales. Cada nuevo miembro de la cadena de producción debe poder beneficiarse de una visibilidad clara de evolución y de formación.
- Tablas de competencias muy precisas y entrevistas periódicas (30-60-180-360 días) para cada operario con el fin de determinar programas de formación individualizados.
- Un equipo a jornada completa de tres personas para la contratación, la acogida de las nuevas incorporaciones y la formación continua.
- Colaboraciones con las escuelas de nuestros territorios y con nuestros proveedores de máquinas.

— Aceleración de las inversiones para mejorar las condiciones de trabajo. Los principales avances de 2020 han sido los siguientes:

- Mejora de la eficacia de los sistemas de aire acondicionado.

- Sistemas de aspiración en todos los puestos de serigrafía.
- Renovación de las salas de descanso y vestuarios;
- Análisis ergonómico y plan de acción en todos los puestos de trabajo.
- Nuevos métodos de comunicación de nuestra estrategia y su aplicación cotidiana con cuadros de indicadores, pantallas digitales y numerosas reuniones sobre el terreno.

Un ejemplo concreto es la creación de una formación para el mantenimiento industrial con un socio local, el instituto profesional Piedmont. Nos complace tener a dos de nuestros colaboradores en este programa, Wayne y Chris.



Wayne y Chris, colaboradores de Verescence en formación en el Piedmont Technical College

# Competencias y carreras

## VERESCENCE ACADEMY: DESARROLLO DEL APRENDIZAJE POR E-LEARNING



Formación BPF en la planta de Mers-les-bains, Francia

**Hemos querido poner a disposición de nuestros equipos nuevas herramientas para acelerar la adquisición y difusión de nuevas competencias.**

El e-learning permite completar todas las sesiones en presencial y se ha revelado aún más importante durante el periodo COVID-19.

Tras un primer módulo «anticorrupción» que a partir de ahora se renovará cada año, hemos publicado en línea una formación sobre la estrategia RSC de Verescence e implantado una formación «buenas prácticas de fabricación». Esta última está accesible para todos los colaboradores de Verescence y en 2020 se han realizado cerca de 2000 sesiones, lo que equivale a cuatro veces más que en 2019.

Se están preparando nuevos módulos para los próximos meses y todas nuestras plantas ya están equipadas para poder ofrecer módulos a todos los colaboradores de Verescence en caso necesario.

### Noticia

## ESTÉE LAUDER ELIGE A VERESCENCE PARA FORMAR A SUS EQUIPOS SOBRE EL PROCESO DEL VIDRIO Y ACABADO

**Estée Lauder ha seleccionado a Verescence para formar a sus equipos de Calidad, Desarrollo y Compras sobre el proceso del vidrio y acabado.**

Así, de diciembre de 2020 a finales de enero de 2021 hemos organizado cuatro sesiones de formación en línea «Glass School» de dos días cada una para 52 colaboradores procedentes de las plantas de Nueva York, Melville (US), Agincourt (Canadá), Lachen (Suiza), Whitman (Gran Bretaña) y Oevel (Bélgica).

La formación incluía diferentes módulos, desde el proceso de formado del vidrio hasta las técnicas de acabado propuestas por Verescence. Pese a la distancia, los participantes han tenido la oportunidad de explorar nuestras fábricas con visitas virtuales y vídeos sobre una gran variedad de temas técnicos. También han podido probar sus conocimientos gracias a cuestionarios interactivos.

«Teníamos la impresión de estar dentro de la fábrica; los vídeos y las visitas virtuales eran muy claros y de muy buena calidad.»

LOS EQUIPOS DE ESTÉE LAUDER.



Sesión de formación para nuestro cliente Estée Lauder organizada a distancia desde la planta de Mers-les-Bains, Francia



# Diversidad



## DESARROLLO DE LA DIVERSIDAD CULTURAL

**Con la implantación en Corea del Sur tenemos presencia industrial en cuatro países con culturas muy ricas y diversas.**

El respeto de la diversidad cultural es esencial, por ello, unos días después de la adquisición de la empresa Pacificglas, se pusieron en marcha varias formaciones interculturales y formaciones sobre idiomas para facilitar los intercambios.

*Se ha realizado una formación intercultural y todos los trabajadores de Verescence que deberán trabajar regularmente con nuestra filial coreana harán esta formación de aquí al verano de 2021.*

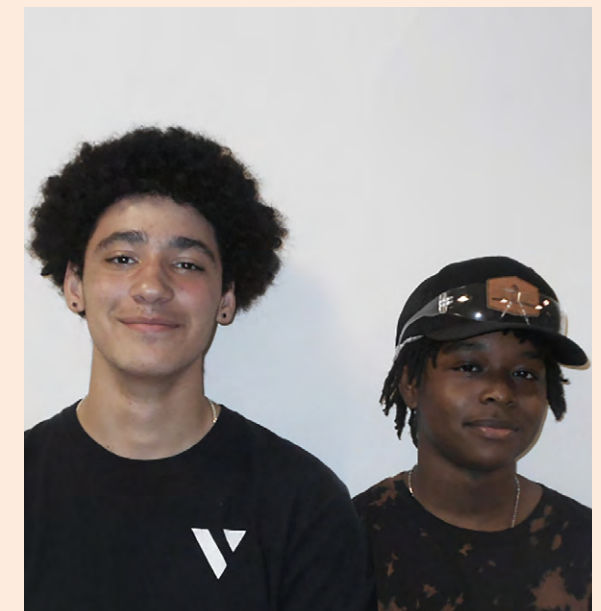
Para que esta diversidad sea creadora de valor, debe poder expresarse a escala de Grupo. Con este objetivo, a lo largo del año se han creado comités profesionales que reúnen a los expertos de Verescence de todas las nacionalidades y departamentos, visitas cruzadas de nuestras plantas y grandes proyectos transversales.

## Noticia

### COVINGTON COLABORA CON UN PROYECTO DE APRENDIZAJE PARA LA INTEGRACIÓN DE LOS JÓVENES

**Se ha creado un programa de aprendizaje específico con la Cámara de Comercio americano-germánica (GACC) para proporcionar a Georgia y al condado de Newton un modelo de formación en alternancia que permite a los alumnos de secundaria compartir su tiempo entre la escuela y la formación sobre el terreno en el entorno industrial.**

Verescence se enorgullece de participar activamente en este programa de aprendizaje único en Georgia y recientemente ha recibido a dos alumnos de secundaria, Rashid y Dustin. Uno de estos últimos ya se ha diplomado y ahora es técnico de Verescence.



Dustin y Rashid, aprendices en Verescence Covington



# Diversidad

## CONTRATACIONES FEMENINAS EN VERESCENCE

### Editorial

En 2020 hemos seguido aumentando la diversidad en todas nuestras plantas.

En Francia casi hemos alcanzado la paridad mujeres/hombres en las contrataciones y dos tercios de las nuevas incorporaciones de directivos se han cubierto con candidaturas femeninas. Cabe señalar que entre



nuestros jóvenes talentos contratados en 2020, varias ingenieras de nuestras plantas industriales francesas ocupan puestos hasta entonces reservados para hombres.

También hemos seguido feminizando los Comités de Dirección en nuestras plantas industriales. A modo de ejemplo, en la planta de Verescence Somme, actualmente tenemos un 40 % de mujeres en el Comité de Dirección. La feminización de nuestros equipos de gestión es un trabajo a largo plazo que se materializa con el tiempo. No obstante, estamos convencidos del interés de esta iniciativa para consolidar nuestros equipos y mejorar nuestros resultados a largo plazo.

■ **HÉLÈNE MARCHAND**, Directora General Francia, Miembro del ejecutivo de Verescence



«Deseosa desde siempre de orientar mi carrera profesional hacia el sector del mantenimiento industrial, mi incorporación a Verescence significa

para mí una oportunidad para adquirir los competencias de gestión, técnicas e industriales de los frascos de lujo. Mis estudios se han orientado directamente hacia la industria a través de un DUT, diploma universitario tecnológico de diseño mecánico, y después un curso de ingeniero de mantenimiento en alternancia. En la actualidad me siento plenamente realizada en mis funciones de responsable de Métodos de Mantenimiento en Verescence.»

■ **MARIE**, Responsable de Métodos de Mantenimiento. Verescence Mers-les-Bains



«Oí hablar de la reputación de Verescence en la industria y ello me hizo querer unirme a la dirección financiera de esta empresa líder en su mercado. Tras

conocer más en detalle su misión y su enfoque, vi claramente que mis objetivos coincidían con los del Grupo. No hay nada que me guste más que trabajar con otras personas comprometidas con un objetivo común, y es esta implicación colectiva la que me motiva diariamente en Verescence.»

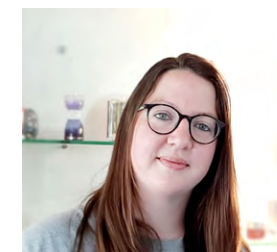
■ **PRISCILA**, Responsable de Contabilidad, Tesorería y Fiscalidad. Verescence La Granja



«Como futura joven mamá, estoy orgullosa de poder realizarme en un grupo internacional muy comprometido con la protección del planeta. Ser comercial en Verescence me

permite participar en el desarrollo y la promoción de un material ecorresponsable, el vidrio, lo cual es particularmente motivador.»

■ **ANNA**, Responsable comercial. Verescence Nueva York



«Originaria de la región de Hauts de France, he realizado toda mi formación universitaria en clases preparatorias en Amiens luego en la escuela de ingeniería en ENSIAME. Tras

una primera experiencia en la industria de la automoción, decidí incorporarme a Verescence para descubrir el sector del vidrio y la riqueza de sus conocimientos en vidrio y acabado. Los retos medioambientales ocupan un lugar muy importante en el ADN de Verescence y es lo que más me ha motivado para incorporarme al Grupo. Como miembro de la UAP de Lacado, tengo la suerte de trabajar cerca de la producción para velar por la conformidad de los productos en función de las necesidades de los clientes.»

■ **ALISÉE**, Coordinadora de Calidad de Mejora Continua. Verescence Somme



«Tras mis estudios de ingeniería especializada en materiales de vidrio (ENSCI), mi incorporación al Grupo Verescence fue una decisión evidente para mí. El puesto que ocupo

en la actualidad me permite combinar mi pasión por los oficios del vidrio con el orgullo de participar en el diseño de un bello producto. Pero también son los sólidos valores del Grupo, que sitúa al ser humano y al medio ambiente en el centro de su proceso, lo que me hizo decidirme a unirme a la aventura de Verescence.»

■ **SOPHIE**, Coordinadora de Calidad de Mejora Continua. Verescence Orne

# ACT FOR SOCIETY

Presencia local, fortaleza global  
Preservar el empleo en nuestras plantas  
Compras responsables  
Ética en los negocios

**Verescence, creada en el Glass Vallée hace más de 120 años, tiene un arraigo local fuerte e histórico en Francia y en España (donde la familia real promovió el desarrollo de la actividad del vidrio en el siglo XVIII) y desde hace 25 años en Estados Unidos. Con la adquisición de Pacificglas, Verescence completa su dispositivo industrial y comercial implantándose de forma sostenible en Asia con uno de los líderes del mercado de gama alta.**

**Nuestro éxito pasa por la proximidad creadora de valor con el conjunto de las partes implicadas. Por ello, Act for Society, o dicho de otro modo, nuestros compromisos sociales, se articulan en torno a nuestras implantaciones, actividades, compras responsables y ética en los negocios.**



## COMPRAS RESPONSABLES

**2.732** **PROVEEDORES ACTIVOS DE LOS CUALES 119 HACEN REFERENCIA AL PANEL RSC 1**  
(PROVEEDORES CON MAYOR IMPACTO EN LA ESTRATEGIA RSC DE VERESCENCE)

**96 %** **PROVEEDORES** REFERENCIADOS AL PANEL RSC 1 FIRMANTES DE LA CARTA DE RSC  
**OBJETIVO 2022: 100 %**

**140** **MILLONES DE EUROS EN COMPRAS**

**98 %** **COMPRAS LOCALES** SUPERAMOS NUESTRA OBJETIVO PARA 2022 EN 3 PUNTOS



## ÉTICA EN LOS NEGOCIOS

**100 %** **DE LA POBLACIÓN DEFINIDA** FORMADA EN RIESGOS DE CORRUPCIÓN  
**OBJETIVO 2022: 100 %**



## PRESERVAR EL EMPLEO EN NUESTRAS PLANTAS

**ESTE ES EL NÚMERO DE EMPLEADOS** ACOMPAÑADOS POR VERESCENCE EN CICLOS FORMATIVOS HOMOLOGADOS PARA LA OBTENCIÓN DE UN CERTIFICADO DE CUALIFICACIÓN PROFESIONAL DESDE LA INICIACIÓN DEL PROGRAMA EN 2016  
**46**  
**OBJETIVO 2022: 55**

MIEMBRO ACTIVO DE ASOCIACIONES PROMOVRIENDO NUESTRO SABER HACER

FEVE FÉDÉRATION DU VERRE  
COSMETIC VALLEY LA GLASS VALLÉE  
THE FRAGRANCE FOUNDATION CETIE



# Presencia local, fortaleza global

## NUEVOS TERRITORIOS: A LA CONQUISTA DE ASIA

En el apartado de «Nuevos territorios» de nuestro proyecto de empresa Verescence 2022 - Forming the Future, el 26 de febrero de 2021 concluyó la adquisición de Pacificglas, el líder surcoreano de envases de vidrio para la industria cosmética. Con esta nueva filial, Verescence se convierte en un actor de primer orden en el mercado de la belleza en Asia y sus clientes internacionales se benefician de un servicio global incomparable con implantaciones industriales en Francia, España, Estados Unidos y Asia.

### Noticia

## PACIFICGLAS AHORA ES VERESCENCE PACIFIC

**Especialista en envases y decoración para la industria cosmética de lujo, Pacificglas es un socio privilegiado de las mayores marcas cosméticas asiáticas como Sulwashoo, Laneige, Hera e IOPE.** Creada en 1973 por el líder coreano de la belleza Amorepacific, que sigue siendo accionista minoritario junto con nosotros, nuestra nueva filial asiática tiene más de 110 colaboradores y opera con una fábrica de tecnología punta con la certificación ISO 9001 e ISO 14001. Situada en Janghang, a 150 km al sudoeste de Seúl, dispone de un horno con importantes capacidades para decoración: serigrafía, lacado en caliente, tampografía, mateado y encolado. En mayo de 2021 Pacificglas se convirtió en Verescence Pacific.

### Entrevista



**HYUNGSOO HONG**  
Director general  
Verescence Pacific

«Estamos muy orgullosos de unirnos a la familia Verescence. Estamos convencidos de que nuestra experiencia combinada nos permitirá aportar aún más valor a nuestros clientes.»



Verescence France



Verescence La Granja



Verescence Pacific



Verescence Covington



Verescence Sparta



## Presencia local, fortaleza global

**En Francia, debido a las dificultades encontradas durante la crisis COVID-19, algunos de nuestros grandes clientes quisieron manifestar su compromiso con nosotros tras ser interpelados por los dirigentes políticos locales y por el Ministerio de Industria francés.**

### VERESCENCE PARTICIPA EN LA INICIATIVA MADE IN FRANCE

Todo el sector de perfumería-cosmética francés se ha visto duramente afectado por la crisis COVID-19 con un descenso de las ventas de entre un 20 y un 30 % en 2020. Este sector, aunque poco mediatizado, representa una actividad estratégica y es el segundo sector de exportación en Francia.

En este sector, los fabricantes de vidrio se han visto muy afectados por el importante descenso de los volúmenes y por varios motivos:

- Importancia de los gastos fijos (un horno no se apaga);
- Parte de los gastos de mano de obra (una profesión que presenta una pericia humana única y que requiere un largo aprendizaje);
- Fragilidad económica de los fabricantes de vidrio antes de la crisis.

Algunos de nuestros grandes clientes quisieron apoyar a los fabricantes de vidrio franceses y ayudarles a salir más fortalecidos de esta crisis:

- Manteniendo la calidad y la amplitud de sus cooperaciones con las empresas francesas del sector del vidrio;
- Dando prioridad a los actores franceses en sus aprovisionamientos, el cumplimiento del derecho europeo y del derecho de la competencia;
- Ofreciendo visibilidad lo antes posible al sector sobre la evolución de sus actividades comerciales y sobre las futuras licitaciones;
- Optimizando los plazos de pago y el tiempo de inmovilización de los stocks pedidos para facilitar la tesorería de los proveedores afectada por la crisis sanitaria.

Y ello a pesar de nuestros propios compromisos, como fabricantes de vidrio franceses, de seguir invirtiendo para sostener nuestra competitividad, innovación y progreso en materia de RSC.

Los debates se iniciaron a finales de 2020 y deberían conducir a mejoras sostenibles y beneficiosas tanto para los fabricantes de vidrio franceses como para nuestros clientes. Estos debates se están llevando a cabo en el marco del comité de industria.

### Noticia

## IMPLANTACIÓN DEL «DOOR TO DOOR» EN LA GRANJA

**Desde el 10 de febrero de 2021, Verescence La Granja y su socio Macance han implantado con éxito la recogida de las botellas en tiempo real (denominada «Door to Door»).**

Esta integración nos permite ser más ágiles y flexibles, reduciendo los tiempos de respuesta para ajustar los procesos en caso necesario y entrando en nuestros stocks productos listos para ser enviados. El «Door to Door» también nos permite reducir la cadena de suministro interna con dos grandes ventajas que son la reducción de la huella de carbono y la mejora de los plazos de entrega para nuestros clientes y está en línea con los dos Door to Door ya implementados en Mers-les-Bains en 2014 y 2018.

Esta integración requirió algunos ajustes en nuestras instalaciones para acoger a nuestro socio en las mejores condiciones de trabajo y seguridad.



Los equipos Macance



La unidad Door to Door en La Granja

# Preservar el empleo en nuestras plantas

## VERESCENCE SE BENEFICIA DEL PLAN FRANCE RELANCE

**En verano de 2020 decidimos reactivar nuestras inversiones estratégicas en todas las plantas del Grupo, es decir, las inversiones que permiten acelerar nuestra mutación hacia la industria 4.0 y seguir automatizando y digitalizando para mejorar las condiciones de trabajo de nuestros colaboradores y la eficiencia industrial de nuestras plantas de producción.**



Visita de la ministra delegada de Industria, Agnès Pannier-Runacher, el 4 de septiembre de 2020, en el marco del plan France Relance

Hemos mantenido las inversiones que permiten reducir nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> y la mejora de nuestra eficiencia energética.

En Francia, Verescence se ha beneficiado del plan de reactivación gubernamental «France Relance» de las zonas industriales con el fin de acelerar las inversiones pese a la crisis COVID-19. Hemos recibido una subvención de 500 000 euros sobre más de 12 millones de euros de inversiones anuales la mitad de los cuales

dedicados a la mejora de nuestra eficiencia industrial y medioambiental.

Algunos ejemplos de inversiones en industria 4.0:

- Automatización:
  - Automatización del empaquetado en una línea de producción de la planta de Mers-les-Bains;
  - 2 cobots para la prensión de frascos en la planta de Verescence Orne;
  - Inversiones en cámaras de control de calidad de última generación en todas las plantas.
- Digitalización:
  - Instalación de un MES (Manufacturing Execution System) de última generación en las plantas de acabado;
  - Equipos informáticos y de software para llegar a suprimir el uso de papel en todas las plantas.



Verescence Mers-les-Bains

## PROYECTO DE MODERNIZACIÓN DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

**En el muy difícil contexto de la crisis COVID-19, la empresa ha tenido un doble objetivo: prepararse para la salida de la crisis y dimensionarse para los retos sostenibles del mercado.**

Dada nuestra deteriorada situación económica, necesitábamos reducir nuestros costes fijos y transformar nuestra organización (estructura y soporte de producción) para:

- Ajustar la plantilla a las previsiones de evolución de la producción, indispensable para la adaptación de los costes;
- Mantener competencias y preservar nuestra actividad principal;
- Tener organizaciones más ágiles mediante la agrupación de servicios;
- Desarrollar la polivalencia;
- Reforzar los equipos mediante competencias específicas, preparar el futuro;
- Promover la movilidad interna, reducir el impacto social.

Nuestro proyecto de modernización de la organización de la sede social y de la planta de Mers-les-Bains se ha adaptado tras un constructivo debate con nuestros interlocutores sociales. Estaremos atentos, durante las distintas etapas de la puesta en marcha de esta reorganización, para acompañar lo mejor posible estos cambios y hacer que esta nueva organización sea un éxito.



# Compras responsables

## IMPLANTACIÓN DE PPA Y DE CERTIFICADOS DE ORIGEN

**En España colaboramos con IBERDROLA para la aplicación de PPA<sup>(1)</sup> de energías renovables (combinación de hidroelectricidad, solar y eólica) durante un periodo de diez años con el objetivo de lograr la neutralidad de carbono en el consumo eléctrico de la planta de La Granja.**

Esto corresponde a una reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> de 10 000 toneladas anuales, lo que equivale a un -25 % de nuestras emisiones en España (scope 1 & 2).

Para seguir nuestra estrategia RSC, la descarbonación de nuestra electricidad debe pasar por proyectos locales y estructurantes a largo plazo. Se da prioridad a nuestras implantaciones en los países donde la electricidad no está altamente descarbonada. Por este motivo, se están estudiando iniciativas similares en nuestras plantas americanas.

## COLABORACIÓN CON LOS PROVEEDORES DURANTE LA CRISIS

Durante el primer confinamiento en marzo de 2020 pusimos en marcha acciones específicas para preservar al máximo a nuestros proveedores estratégicos (clasificación, moldeado, subcontrata de acabado, etc.):

- Concentración de nuestras compras con nuestros principales socios dando prioridad a los proveedores de proximidad;
- Aplicación de una rutina de comunicación con estos últimos;
- Acompañamiento para la implantación de un protocolo sanitario de calidad (suministro de mascarillas, geles hidroalcohólicos, etc.).

Desde entonces, seguimos trabajando con ellos de forma muy próxima para adaptarnos al máximo a este periodo de recuperación lenta donde nuestra visibilidad sigue siendo reducida y los altibajos importantes. Tenemos la ambición de salir de esta crisis más fortalecidos, nosotros y nuestro ecosistema, y hacer perdurar los modelos de funcionamiento que permiten a nuestros socios servirnos mejor y ser más eficientes a largo plazo.

## HOJA DE RUTA RSC PROVEEDORES

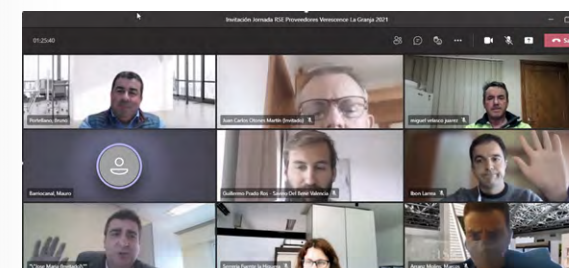


Verescence La Granja

**Tras nuestra primera jornada RSC con proveedores organizada en Francia, se ha llevado a cabo una iniciativa similar en España, en abril de 2021, organizada a distancia con nuestros principales proveedores locales.**

Tras estas jornadas RSC con proveedores, que reunieron a 64 empresas colaboradoras, se llevaron a cabo reuniones con nuestros proveedores RSC1\* con la finalidad de definir objetivos para cada uno y elaborar un plan de progreso en torno a nuestros tres pilares. Como resultado, se elabora un balance periódico para las iniciativas y el seguimiento de los resultados específicos sobre criterios de RSC como por ejemplo:

- Para los proveedores de recogida: la seguridad y las condiciones de trabajo y para algunos, la empleabilidad local;
- Para los proveedores de acabado y de materias primas de acabado: la reducción de los consumos de agua, de energías, reutilización de materiales caducados.



Jornada RSC Proveedores 2021

## RELOCALIZACIÓN DE LAS COMPRAS

**Año tras año progresamos en el desarrollo de circuitos cortos en nuestras plantas con el fin de acortar los tiempos de aprovisionamiento para nuestros clientes, eliminar los costes de transporte inútiles y reducir las pérdidas garantizando un mejor control de la calidad. De este modo, fomentamos el desarrollo de nuestro ecosistema al tiempo de que reducimos nuestra huella de carbono.**

Pusimos en marcha nuestro primer Door to Door para la recogida de frascos en Mers-les-Bains en 2015 y el segundo en 2018. En 2021 es el turno de la planta de La Granja de desarrollar la recogida de frascos en Door to Door. También hemos reinternalizado la recogida en todas nuestras plantas de acabado. En Estados Unidos hemos contribuido a la instalación de uno de nuestros proveedores de materiales de acabado a proximidad de nuestra fábrica y hemos reinternalizado una parte de las operaciones de moldeado para ganar en time-to-market y en eficiencia.

Hemos desarrollado operaciones de aprovechamiento de residuos in situ trabajando en proximidad con nuestros proveedores (fundas y palés, por ejemplo). Seguimos trabajando para acortar los flujos y se están estudiando nuevos proyectos impactantes para el conjunto de nuestras plantas.

(1) PPA (Power Purchase Agreement): el PPA es un contrato de compra de electricidad a largo plazo firmado de mutuo acuerdo entre un productor de energía (generalmente renovable: eólica, solar) y un consumidor de energía.

\*RSC1: proveedores con mayor impacto en la estrategia RSC de Verescence.



# Ética de los negocios

## FORMACIÓN ANTICORRUPCIÓN

El año 2020 se ha visto marcado por la aplicación a escala mundial de un programa «Anticorrupción» por tercer año consecutivo con la voluntad permanente de llegar a la población definida<sup>1</sup>.

Así, 456 participantes han seguido la formación en 2020 (+19 % versus 2019) para una tasa global de éxito del 100 %.

Verescence también invita a todos los dirigentes que se incorporan al Grupo a participar en la formación. Estos resultados revelan, también este año, el compromiso de Verescence y el de sus colaboradores en materia de respeto de la ética en los negocios y de las normas de buena conducta.

## CIBERSEGURIDAD

Conscientes de los riesgos crecientes asociados con la ciberseguridad, de sus repercusiones y consecuencias, desde hace varios años en Verescence se ha implantado una organización y una gobernanza con el establecimiento de un Comité de Seguridad Cibernética del Grupo, presidido por nuestro presidente bajo la responsabilidad del director informático (CIO) y del responsable de seguridad de los sistemas de información.

Más allá de la dimensión tecnológica e informática, se ha puesto en marcha un programa de apoyo a los usuarios y gestores para comprender esta nueva dimensión y hacer de cada uno un actor de la protección de los datos de nuestros clientes y empresas y de los activos informáticos de Verescence (máquinas y programas).

Con el fin de apoyar y asegurar la transformación digital de Verescence, y en particular la transformación digital industrial, mediante la automatización de las líneas, la transmisión y el análisis de los datos, Verescence trabaja diariamente en la aplicación de nuevos medios de protección, vigilancia y respuesta en caso de ataque.

(1) Las personas expuestas a los riesgos son los directivos y empleados en contacto con terceros en el contexto de su actividad (compras, finanzas, comercio, contabilidad/pago, RR. HH., servicio de atención al cliente, etc.)





# SOLUCIONES ECOLÓGICAS

Calidad de servicio y competitividad  
Optimización del impacto medioambiental de nuestros procesos  
Innovación y concepción ecológica

**El vidrio es un material con múltiples virtudes: es estético, infinitamente reciclable y no interfiere con su contenido. Cualidades reconocidas y un potencial que siguen inspirando nuestras decisiones estratégicas y la I+D. Nos comprometemos a ir un poco más lejos tanto en la concepción ecológica como en la calidad de nuestro servicio y en la reducción del impacto medioambiental de nuestros procedimientos.**



## INNOVACIÓN Y CONCEPCIÓN ECOLÓGICA

**1.200** TONELADAS DE VIDRIO RECICLADO VENDIDAS EN TODO EL MUNDO EN 2020

**+ 63 %**

DE LAS OFERTAS COMERCIALES ACOMPAÑADAS DE UN ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA  
**OBJETIVO 2022: EL 50% DE LAS OFERTAS ESTARÁN SUJETAS A UN ACV**



## INNOVACIÓN Y CONCEPCIÓN ECOLÓGICA

**1,57** EMISIONES DE NOX UN 23 % POR DEBAJO DE LOS LÍMITES REGLAMENTARIOS  
KG/TV

**87 %** DE RESIDUOS RECICLADOS  
**OBJETIVO 2022: 97 %**

**0,52** EMISIONES DE SOX UN 61 % POR DEBAJO DE LOS LÍMITES REGLAMENTARIOS  
KG/TV

**- 49 %** DEL CONSUMO DE AGUA ENTRE 2016 Y 2020  
**OBJETIVO 2022: 2,5 M<sup>3</sup> POR TONELADA DE VIDRIO TIRADO**

**0,060** EMISIONES DE PARTÍCULAS FINAS UN 58 % POR DEBAJO DE LOS LÍMITES REGLAMENTARIOS  
KG/TV

**- 10 %** DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub> (SCOPE 1 Y SCOPE 2) ENTRE 2016 Y 2020  
**OBJETIVO 2022: 0,92 TONELADAS POR TONELADA DE VIDRIO TIRADO**

NUEVAS ASOCIACIONES EN 2020

NOS HEMOS UNIDO A LAS SIGUIENTES INICIATIVAS Y CONSORCIO:

- LA INICIATIVA SCIENCE BASED TARGETS (SBTI)
- EL PROYECTO EUROPEO FURNACE FOR THE FUTURE (F4F)
- EL PROGRAMA DE I + D + I VERCANE

**SCORE B**  
AL CDP 2020

EN REDUCCIÓN DE EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO Y GESTIÓN DEL AGUA SEGÚN LOS PROGRAMAS "CDP CLIMATE CHANGE" Y "CDP WATER SECURITY"

# Calidad de servicio y competitividad

## IMPLANTACIÓN DE GAFAS CONECTADAS EN TODAS LAS PLANTAS

**Limitada por el primer confinamiento en marzo de 2020 y habiendo elegido continuar con las actividades, Verescence ha tenido que adaptarse muy rápido. Nuestros equipos de IT han implantado en tiempo récord las últimas generaciones de herramientas de visión compartida para poder continuar con nuestras operaciones en las mejores condiciones posibles (producción, calidad, mantenimiento), nuestros intercambios con nuestros clientes y proveedores (calidad y desarrollo) pese a las restricciones de desplazamiento.**

Todas las plantas industriales se han equipado y formado en pocas semanas y en la actualidad el uso de estas herramientas se ha extendido para visitas «a distancia», auditorías y presentaciones de productos.



Anna, ingeniera de Calidad y Mejora Continua con las gafas conectadas, Verescence Mers-les-Bains

Estas tecnologías que han permitido en periodo de crisis mantener el contacto con nuestros clientes y socios, cambian considerablemente nuestras prácticas y permiten ganar en eficacia, experiencia y en time-to-market para aportar aún más valor añadido a nuestros clientes.

## HERRAMIENTA DE MODELADO 3D

**Gracias al uso de programas de renderizado realista, Verescence puede acompañar hoy a sus clientes desde el diseño de su producto** generando digitalmente los frascos de la forma más realista posible, simulando todas las formas de vidrio y las tecnologías de decoración propuestas por Verescence.

Este trabajo previo facilita los intercambios, acelera significativamente las etapas de diseño y limita las fases de prototipado industrial que generan residuos y emisiones.

## ACORTAMIENTO DE LOS LEAD TIME CON AGILESCENCE

**En 2019 lanzábamos AgileScience y poníamos en marcha un flujo Fast Track que permitía una entrega en cuatro semanas para algunas de las referencias más solicitadas por nuestros clientes. En 2020 seguimos trabajando en la agilidad con la elaboración de una nueva hoja de ruta:**

— Mejora de nuestros indicadores: tras la puesta en marcha de un lead time de entrega, lanzamos un nuevo indicador que nos permite seguir el lead time industrial de nuestras producciones y, por tanto, identificar con más precisión los tiempos de espera sin valor añadido y las fases de procesos críticos para

reducir nuestros plazos;

— Integración desde la fase de desarrollo de los equipos supply chain para definir el flujo óptimo para un lead time optimizado;

— Integración de operaciones en línea para reducir nuestro tiempo de ciclo: continuamos la integración de las operaciones de aspiración de soplado en nuestras líneas de acabado para evitar hacerlo en retrabajo. También hemos seguido invirtiendo en sistemas de seguimiento por cámara de última generación para seguir eliminando la inspección visual al final de la producción tanto en nuestras plantas de fabricación de vidrio como de acabado;

— Aumentar nuestras velocidades de producción, especialmente en nuestras operaciones de vidrio, donde hemos duplicado las velocidades de producción en tamaños de tirada equivalentes en más de 10 millones de frascos desde 2019.

### Entrevista



**STÉPHANE AVEQUIN**  
Director de Supply Chain  
Francia

«Seguimos trabajando para alcanzar nuestros objetivos para 2022. Nuestro objetivo es adaptarnos mejor al aumento de la volatilidad de los mercados y reducir nuestros stocks.»

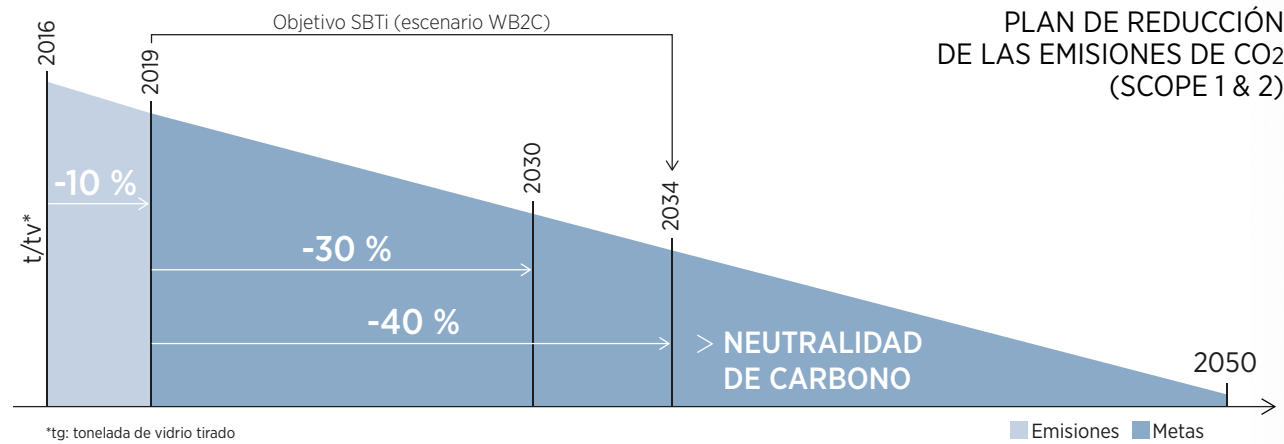
## MANTENIMIENTO DE NUESTRA ACTIVIDAD DURANTE LA CRISIS SANITARIA

**En un contexto de inicio de pandemia mundial, mientras Asia ya había cerrado las primeras grandes ciudades y sus principales clientes cerraban en cascada, Verescence tomó la decisión de mantener abiertas sus plantas de fabricación.** Así, con una muy rápida aplicación de medidas sanitarias eficaces y adaptando rápidamente nuestros modelos de funcionamiento, hemos podido garantizar la continuidad de nuestra actividad. Con los clientes que han permanecido abiertos hemos elaborado la lista de prioridades de entrega. Asimismo, nuestros departamentos de planificación se coordinaron para definir los artículos que podrían fabricarse en este nuevo contexto. Finalmente, hicimos inventario de todos nuestros stocks entregables y los ofrecimos rápidamente a nuestros clientes.

Gracias a estas acciones esenciales y a la capacidad de adaptación de Verescence a las condiciones impuestas por la pandemia, hemos podido mantener una eficiencia óptima para dar servicio a nuestros clientes: **nuestro OTIF global aumenta con un 94,8 % a finales de 2020.**

# Optimización del impacto medioambiental de nuestros procesos

## ENERGÍA Y PLAN DE DESCARBONACIÓN 2016-2034



**Verescence, consciente de la urgencia climática, ha reducido sus emisiones de CO<sub>2</sub> en toneladas por tonelada de vidrio tirado un 10 % entre 2016 y 2019, poniendo en marcha planes de mejora continua e instalando nuevos hornos de vidrio que producen menos emisiones.**

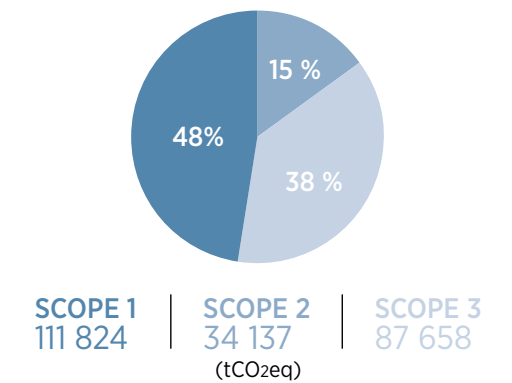
A partir de enero de 2020, Verescence ha deseado ir aún más lejos y se ha comprometido a reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub> para limitar muy por debajo de 2 °C el calentamiento climático Global (escenario WB2C propuesto por SBTi). Asimismo, la dirección técnica del Grupo y las direcciones de nuestras plantas trabajan activamente en un plan de reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> para 2034. Este plan utiliza todos los mecanismos, ya sea mejorar la eficiencia de nuestros procesos existentes o de aplicar rupturas tecnológicas en colaboración con nuestros socios locales. A esto se añade la aceleración de nuestras soluciones de concepción ecológica (vidrio PCR, vidrio aligerado, etc.).

Así, Verescence será capaz de reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub> (Scope 1 & 2) un 40 % en 2034.

## EVALUACIÓN DE NUESTRO SCOPE 3

**Verescence ha iniciado en 2021 una evaluación exhaustiva de su scope 3.** Realizada sobre el año 2019, ha sido objeto de un dictamen razonable por parte de KPMG y nos ha permitido identificar nuevas oportunidades para reducir nuestra huella de carbono. Evaluado en un 38 % del total de nuestras emisiones (scopes 1+2+3), nuestro scope 3 nos indica claramente la necesidad de orientar a nuestros proveedores que también tienen su propia iniciativa de reducción de emisiones.

### BALANCE DE CARBONO 2019 (SCOPE 1, 2 & 3)



**Scopes 1 y 2:** emisiones de CO<sub>2</sub> directas e indirectas relativas a la fabricación de frascos.  
**Scope 3:** emisiones de CO<sub>2</sub> indirectas relativas a las actividades conexas con la producción.

### Noticia

## F4F: FURNACE FOR THE FUTURE

**El horno del futuro (F4F), verdadera ruptura tecnológica para la fusión de vidrio, ha sido seleccionado por la Comisión Europea entre 311 proyectos para la fase 1 de adjudicación de una subvención.**

Durante el verano de 2021 sabremos si esta gran iniciativa colectiva, que beneficiará a toda la industria europea del vidrio hueco, ha superado con éxito la segunda y última fase de selección.

Los 19 socios de este proyecto europeo trabajan para determinar el perímetro, la gobernanza y han iniciado la fase de modelización: SORG GmbH, el diseñador del F4F, estudia actualmente a distintos regímenes de marcha y para varias proporciones

de energía eléctrica y porcentaje de vidrio pulverizado, el comportamiento del horno, su consumo y sus emisiones.



## VERCANE

**Frente al reto de la neutralidad de carbono, en octubre de 2020, junto con tres socios Engie, Saverglass y Fives, lanzamos el proyecto VERCANE (VERre CARbone NEutre), un ambicioso programa de I+D cuyo objetivo es reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> de la actividad de elaboración de vidrio.**

Este programa, apoyado por la ADEME, estudia las distintas fuentes de energía capaces de alimentar la producción de vidrio de forma sostenible: el hidrógeno, los recursos biológicos y la electrificación.

El proyecto VERCANE se ha dado 18 meses para llevar a buen término la fase de investigación y proceder al prototipado de las soluciones desde los recursos energéticos disponibles hasta las soluciones de transporte en la planta. El objetivo es tener una visión de 360° de la cuestión para poder proyectarse hacia la etapa siguiente: la implantación de demostradores a escala industrial.





# Optimización del impacto medioambiental de nuestros procesos

## GESTIÓN DE RESIDUOS

**La fabricación del vidrio es un procedimiento industrial que genera muy pocos residuos. Sin embargo, la gestión de los residuos de nuestros distintos procesos es una preocupación permanente para todas nuestras plantas, que tienen objetivos claros y cuantificados, así como un seguimiento preciso según un mapa establecido.**

### Entrevista



**JAVIER ARENAL**  
Responsable HSE  
Verescence La Granja

« La cartografía de nuestros residuos ha dado sus frutos en la fábrica de La Granja, donde el reciclaje ha pasado del 69 % en 2018 al 86,5 % en 2020. En paralelo, se han reducido los residuos generados. Desde 2018 hemos reducido los residuos no reciclables en un 66 % mientras que nuestra producción ha aumentado en el mismo periodo. »



Reserva de vidrio pulverizado, Verescence La Granja

Se han puesto en marcha numerosas iniciativas, compartidas entre las plantas para:

- Reducir la cantidad de residuos generados por nuestros procesos: con mejores ajustes, equipamientos optimizados, circuitos de reciclajes, etc.;
- Mejorar la recogida selectiva de los distintos residuos de nuestras plantas: contenedores específicos, formación del personal, estandarización de las categorías en todas las plantas;
- Encontrar u optimizar actividades de valorización de nuestros residuos para reducir considerablemente los residuos finales.

En 2020, valorizamos o reciclamos el 87 % de nuestros residuos y el objetivo es alcanzar el 97 % dentro de dos años.

## GESTIÓN DEL AGUA

**Verescence enriquece su política medioambiental haciendo hincapié en la reducción del consumo de agua con una prioridad de actuación en las zonas con importante estrés hídrico (Verescence utiliza como referencia la herramienta Aqueduct desarrollada por World Resources Institute).**

Así, Verescence se compromete mediante hojas de ruta presentes en cada una de sus plantas industriales a:

- Dotarse de un sistema de contador preciso e informatizado (implantación de la gestión técnica de las energías y del agua en el contexto del plan industria 4.0);
- Comprobar todos sus usos del agua (industriales y

domésticos) e identificar los consumos de agua anormales (fugas y evaporación);

- Reciclar el agua para alimentar al 100 % todas las necesidades industriales;
- Disminuir de forma permanente los consumos de agua para alcanzar el nivel tecnológico más bajo.

Así, todas las fábricas de Verescence deberían alcanzar el nivel de «fábrica seca» - fábrica en la que solo se usa el agua para necesidades domésticas - en 2025.

### Entrevista



**FLORIAN BRIFFARD**  
Aprendiz de ingeniero en producción automatizada y fábrica conectada  
Verescence Mers-les-Bains

« Además de la recogida de datos energéticos, la GTE\* permite crear alertas cuando se detecta una deriva en el consumo y de este modo el servicio de mantenimiento puede intervenir más rápidamente. Ganamos agilidad, eficacia, competitividad. »



Sistema de alerta GTE

\*GTE: Gestión técnica de energías y del agua

### Noticia

## REDUCCIÓN DE LOS RESIDUOS DE LACADO EN LA PLANTA DE SPARTA

**En la planta de acabado de Sparta en Georgia, equipada con dos líneas de lacado hidrosoluble, hemos puesto en marcha en los últimos meses un plan de reducción de los residuos de lacado (lodos y aerosoles) que pasa por un programa masivo de inversiones (nuevas cabinas, pistolas, etc.), formación de los equipos (configuración de los equipamientos, gestión de materias primas) y mantenimiento preventivo. Los equipos están orgullosos de haber reducido el consumo de lacas en un 25 % en los últimos doce meses.**



Cabina de lacado, Verescence Sparta



## Innovación y concepción ecológica



Creemos que la alianza del lujo y de la concepción ecológica son el futuro del mercado de la belleza. Es nuestra responsabilidad ser desde hoy mismo plenamente comprometidos, ambiciosos e intransigentes en la búsqueda de soluciones cada vez más respetuosas con nuestro planeta.

**Reduce.** La reducción del peso de vidrio es la medida más impactante en la reducción de la huella medioambiental de nuestros productos. Al trabajar en el grosor de las paredes y en la distribución del material, ahora podemos ofrecer hasta un 60 % menos peso para la misma capacidad. Además del vidrio, también trabajamos para reducir el impacto de nuestras técnicas de acabado orientando a nuestros clientes hacia decoraciones más responsables (lacas solubles en agua, serigrafía con tintas orgánicas o UV como alternativa a los esmaltes, decoraciones de concepción ecológica).

### UNA ESTRATEGIA ARTICULADA EN TORNO A LAS 4R&D

**Reuse.** En un contexto de verdadero auge de la economía circular, Verescence ofrece soluciones rellenables acordes con las expectativas del mercado de la perfumería y la cosmética. Así, apoyamos a nuestros clientes en el desarrollo de nuevos anillos de rosca que permiten al consumidor rellenar el frasco en casa o en la tienda. También hemos desarrollado y patentado un tarro de vidrio rellenable con un recambio de vidrio y un sistema de fijación de aluminio, ofreciendo así una solución 100 % reciclable.

**Recycle.** Dado que el vidrio es reciclable hasta el infinito, Verescence ofrece desde 2008 composiciones a base de vidrio reciclado posconsumo (PCR), por ejemplo, vidrio procedente de la recogida selectiva de residuos domésticos. Además, sensibilizamos a nuestros clientes sobre el final de la vida útil de los vidrios tintados o decorados gracias a nuestro índice de reciclabilidad desarrollado en 2020 en colaboración con una fábrica francesa de reprocesamiento de residuos.

**Replace.** Se trata de conseguir que el vidrio encuentre su lugar en el mercado de la belleza allí donde predomina el plástico como para los productos de maquillaje, higiene o tapones de perfume, por ejemplo.

**Disrupt.** Porque sabemos que la innovación debe aportar siempre más valor a nuestros clientes, superamos los límites del vidrio y de la decoración para transformar la visión creativa de los diseñadores y crear soluciones diferenciadoras y competitivas. Podemos citar ejemplos como el SCULPT'in que permite personalizar la distribución del vidrio en el interior del frasco, el revestimiento Verre Sécurisé para reforzar la solidez de las paredes o nuestro proceso de serigrafía ultrabrillante, una alternativa económica al marcado en caliente.

## Innovación y concepción ecológica

### GLASSIFICATION: HACIA NUEVOS TERRITORIOS PARA EL VIDRIO

Desde hace unos años, el vidrio recupera terreno frente al plástico fomentado por la demanda del consumidor final que prefiere el vidrio para los envases de gama alta:

- El vidrio encarna el lujo, un objeto duradero y valioso;
- El vidrio es un material neutro y no controvertido para la salud;
- El vidrio es reciclable hasta el infinito con un circuito de reciclaje existente y eficaz.

De forma muy temprana, Verescence ha acompañado este movimiento y ha desarrollado soluciones innovadoras para superar las fronteras del vidrio.

En 2020 tuvieron lugar algunos lanzamientos notables: primer airless de vidrio con forma específica para CLARINS - Total Eye Lift Serum, tapones para el nuevo perfume BVLGARI - Allegra, productos de higiene rellenables y entregados a domicilio - WHAT MATTERS - y maquillaje (máscaras de pestañas y barras de labios). Verescence, figura destacada del movimiento, ambiciona seguir ampliando el campo de posibilidades para el vidrio.



Tapón de vidrio en una línea de producción en Mers-les-bains

### EL CÍRCULO VIRTUOSO DEL RECICLAJE DEL VIDRIO

Con una tasa de reciclaje del 76 % en Europa y un objetivo fijado en el 90 % para 2030 (programa «Close the glass loop»), el vidrio figura entre los materiales más virtuosos del sector del embalaje.

El reciclaje de vidrio existe desde hace mucho tiempo y está muy bien organizado en Europa. Por ejemplo, en Francia, el reciclaje de vidrio se creó en 1974 y hoy permite reciclar más del 85 % del vidrio doméstico. La recogida de vidrio es gestionada por las autoridades locales y genera una fuente de financiación muy útil. Durante el reciclaje, el vidrio doméstico se tritura y luego se clasifica mediante sistemas de sensores ópticos antes de ser valorizado. Este paso no requiere ningún tratamiento químico o térmico ni consumo de agua.

Además, el uso de vidrio PCR en nuestros hornos reduce significativamente el consumo de energía y las emisiones (el vidrio pulverizado se funde a una temperatura inferior a la de las materias primas) y limita nuestro impacto en los recursos naturales. Por ejemplo, la producción de botellas con Verre Infini® 40 reduce nuestro impacto en las emisiones de CO2 en un 11 % en comparación con una composición sin PCR.



**close the  
glass loop**

### ACV

Desde 2017, Verescence se ha dotado de una herramienta de análisis del ciclo de vida desarrollado en colaboración con el especialista en concepción ecológica EVEA.

Limitando al máximo el uso de datos genéricos en el cálculo de los distintos indicadores de impacto ambiental, esta herramienta se utiliza para la modelización específica de cada uno de los procesos industriales utilizados por Verescence.

Así, permite, para cada composición de vidrio, cada horno y cada procedimiento de decoración, presentar a nuestros clientes estudios de análisis de ciclo de vida comparativos capaces de orientarles hacia las decisiones más ecorresponsables.

En 2020, esta herramienta se ha mejorado. Ahora incluye, además de los datos representativos de nuestras últimas mejoras tecnológicas (huevos hornos, control de nuestra huella en el agua, etc.), el impacto de los desechos generados durante el acabado de los frascos en los volúmenes que se van a refabricar en nuestras fábricas de vidrio. Muy pronto, esta herramienta evolucionará y ofrecerá a nuestros clientes información cuantitativa sobre el fin de vida de los frascos y les avisará de las consecuencias de sus decisiones en materia de transporte.

### UNA OFERTA PCR BIEN SURTIDA EN 2021

Pionero del uso del vidrio PCR desde hace varios años, con el Verre Infini® 40 (anti-guamente denominado Verre Infini® NEO), Verescence ofrecerá en 2021 una nueva referencia, el Verre Infini® 20.

Este nivel inferior de PCR permitirá obtener un color de vidrio adecuado para un mayor número de clientes. A finales de 2021, nuestro mayor horno de Francia, nuestro horno español y nuestro horno americano solo fabricarán esta composición.

En consecuencia, a nivel mundial, del 75 % al 80 % de nuestros productos estarán compuestos por vidrio PCR.

Además, en octubre de 2020, Verescence se alineó con las recomendaciones de la FEVE para comunicar su tasa de PCR según el método de cálculo establecido por la federación. Este enfoque, que pretende armonizar los valores reivindicados por todos los fabricantes de vidrio, nos permite ofrecer más transparencia a nuestros clientes y evitar el «greenwashing».

Hoy en día, el nivel de uso de vidrio PCR en la fabricación del Verre Infini® 40 vendido es superior al 40 % (✓)



# Innovación y concepción ecológica

## Noticia

### INTERPARFUMS ELIGE EL VERRE INFINI® 40 PARA GIRL DE ROCHAS

**En marzo de 2021, Interparfums lanzó GIRL de Rochas, una fragancia diseñada de forma ecorresponsable, tanto en su fórmula como en el packaging.**



El frasco de GIRL de Rochas contiene un 40 % de vidrio reciclado

En el marco de este desarrollo, el grupo francés trabajó con todo el sector industrial para obtener el mejor compromiso posible que pudiera alcanzarse dadas las limitaciones de la industria del lujo.

## Entrevista

### 3 PREGUNTAS A... MARION TROSSAT

DIRECTORA DE COMPRAS Y  
DESARROLLO DE PACKAGING  
DE INTERPARFUMS



#### 1 ¿Puede hablarnos del concepto de Girl?

GIRL es un perfume comprometido que se dirige a una generación consciente, atenta a la ecorresponsabilidad y a su bienestar. GIRL es una fragancia que ha adoptado la iniciativa sincera de hacer mejor las cosas y la línea seguirá mejorando a medida que evolucione el savoir-faire industrial.

#### 2 ¿Por qué se ha optado por el Verre Infini® 40 de Verescence?

Queríamos encontrar el mejor compromiso entre la cantidad de vidrio reciclado utilizado en la fabricación de nuestros frascos y la calidad compatible con el sector del lujo, sobre todo en términos de transparencia y brillo del vidrio y Verescence nos ofreció lo que buscábamos. Por definición, el vidrio reciclado ya ha sido utilizado una vez. Por tanto, el frasco de GIRL está compuesto en un 40 % por vidrio ya fabricado y utilizado. Se trata de una segunda vida para el vidrio, que por tanto se consume en menores cantidades y nos permite reducir nuestro impacto en el medio ambiente.

#### 3 ¿Cómo ha sido la colaboración con Verescence?

Más allá de la elección del Verre Infini® 40, hemos podido trabajar con los equipos de desarrollo de Verescence para reducir aún más nuestro impacto medioambiental. Hemos realizado varias series de pruebas para llegar a un peso de vidrio reducido con respecto al diseño inicial sin que ello afecte a la estética del producto. Por ejemplo, pudimos reducir el frasco de 100 ml en 20 g, lo que supuso una reducción del 16 % de la huella de carbono al combinar el cambio a Verre Infini® 40 con la reducción del peso del vidrio, lo que equivale a 24 viajes de ida y vuelta de una persona entre París y Nueva York para una producción de 110 000 frascos.

Los equipos de Verescence también nos abrieron las puertas de la fábrica para permitirnos rodar un vídeo con el fin de explicar a nuestros consumidores los secretos de fabricación de los frascos GIRL, siempre en aras de la transparencia. Gracias a todos los equipos de Verescence por esta gran colaboración.

**Estos son los resultados del estudio comparativo del ciclo de vida realizado por Verescence entre el frasco GIRL de Verre Infini® 40 y el mismo frasco de vidrio blanco (para una producción de 110 000 frascos de 100 ml):**



**- 9 %**

DE HUELLA  
DE CARBONO



**- 9 %**

DE RECURSOS  
NATURALES UTILIZADOS



**- 12 %**

DE CONSUMO  
DE AGUA



ENGLISH VERSION

# APPENDICES

64 **CSR dashboard and objectives**

66 **Methodology note**

68 **CSR Initiatives 2020-2021**

84 **Equivalence tables (GRI and Global Compact)**

99 **Independent third party report (KPMG)**

# CSR DASHBOARD & OBJECTIVES

**Verescence monitors its sustainable development performance and has set ambitious objectives for 2022.**

The dashboard below gives a brief overview of the Group's progress with respect to each of the three pillars of the "Glass Made to Last" program. Details of the figures and progress with respect to each commitment are given in the main body of this report.

| PILLAR                        | SDGs                    | THEME   | KPI  | UNIT               | 2019 RESULTS (v) <sup>1</sup> | 2020 OBJECTIVES | 2020 RESULTS (v) <sup>1</sup> | OBJECTIVES 2021 | OBJECTIVES 2022 |
|-------------------------------|-------------------------|---|--|--------------------|-------------------------------|-----------------|-------------------------------|-----------------|-----------------|
| PEOPLE FIRST                  | 3, 4, 5                 | <b>Health &amp; Safety</b>                                  | Lost time accident frequency rate (TFI)  | Rate               | 2,85                          | <2,5            | 3,19                          | 2,3             | <2              |
|                               |                         | <b>Well-being at work and recognition</b>                   | Investments allocated to improving working conditions and EHS initiatives vs. Total Investments  | %                  | 4,06 %                        | 2%              | 3,1%                          | 2%              | 2%              |
|                               |                         |   | Absenteeism rate   | %                  | 5,51%                         | 4,5%            | 6,21%                         | 4,5%            | <4%             |
|                               |                         | <b>Skills and careers</b>                                   | Number of trained employees vs. Number of employees  | %                  | 61%                           | 68%             | 70%                           | >70%            | >70%            |
|                               |                         |   | Rate of deployment of career mapping   | %                  | 71%                           | 90%             | 70%                           | 90%             | 100%            |
|                               |                         | <b>Diversity</b>  | Percentage of female managers  | %                  | 29,4 %                        | >35%            | 29,73%                        | >35%            | >35 %           |
| Percentage of female recruits | %                       |   | 37,4 %   | 50%                | 43,71%                        | 50%             | 50%                           |                 |                 |
| ACT FOR SOCIETY               | 8, 10, 11, 16, 17       | <b>Local presence, global strength</b>                      | Local purchases vs. Purchasing volume  | %                  | 96 %                          | 95%             | 98%                           | 95%             | 95%             |
|                               |                         | <b>Preserving employment at our sites</b>                   | Number of employees enrolled in training courses eligible to obtain a professional qualification certificate or to validate the foundations of professional know-how and skills    | Cumulative number  | 44                            | 50              | 46                            | 50              | 55              |
|                               |                         | <b>Sustainable procurement</b>                              | Number of suppliers that have signed the CSR Charter vs. Number of suppliers listed on the Verescence CSR 1 panel (suppliers with a significant effect on Verescence's CSR impact) | %                  | 97 %                          | 100%            | 96%                           | 100%            | 100%            |
|                               |                         | <b>Business Ethics</b>                                      | High-risk employees trained and qualified on corruption risks vs. Total workforce  | %                  | 100 %                         | 100%            | 100%                          | 100%            | 100%            |
| ECO SOLUTIONS                 | 6, 7, 8, 12, 13, 14, 15 | <b>Quality of service and competitiveness</b>               | On Time In Full delivery rate (OTIF)   | %                  | 94%                           | >95%            | 94,8%                         | >96%            | >97%            |
|                               |                         |   | Customer complaint rate  | %                  | 0,79%                         | 0,75%           | 0,57%                         | 0,70%           | <0,5%           |
|                               |                         | <b>Innovation and eco-design</b>                            | Number of commercial offers issued and accompanied by an LCA   | Number             | 56                            | 98              | 91                            | 115             | 50%             |
|                               |                         |   | Annual change in the number of bottles made from post-consumer recycled glass (PCR)  | %                  | +31,7%                        | +50%/an         | +4,5%                         | +50%/an         | +50%/an         |
|                               |                         | <b>Optimizing the environmental impact of our processes</b> | CO2 emissions (Scope 1: Direct GHG; Scope 2: Energy Indirect GHG)  | t/tg               | 1,09                          | 0,95            | 1,09                          | 1,02            | 0,92            |
|                               |                         |   | NOx emissions for glass manufacturing sites  | kg/tg              | 1,33                          | 1,99            | 1,57                          | 1,94            | 1,89            |
|                               |                         |   | SOx emissions for glass manufacturing sites  | kg/tg              | 1,02                          | 1,32            | 0,52                          | 1,28            | 1,25            |
|                               |                         |   | Fine particle emissions for glass manufacturing sites  | kg/tg              | 0,051                         | 0,141           | 0,060                         | 0,137           | 0,134           |
|                               |                         |   | Water withdrawal per metric ton of glass   | m <sup>3</sup> /tg | 2,5                           | 3               | 2,8                           | 2,8             | 2,5             |
|                               |                         |   | Total quantity of waste per ton of glass drawn   | kg/tg              | 147                           | 139             | 127                           | 132             | 126             |
| Waste recycling rate          | %                       | 82,14%  | 93%  | 87%                | 95%                           | 97%             |                               |                 |                 |

1. Data verified with a reasonable level of assurance by KPMG for 2019 and 2020.

\* tg = metric ton of glass



# METHODOLOGY NOTE

## Elements of methodology on the published indicators

### SCOPE


All entities consolidated by the Group, excluding the South Korean subsidiary Pacificglas acquired during the year.


### EXCLUSION


Verescence is not concerned with the following matters and does not therefore report any results or initiatives on these subjects:

- the fight against food waste
- the fight against food insecurity
- respect for animal welfare
- responsible, fair and sustainable food

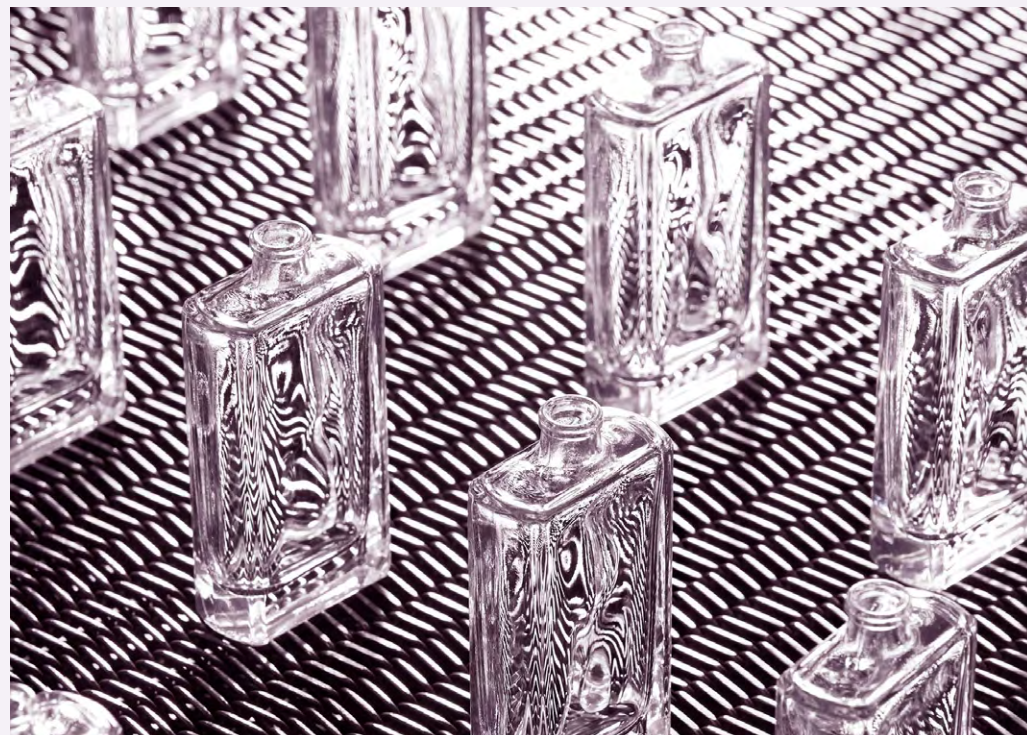
\* tg = metric ton of glass

|   | FREQUENCY | INDICATORS  | UNIT | DEFINITIONS / CALCULATION   |
|---|-----------|---|------|---|
|  | Monthly   | Lost time accident frequency rate (TFI)   | Taux | Lost time accident frequency rate per 1 million hours worked<br>[Sum of lost time accidents (ytd) / Number of hours worked (ytd)] * 1,000,000<br><b>Note</b> The frequency rate takes into account VERESCENCE personnel and does not include temporary staff  |
|   | Annual    | Investments allocated to improving working conditions and HSE initiatives vs. Total Investments | %    | [Sum of Investments allocated to improving working conditions and HSE initiatives in K€ / Total CAPEX in K€ ]*100<br><b>Note</b> The investments considered correspond to the budget validated for the year, whether or not the amounts are used in the year in question  |
|   | Monthly   | Absenteeism rate  | %    | [Sum of hours of absence (TI) / Sum of theoretical hours worked] * 100<br><b>Note</b> The Group's result is the weighted average of the absenteeism rates of the sites in terms of their respective workforce   |
|   | Annual    | Number of trained employees vs. Number of employees   | %    | [Sum of employees who have completed training / Sum of employees]*100   |
|   | Annual    | Rate of deployment of career mapping  | %    | [Sum of career maps carried out / Sum of career maps to be carried out]*100<br><b>Note</b> A career map brings together all the production industries needed for the manufacture of bottles. Each map shows the career paths consisting in the definition of the pre-requisites in terms of qualification, the training methods and the stages to be validated in order to move from one job to another |
|   | Annual    | Percentage of female managers   | %    | [Number of female managers on permanent contracts / Sum of male + female managerial staff ]*100<br><b>Note</b> This indicator concerns the number of women with socio-professional status likely to be in charge of employees   |
|   | Annual    | Percentage of female recruits   | %    | [Sum of female recruits on permanent contracts / Sum of total male + female recruits]*100<br><b>Note</b> This indicator only includes recruits on permanent contracts   |

|   | FREQUENCY | INDICATORS   | UNIT              | DEFINITIONS / CALCULATION  |
|---|-----------|--|-------------------|--|
|  | Annual    | Local purchases vs. Purchasing volume  | %                 | [Sum of the purchasing turnover realized in the processing country (K€) / sum of the entity's total purchasing turnover (K€)]*100<br><b>Note</b> A local purchase is defined by the location of the supplier and the performance of the service, or the source of the supplier's materials as follows:— France and Spain: processing countries + border countries<br>— USA: USA only<br>— Exceptional purchases are not included in this indicator<br>— Exceptional purchases are excluded from this indicator   |
|   | Annual    | Number of employees enrolled in training courses eligible to obtain a professional qualification certificate or to validate the foundations of professional know-how and skills    | Cumulative number | Sum of employees enrolled in training courses eligible to obtain a professional qualification certificate or to validate the foundations of professional know-how and skills<br><b>Note</b> It is the number of enrolments in these training courses during the year which is considered and counted, whether or not a certificate is issued. Training courses equivalent to these French certificates are taken into account internationally  |
|   | Annual    | Number of suppliers that have signed the CSR Charter vs. Number of suppliers listed on the Verescence CSR 1 panel (suppliers with a significant effect on Verescence's CSR impact) | %                 | [Number of suppliers that have signed the CSR Charter / Number of suppliers listed on the Verescence CSR 1 panel]*100<br><b>Note</b> The indicator for suppliers that have signed the Verescence CSR Charter includes those that have their own CSR Charter  |
|   | Annual    | High-risk employees trained and qualified on corruption risks vs. Total workforce  | %                 | [Sum of the high-risk employees trained and qualified on corruption risks, anti-competitive practices, and information security vs. total high-risk workforce]*100<br><b>Note</b> The following people, known as "high-risk employees", are eligible for this type of training:1) All executive staff worldwide, including various departments (Excom, sales, purchasing, finance, etc.)<br>2) "Non-executive" populations are included, but are considered at risk given their function, namely the Accounting/Payroll, HR, R&D, Sales Assistants, Purchasing, and anyone in contact with third parties as part of their function<br>3) Any newcomer falling under 1) or 2) |

|   | FREQUENCY | INDICATORS  | UNIT               | DEFINITIONS / CALCULATION  |
|---|-----------|---|--------------------|--|
|  | Monthly   | Customer complaint rate   | %                  | [Sum of customer complaints accepted / Sum of lots delivered]*100  |
|   | Monthly   | On Time In Full delivery rate (OTIF)  | %                  | Number of deliveries in time and quantity / Number of deliveries<br><b>Note</b> A delivery is considered as being "on time" if it is delivered on the date requested in the customer's order. Delivery in full means that there is no difference between the quantities requested and the quantities delivered |
|   | Annual    | Annual change in the number of bottles made from post-consumer recycled glass (PCR) | %                  | [Sum of bottles produced with PCR glass year n - (n-1) / Sum of glass bottles produced year n - (n-1)] * 100<br><b>Note</b> Verescence's PCR glass offer includes Verre Infini® 20 and Verre Infini® 40, incorporating 20% and 40% post-consumer recycled glass respectively                                   |
|   | Annual    | Minimum PCR glass content in Verre Infini® 40                                       | %                  | [(Quantity of PCR glass delivered in year (n) (t) + Change in stock of PCR glass in year (n) vs. Year (n-1) (t) ) / (Quantity of Verre Infini® 40 considered good and sent to customers (t) )]*100<br><b>Note</b> In France only - Complies with the definition adopted by FEVE                                |
|   | Annual    | Number of commercial offers issued and accompanied by an LCA                        | Number             | Sum of commercial offers issued with an LCA (life cycle analysis) whether they are lost, won, in progress or abandoned   |
|   | Monthly   | CO <sub>2</sub> emissions (Scope 1: Direct GHG; Scope 2: Energy Indirect GHG)       | t/tg               | Estimated quantity of CO <sub>2</sub> emissions to produce one metric ton of glass<br>Total quantity of estimated CO <sub>2</sub> (t CO <sub>2</sub> ) / Quantity of glass drawn (t)<br><b>Note</b> Source of emission factors: GHG Protocol (IEA emission factors of 2011 published in 2014, provided by WRI) |
|   | Annual    | Atmospheric emissions (Nox/Sox/ fine particles) for glass manufacturing sites       | kg/tg              | Mass of atmospheric emissions (Nox, Sox or fine particles) in kg for glass manufacturing sites / t glass drawn   |
|   | Monthly   | Water withdrawal per metric ton of glass  | m <sup>3</sup> /tg | Total water extraction at the site for one ton of glass drawn Total quantity of water (m <sup>3</sup> ) / Quantity of glass drawn (ton)  |
|   | Monthly   | Waste recycling rate  | %                  | Percentage of recycled, reused or recovered waste<br>[Quantity of recycled, reused or recovered waste (t) / Total quantity of waste (t)]*100   |
|   | Monthly   | Total quantity of waste per ton of glass drawn                                      | kg/tg              | Sum of hazardous waste and non-hazardous waste (kg) / Quantity of glass drawn (t)  |

# CSR INITIATIVES 2020-2021



**Our continuous improvement approach is based on implementing the Verescence CSR policy at each site and sharing best practices. The initiatives listed are not exhaustive and are constantly changing. Period from 01/01/2020 to 30/04/2021.**

## PEOPLE FIRST

**2020-2021 initiatives standardized at group level and applied at all sites**

### OBJECTIVES



### Health & Safety

#### MANAGEMENT

- Occupational Health and Safety objectives have been set for the Group and applied at all sites. They form part of the individual objectives set for all executives.
- Establishment of a specific crisis unit made up of EHS and medical teams with weekly points to develop our "Covid-19" plan.
- Analysis of the risk of a pandemic according to the level of traffic in the territories for all the sites and proposals for common prevention methods both at organizational, technical and human levels:
  - Establishment and updating of internal procedures
  - Psychological and social support for employees
  - Management of suitable equipment (mask, hydroalcoholic gel, etc.)
  - Update of the single document (DU) facing the crisis
  - Modification of pedestrian flows
  - Establishment of collective protections
  - Management of contact and positive cases
  - Increased frequency of disinfection for common premises
  - Reorganization through the implementation of teleworking
  - Continuity of activity on the sites with volunteer staff
  - Partial unemployment for the rest of the employees with recurring social contact via newsletters and SMS
  - Implementation of regular "Covid-19"

audits on the GoAudits platform with review of weekly discrepancies.

### Well-being at work

#### MANAGEMENT

- Organization of generalized expression groups at all sites. They allow to define and implement actions to improve working conditions and organization of the activity within the unit.
- Sharing of all our CSR initiatives carried out by each site on a collaborative platform structured around our CSR strategy.
- A performance bonus (including safety criteria) is allocated each year to involve all operators in improving results.
- Implementation of latest generation digital tools to enable our employees to carry out their teleworking activities (generalization of Teams, collaborative tools, etc.) and for the sites to continue to communicate with each other, and with our partners via smart glasses.

#### PERFORMANCE RECOGNITION

- Process for evaluating executive performance via "People Success": 2 reviews throughout the year (objective setting and year-end review).

#### INTERNAL COMMUNICATION

- CSR e-learning (2nd edition): worldwide diffusion of e-learning among connected teams so as to share Verescence's strategic sustainability approach.
- Talent pages: highlighting 10 career paths representing our career dynamics and diversity on our internal and external communication tools.
- Preparation of a global CSR day (face-to-face and digital event) across all sites for 2021 to present and share CSR issues and impacts with employees within Verescence.
- HR Intranet site in each region and for all sites: communication of policies, company agreements (collective agreements) and public policies, staff movements (recruitment and

departures), job offers and practical information (medical expenses, health insurance).

→ Publication at all sites of our corporate newspaper "Verescence in Action", which has systematically included a CSR section since 2018.

### Skills and careers

#### HUMAN RESOURCES AND CAREER MANAGEMENT

- An HR policy is defined within the Verescence Group and implemented at all sites responsible for hiring their employees and managing their personnel.
- Internal and international mobility is encouraged when meeting new hiring needs.
- Launch of training dedicated to the Verescence Sustainable Performance System with different levels: white, yellow, green, black.

#### EMPLOYEE TRAINING

- Management training for strategic managers in responsibility at Group level and management committees in each region.
- Training for all operational managers in the regions by 2022 in respect for the values of the Group.
- All new arrivals (temporary and permanent employees, interns) receive Health, Safety and Environment training, which must be validated before they start work.
- Development of e-learning solutions in different fields (Good Manufacturing Practices, CSR and anti-corruption).

### Diversity

#### MANAGEMENT

- HR policy is consistent with the Ethics Charter, which is included Group-wide in the common provisions (notably internal rules in France).
- Encouragement of the feminization of technical and managerial fields in the recruitment and promotion phases.■



# INITIATIVES 2020-2021 BY SITE

## Verescence Mers-Les-Bains (France)

### Health & Safety

#### IMPROVEMENT IN INFRASTRUCTURE/PPE

- Improvement of the tools and materials used for glass forming machines (IS machines), securing of our employees during at-risk operations:
  - Standardization of the lengths of greasing tools, standardization of practices for safe machine control
  - Improvement for guiding glass bottles on the conveyors exiting the IS machine
  - New, more ergonomic greasing technique
  - Implementation of hot end communication headsets used for setting the IS machines at the start of manufacturing.
  - Improvement of working conditions: refreshing bandanas, nonflammable sweatshirts, polar wool (cold end), installation of fans at all workstations (cold end and hot end), provision of saline water (hot and cold plan).
  - Compulsory wearing of safety hats in the hot end.

#### EMPLOYEE TRAINING

- Training of all on-site firefighters on real fire simulator, operational technique and “breathing apparatus”.
- Training of steering committee and CU/works council in IOP exercises : 4 firefighter exercises per team for our 65 internal firefighters.

- Training of 100% of staff on barrier measures.

#### MONITORING

- Dust level measurements (crystalline silica) on the entire site.
- Impact study following analysis on soil and subsurface water pollution.

### Well-being at work

- The mold shop, mold change and maintenance services are integrated in the middle of production.
- Specific working group on the IS / SGP service on the heavy load port.
- Working group on musculoskeletal disorders (MSDs) with the cold end.

### Skills and careers

#### CAREER MANAGEMENT

- Multi-skills table for production personnel to promote career progression.
- Development of partnerships with grandes écoles (Chemistry School of Lille, Limoges Ceramics School, INSA, etc.) for internship programs.

### Diversity

- Professional Equality Index W / M 2020 (Verescence France: headquarters and factory in Mers-les-Bains): 76/100.
- Raising managers’ awareness of the risks of discrimination and harassment.
- Workstation adjustments and discussions with company doctor for temporarily or permanently disabled employees: provision of an electric cart for an employee experiencing mobility difficulties.■

## Verescence Orne (France)

### Health & Safety

#### MANAGEMENT

- Deployment of stretching exercises for all workstations, in particular for sorters.
- Psychosocial risk management plan (PSR).
- Presence of an ergonomist to analyze movements and postures.

#### IMPROVEMENT IN INFRASTRUCTURE/PPE

- Ergonomic study at the Gluing workshop to reduce clutter and improve safety conditions around workstations (study carried out by ATHANALYS).
- Study of technical noise reduction solutions at the Lacquering workshop.
- Improved working conditions for sorting stations, lighting control and height adjustment of tables.
- Improved management and monitoring of the consumption of personal protective equipment (PPE).

#### EMPLOYEE TRAINING

- Movements and Postures training.
- Training of employees on the Internal Operation Plan (IOP).
- Creation of a Covid-19 training module and training of all staff and temporary workers.

#### COMMUNICATION

- Regular CSR awareness-raising: twice-monthly safety and environment

message.

- Revision of the safety welcome booklet for newcomers including temporary workers.

### Well-being at work

- Presence of a social worker twice a month and an osteopath two days a month to provide relief for employees exposed to repetitive movements.
- Modernization of the work space for the new hot stamping line (lighting).
- Installation of an air cooling system for the workstations in the Frosting workshop.
- Installation of new shelters and outdoor tables.

### Skills and careers

#### CAREER MANAGEMENT

- Establishment of a career plan and personal goals for all employees

### Diversity

- Professional Equality Index W / M 2020: 75/100.
- Raising managers’ awareness of the risks of discrimination and harassment.
- Production management is run by a woman.
- The management of an autonomous production unit is run by a woman.
- Partnership with ADAPEI for destruction of waste for glass recycling.■

## Verescence Somme (France)

### Health & Safety

#### IMPROVEMENT IN INFRASTRUCTURE/PPE

- Annual performance of ergonomics analyses on the various stations (ergonomist on a work-study contract).
- Noise assessment measures : personnel exposed to noise equipped with ear muffs and exposed staff equipped with molded protections in 2019.
- Installation of lifting platforms on a number of lines.
- Installation of 2 pallet distributors.
- Connection of water fountains to the city water network.
- Installation of an industrial press for laquer sludges.
- Construction of social premises.
- Additional LED lighting.
- Rehabilitation of the pedestrian flow.

#### EMPLOYEE TRAINING

- Establishment of a Movement and Postures training by the ergonomist.

#### COMMUNICATION

- Regular CSR awareness-raising: one safety message and one environment message every two weeks.

### Well-being at work

- Presence of a physiotherapist available to personnel twice a month: 50% extra slots offered to employees.

- Presence of a social worker twice a month.

### Skills and careers

#### CAREER MANAGEMENT

- Management of Workers’ skills through the career paths and associated multi-skills table.
- Development of partnerships with grandes écoles (Chemistry School of Lille, INSA, UTC, etc.) for internship programs.

#### EMPLOYEE TRAINING

- Introduction of a business training course for all site staff.

### Diversity

- Professional Equality Index W / M 2020: 75/100.
- 40% of women on the management committee.
- The person responsible for hiring has taken “Hiring without discrimination” training.
- Psychosocial risks prevention (RPS) for all managers.
- Partnership with a vocational rehabilitation center for general maintenance work.
- Collaboration with Humando to promote professional integration.■

# PEOPLE FIRST

## Verescence La Granja (Spain)

### Health & Safety

#### MANAGEMENT

- Stretching exercises for the decoration workshop.
- Benchmarking program with other plants of the Group and other companies.
- Information campaign on the Safety Golden Rules to be observed on the site.
- Representation of personal protective equipment (PPE) on a mannequin by site of the lesions.
- Integration of the Safety team in the Gemba Walks (factory tours) regularly scheduled on the site.

#### IMPROVEMENT IN INFRASTRUCTURE/PPE

- Continuous improvement actions relating to workstation ergonomics.
- New method of greasing the IS machines with less risk associated with ergonomics extended to all machinery.
- Compulsory wearing of a safety cap at the Hot End.
- New handling robot on the insulator flocking line to improve the ergonomics of the workstation.
- Pilot site for the use of collaborative robots (cobots) in the decor workshop.
- Improved safety of Cold End packaging machines.
- Update of the accident risk assessment of the natural gas pipeline network.
- Modification of the gas pipes to avoid any risk of collision with forklifts.
- Improved storage:

- New signage in the various storage areas
- Reorganization of the storage of refractory plates
- Reorganization of the storage of insulators near the plant to reduce transport.

#### COMMUNICATION

- Weekly safety messages.
- Accident alert information panel.

### Well-being at work

- Monthly general information meeting with all employees by Teams.
- Health campaign: once a week the company distributes fruits to workers to encourage them to adapt healthy food habits.
- Specific action plan following the 2018 engagement survey.

### Skills and careers

#### CAREER MANAGEMENT

- Management of Workers' skills through the career paths and associated multi-skills table.

#### EMPLOYEE TRAINING

- Official professional diploma for 8 employees.
- Specific training on the use of new automatic machines in the finishing plant.
- Training in logistics / Supply Chain.
- Training in the new mold design software (NX).
- Language training.

### Diversity

- Introduction of a gender and ethnicity equality plan.■

## Verescence Covington (USA)

### Health & Safety

#### MANAGEMENT

- Safety observation cards for "near misses", to indicate potential safety problems.
- Safety-related efforts were also rewarded through the "Pride Incentive".
- Introduction of a new EHS audit program.
- Integration of the Safety team in the Gemba Walks (factory tour) scheduled twice a week on the site.

#### IMPROVEMENT IN INFRASTRUCTURE/PPE

- New maintenance workorder system in Teams.
- Safety caps in Hot End.
- Securing the conveying of cullet.
- Repair of the insulation of the gas valve in the maintenance workshop.

#### EMPLOYEE TRAINING

- Quarterly safety footwear check.
- Dedicated training person for on boarding new hires.

#### MONITORING

- Gemba Walks was added to GoAudit system.

#### COMMUNICATION

- Weekly update of employee information screens at employee entrance.
- Accident alert information panel.
- Weekly EHS topics distributed to all employees.

### Well-being at work

- Organization of a "Health" information day and meetings with a doctor.
- Monthly general information meeting with all employees by Teams.
- Payroll notes to communicate key events attached to paychecks.

### Skills and careers

#### CAREER MANAGEMENT

- Management of Workers' skills through the career programs and associated multi-skills table.
- Post career opportunities on all employee information boards.

#### EMPLOYEE TRAINING

- Offer of online training: e-learning courses on the technical use of software.
- Organization of local seminars/lectures according to requirements, particularly on the use of specific medical resources to help in emergencies.

### Diversity

- All managers and supervisors have received training on equal employment opportunities, discrimination and harassment.■

## Verescence Sparta (USA)

### Health & Safety

#### IMPROVEMENT IN INFRASTRUCTURE/PPE

- Preventive maintenance program.
- Renovation of access doors.
- Improved cooling of the bottles at the exit of the lacquering lehrs.

#### EMPLOYEE TRAINING

- Weekly EHS topics distributed to all employees.
- Renew Emergency Response Team (ERT) training and increase membership.
- Enhance ERT / CSC (Central Safety Committee) organization following new skills matrix (ERT or CSC mandatory for level 3 and above).

#### COMMUNICATION

- Floor marking enhancement.

### Well-being at work

- Interactive communication session with employees relating to working conditions.
- Healthier food options in the cafeteria.
- New employee breakroom.
- Improvement of HVAC in breakroom and chiller to reduce the heat in the building.
- Prevention communication and actions for healthy mindset.
- Roof repairs.

### Skills and careers

#### CAREER MANAGEMENT

- Management of Workers' skills through the career paths and associated multi-skills table.

#### EMPLOYEE TRAINING

- Offer of online training: e-learning courses on the technical use of software.
- Organization of local seminars/lectures according to requirements, particularly on the use of specific medical resources to help in emergencies.
- Launch of an assessment with the 30-60-90 days method of all temporary workers to go into full-time jobs.

### Diversity

- All managers and supervisors have received training on equal employment opportunities, discrimination and harassment.
- Partnership with association to help people with disabilities.
- Partnership with local schools to integrate youth.■



# ACT FOR SOCIETY

**2020-2021 initiatives standardized at group level and applied at all sites**

## OBJECTIVES



## Local presence, global strength

### MANAGEMENT

- Review of all Verescence key processes by their owner at the level of the Executive Committee, Regional Management Committees, and Site Management Committees, taking into account CSR criteria, with SWOT analysis and improvement plan.
- Creation of a CSR Roadmap for each theme included in the 3 pillars of our CSR strategy. For each theme, a leader is appointed and is in charge of

evaluating CSR progress.

- Participation of Verescence in ETIs (Movement of mid-size companies).

### EQUIPMENT

- Use of 3D printers making it possible to produce most of our tools. This system makes it possible to reduce tool transportation flows, while considerably improving our agility through a significant reduction in lead time.

## Sustainable procurement

### MANAGEMENT

- Continuous training of all buyers in CSR principles and Verescence's CSR strategy.
- Deployment of various CSR actions in partnership with our suppliers.

### SUPPLIER SELECTION

- Deployment and updating of mapping of our ecosystems including CSR aspects.
- Integration of a CSR dimension in the supplier risk analysis.
- Extension of heavily-weighted CSR criteria in invitations to tender, specifications and purchasers'

individual goals.

- Deployment of the Purchasing Policy, CSR Policy and Supplier CSR Charter set out by the Group.
- Environmental and social audits on suppliers' sites.

### SUSTAINABLE PROCUREMENT

- The finishing plants use gold for some types of decoration. The plants have restricted the number of suppliers to two trusted companies. Their sources are certified and declared through official declarations.
- Verescence maintains a "gold mapping" document that is used to trace the origin of the gold for all of the finishing plants.
- Introduction of a tool allowing mold needs to be anticipated, which enabled us to buy a greater proportion of our molds locally.
- Implementation of a multi-year action plan with our CSRI suppliers and various Verescence departments:
  - Systematic review of the 3 CSR pillars with our Suppliers
  - Assessment of their maturity by Pillar
  - Definition of the actions necessary for the progression
  - Inventory of CSRI EcoVadis

suppliers or other recognized organizations.

## Business Ethics

### COMMON PROVISIONS FOR ALL SITES

- An "FCPA policy" that covers the following subjects: anti-corruption, conflicts of interest, fraud, anticompetitive practices.
- Ethics Code and Code of Conduct for all employees.
- "Cyber security policy and measures": committee, ISS (Information Security System) policies, internal audits.
- "Whistleblower procedure" accessible on the Intranet and on [www.verescence.com](http://www.verescence.com).
- The Compliance Committee, supervised by the CEO, meets every 2 months and/or when needed to discuss topics related to business ethics, including anti-corruption, conflict of interest (through the deployment of tools such as the whistleblower procedure, the third-party verification procedure, the training of employees, etc.), limitation of authority (limit

- for the value of business gifts and donations, etc.), GDPR, or securing computer access, on a group scale.
- Deployment of an anti-corruption training program 100% created by employees considered "at risk" for 3 consecutive years, as well as for any newly hired employees.
- Standard ethical and anti-corruption clause imposed on all Verescence partners (suppliers, customers, service providers, agents, distributors, etc.)
- Procedure for checking third parties via the "World-Check" database to guarantee the absence of any act of corruption of a potential partner.
- GDPR (General Data Protection Regulation) data processing registry at group level.
- Safety of information systems & cyber security:
  - (i) Internal / external intrusion tests (08/2019): assessment of the robustness of the infrastructure to internal and external attacks
  - (ii) DRP (Disaster Recovery Plan)/ BRP (Business Recovery Plan): shutdown and recovery tests in the event of the loss of Data Center 2 in order to complete the exercises and simulations carried out in 2018

- corresponding to the loss of Data Center 1 (November 2019)
- (iii) Strengthening of network policies and introduction of network segregation (France/Spain)
- (iv) Strengthening of backup strategies: cross-site backups
- (v) Introduction of a group Cyber insurance policy (April 2021)
- Digitization of business processes in line with the "zero paper" strategy and strengthening of compliance control within the Group (eValid, etc.).
- Introduction of a "sensitive positions" recruitment procedure (Finance, Payroll, Purchasing, HR, INPD departments).
- Review of banking powers and delegations of powers and signature.
- Implementation of a global "eValid Gifts & Donations" workflow to control gifts and donations in accordance with the Group's LoA policy.■





## INITIATIVES 2020-2021 BY SITE

### Verescence Mers-Les-Bains (France)

#### Local presence, global strength

##### LOCAL OPERATION THROUGH THE CREATION OF CLUSTERS

→ Extension of “door to door” blank bottle sorting subcontractors.

##### LOCAL SECTORAL COLLABORATION

→ Active participation in “Glass Valley” and “Cosmetic Valley”, which bring together all local players in the sector, i.e. glassmakers, decorators, toolmakers, layout artists, sorters, etc.

##### COLLABORATION WITH LOCAL AUTHORITIES

→ Regular collaborative work with the local authorities under environmental protection measures (limiting emissions into the air and water).  
→ Sending a monthly communication with the DREAL of Seine Maritime on our progress on environmental, energy and / or security subjects.  
→ Visit by the French Minister Delegate for Industry on the occasion of the launch of the “France Relance” recovery plan.  
→ Donation of bottles of hydroalcoholic gel to the local crisis unit, firefighters, EU hospital and masks and gowns to ambulance workers in Vimeu, EHPAD and liberal nurses.

#### Preserving employment at our sites

##### PRESERVING THE SECTOR'S TRADES

→ Verescence Mers-les-Bains is certified as a training organization enabling tailor-made training adapted to the needs of our staff.  
→ Participation in the creation of a CQP “Maintenance Agent”.  
→ Implementation of the CléA diploma system.  
→ Continuation of the CQPI for “Hot End” mechanic drivers.■

### Verescence Orne (France)

#### Local presence, global strength

##### LOCAL OPERATION THROUGH THE CREATION OF CLUSTERS

→ Insourcing of all decorated bottle sorting activities on site.

##### LOCAL PRESENCE AND SOCIAL COMMITMENT

→ Blood donation campaign.  
→ EHS assessment of subcontractors / suppliers having an impact on QSE aspects.

## ACT FOR SOCIETY

##### LOCAL SECTORAL COLLABORATION

→ Active participation in “Glass Valley” and “Cosmetic Valley”, which brings together all local players in the sector, i.e. glassmakers, decorators, toolmakers, layout artists, sorters, etc.

##### COLLABORATION WITH LOCAL AUTHORITIES

→ Visit of the Prefect as part of the “France Relance” recovery plan.  
→ Donations of masks, mob caps, gowns, gloves and overshoes to the University Hospital of Flers, to private nurses and the local public institution (DREETS).■

### Verescence Somme (France)

#### Local presence, global strength

##### LOCAL OPERATION THROUGH THE CREATION OF CLUSTERS

→ Insourcing of all decorated bottle sorting activities on site.

##### LOCAL PRESENCE AND SOCIAL COMMITMENT

→ Participation in the Employment and Training Forum (Amiens and Abbeville).  
→ Blood donation campaign.  
→ Organization of an open day on the occasion of International Women's Rights Day, in partnership with the HUMANDO agency and Passerelle vers l'Emploi 80.

→ As part of the European Mobility Week and the Enterprise Mobility Plan, participation in the “Cycling” operation in partnership with LACTINOV.  
→ Collaboration with the local mission and EPIDE to welcome the public in reintroduction.

##### LOCAL SECTORAL COLLABORATION

→ Active participation in “Glass Valley” and “Cosmetic Valley”, which brings together all local players in the sector, i.e. glassmakers, decorators, toolmakers, layout artists, sorters, etc.

##### COLLABORATION WITH LOCAL AUTHORITIES

→ Regular collaborative work with the local authorities under environmental protection measures (limiting emissions into the air).  
→ Donations of masks, mob caps, gowns, gloves and overshoes to the University Hospital of Amiens and Abbeville.

#### Preserving employment at our sites

##### PRESERVING THE SECTOR'S TRADES

→ Verescence Somme is certified as a training organization that can deliver customized training to suit the requirements of our personnel.  
→ Continuation of the CQP “industrial equipment operator” system for lacquering line operators.  
→ Continuation of the CléA diploma system.■

### Verescence La Granja (Spain)

#### Local presence, global strength

##### LOCAL OPERATION THROUGH THE CREATION OF CLUSTERS

→ Insourcing of all bare or decorated bottle sorting activities on site.  
→ Implementation of the “door to door” bottle sorting subcontractor.  
→ Improvement of the S&OP and PIC (Industrial and Commercial Plan) to promote the internalization of decoration.

##### LOCAL PRESENCE AND SOCIAL COMMITMENT

→ Sponsorship of several sports (local soccer teams) and cultural activities (Noches Mágicas, Mercado Barroco, Christmas season, etc.).  
→ Collaboration with the Valladolid University Foundation and the University of Madrid.  
→ Collaboration with the public authorities for employment of local people.  
→ Opening of the company restaurant to local populations.  
→ Sponsorship of a drawing competition for students on the theme of ecology.  
→ Visit of Alberto Burgos, industrial director of ALBERTO BURGOS.  
→ Participation in a television program in “La Sexta Noticias” highlighting our CSR approach.

##### LOCAL SECTORAL COLLABORATION

→ Collaboration with the Royal Glass Museum for training and the exchange of good practices on glass.

##### COLLABORATION WITH LOCAL AUTHORITIES

→ Donation of glass bottles for conditioning hydroalcoholic gel, disposable protective equipment (masks, gowns, splash goggles) for local hospitals.  
→ Provision of the 3D printer in order to produce the components necessary for the production of protective masks offered to local authorities.  
→ Member of several local associations (AMEC, FES and VIDRIO ESPAÑA).

#### Preserving employment at our sites

##### PRESERVING THE SECTOR'S TRADES

→ Government-certified training center authorized to deliver training leading to qualifications of glass trades (Certificado Profesionalidad).  
→ Sponsorship of the Academia del Perfume Awards 2020.■



## Verescence Covington (USA)

### Local presence, global strength

#### LOCAL OPERATION THROUGH THE CREATION OF CLUSTERS

- Insourcing of 80% of blank bottle sorting activities.
- Development of relationships with local suppliers for packaging.

#### LOCAL PRESENCE AND SOCIAL COMMITMENT

- Cancer prevention event.
- “Nutrition” advisory campaign.
- “Adopt a mile” partnership with the city of Covington to clean the roadside leading to the plant.
- Toy collection campaign for the “Toys for Tots” association.
- Supporter of various community events (Fun Run, Family Fun Day, YMCA race, etc.).
- Increasing our responsible purchasing by prioritizing local purchases and suppliers.
- Participation in an event in honor of veterans.
- Sponsorship of a community run to support the local police.
- Mask donations for the families of employees.

#### COLLABORATION WITH LOCAL AUTHORITIES

- Member of the local industrial committee.
- Member of the Local Emergency Planning Committee (LEPC).
- Collaboration with the Newton

County Chamber of Commerce to donate meals to employees of Piedmont Newton Hospital for National Hospital Week.  
 → Collaboration with Action Ministries to provide meals to children in Newton County during lockdown.

### Preserving employment at our sites

#### PRESERVING THE SECTOR'S TRADES

- Improvement in the ratio of hiring temporary workers on permanent contracts.
- A 30-60-90 day plan is defined for new employees.■

## Verescence Sparta (USA)

### Local presence, global strength

#### LOCAL OPERATION THROUGH THE CREATION OF CLUSTERS

- Partnership with a lacquer supplier to locally develop a new manufacturing activity.
- Development of a partnership with a second local lacquer supplier.
- Local tooling supplier.

#### LOCAL PRESENCE AND SOCIAL COMMITMENT

- Cancer prevention event extended to include other types of cancer.

- “Nutrition” advisory campaign.
- Participation in an event in honor of veterans.
- Mask donations for the families of employees.

### Preserving employment at our sites

#### PRESERVING THE SECTOR'S TRADES

- Recruitment of 10% of additional temporary workers to permanent contracts.
- Career paths deployed to promote retention, skills development and attractiveness.■







# ECO SOLUTIONS

**2020-2021 initiatives standardized at group level and applied at all sites**

## OBJECTIVES



## Quality of service and competitiveness

### MANAGEMENT AND ORGANIZATION

→ Strengthening of "One Verescence" by deploying the Verescence Sustainable Performance System (VSPS) throughout the Group based on a strong approach of continuous improvement.

→ Management of performance at monthly committee meetings by site and by business line, enabling rapid deployment of best practices.

→ All sites are subject to CSR objectives covering the three pillars. Included in their respective budgets, these objectives are the subject of a report and are reviewed during monthly "Business Reviews". All sites thus actively work to reduce their energy and water consumption, and emissions into the air (CO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub>, VOC, etc.), and are committed to recovering as much of their waste

as possible by examining all local recycling solutions. All of this data is collected each month within the EHS network, and consolidated on a non-financial reporting platform administered by TENNAXIA.

→ Monitoring of waste by type and disposal method at all sites: standardization of declarations on all sites.

→ Insourcing of bottle sorting activities on our sites in order to optimize our processes, reduce our delivery times and reduce transportation.

→ All Verescence sites are certified in accordance with all of the following standards: ISO 9001, ISO 45001, ISO 14001, ISO 22716 (Cosmetics GMP).

→ "Agilecence" project: work on improving our flows allowing our customers to benefit from a premium service enabling them to deliver their strategic ranges in a maximum of 4 weeks.

→ Assessment of the Quality population for the entire Group.

→ All COMEX members have individual CSR objectives that they deploy within their teams.

## Optimizing the environmental impact of our processes

→ Each year, Verescence and all of its sites evaluate their performance in terms of climate impacts and water management according to the "CDP

Climate Change" and "CDP Water Security" programs. In 2020, Verescence confirms the improvement of its score for the third year running by receiving the "B" rating.

→ Verescence joined the Science Based Targets (SBTi) initiative and committed to the "Well-Below 2 ° C" scenario.

→ Verescence validates its 2019-2034 decarbonisation plan for all the Group's factories.

→ All plants consuming industrial water are equipped with a recycling system.

→ Deployment of a common water management standard and mapping of water supply and discharge for 100% of the processes.

→ Verescence is a partner of the European "Furnace for The Future" project, which should lead to the creation of a high-capacity hybrid electric furnace using breakthrough technology making it possible to reduce the CO<sub>2</sub> emissions of the furnaces by 60 to 80%.

→ Verescence joined the "VERCANE" R&D project (VERre CARboNEutre), the objective of which is to decarbonize the glass manufacturing process by providing energy solutions capable of supplying production sites in a sustainable manner.

## Innovation and eco-design

### PRODUCT INNOVATION

→ The Verescence R&D teams, positioned at Group level, work to

systematically improve the ecological impact of the products manufactured at all of our sites:

- Growth of Verre Infini® 40: 40% PCR (Post Consumer Recycled = used glass collected for recycling)
- Development of a new composition of recycled glass with 20% PCR
- Use of 100% water-soluble lacquers instead of solvent-based lacquers
- Use of organic inks instead of enamels or precious metals
- Development of lightweight glass
- Development of the "safety glass"
- Glassification: replacement of plastic by glass for many projects (Capture Totale line by Dior, Advanced Night Repair bottle and jar by Estée Lauder, glass cap for Bvlgari Allegra and development of a glass mascara for a French cosmetics brand)
- Growth in the production of bottles with screw rings allowing the separability of the different components of the primary packaging in order to facilitate recycling

### MEASURE OF ENVIRONMENTAL IMPACT

→ Evolution of Verescence Life Cycle Analysis (LCA) tool with the inclusion of Verre Infini® 20 and Verre Infini® 40. All of the data specific to Verescence has been updated to take into account our latest improvements impacting the life cycle of our products.

→ All sites contribute through their performance to enhancing the environmental impact model that we have developed using a unique life cycle analysis tool. This tool makes it possible to compare two bottles

and give our customers an objective opinion for a more environmentally responsible selection process based on eight impact indicators: Global Warming (CO<sub>2</sub>), Acidification, Photochemical Oxidation, Eutrophication, Ecotoxicity, Exhaustion of Mineral Resources, Non-renewable energy consumption and Water consumption.

→ Recyclability study for colored and decorated glass bottles in order to define a recyclability index and sharing with our main customers for their upstream thoughts on developments.

### EXTERNAL COMMUNICATION

→ Raising the awareness of our customers on the environmental impact of their products during Trends & Innovations presentations.

→ Solicitation of Verescence to act as an expert on eco-design in partnership with our clients during conferences, training sessions and individual presentations:

- Training of Estée Lauder teams during a "Glass School"
- Participation in a Rochas video (Interparfums) intended for all of the brand's customers on the challenges of recycled glass in luxury perfumery
- Eco-design workshop with all LVMH houses
- Sectoral collaboration to highlight eco-design solutions:
  - Design of an advertising insert for regional and national distribution to promote the trades of luxury bottles in the Glass Valley
  - Participation in the definition of PCR glass in our sector at European level

under the authority of FEVE

- Participation in the CETIE Flaconnage Geometry working group to develop a new standard for screw rings allowing interchangeability with crimp necks (FEA), thus meeting market expectations (recyclable / refillable) while maintaining the aesthetic characteristics of luxury brands.■



## INITIATIVES 2020-2021 BY SITE

### Verescence Mers-Les-Bains (France)

#### Optimizing the environmental impact of our processes

##### ENERGY CONSUMPTION AND REDUCTION OF CO<sub>2</sub> EMISSIONS

- Continuity of deployment of low-energy LEDs across the site.
- Maintaining ISO 50001 certification.
- Search for unnecessary air leaks on our compressed air network: establishment of a permanent monitoring system.
- Study on the installation of variable speed compressors to limit energy consumption.
- Installation of 16 gas meters out of 35 planned to optimize our gas consumption.
- Connection of all our electricity meters to our GTE (technical management of energy and water consumption) and monitoring on a dedicated software.
- Addition of 3% oxygen in furnace 6 to reduce our consumption of natural gas.

##### POLLUTION REDUCTION (AIR, WATER, EMISSIONS)

- Monthly measurements sent to the Regional Environment, Development and Housing Department (DREAL) to check our atmospheric emissions: dust, particles, SO<sub>x</sub>, NO<sub>x</sub>, etc.

- Monthly measurements of pollutants in wastewater and search for legionella (monthly reporting to DREAL).
- Change of legionella treatment to limit the consumption of biocidal product and limit the impact on our water discharge.
- Deployment of a GTE project (technical management of energy and water consumption) in order to precisely monitor and analyze the consumption of all equipment (water, gas and electricity).

##### WASTE AND END OF LIFE

- Plastic recycling: collection of our plastics for production of plastic covers and sheaths (secondary raw material).
- Recovery of IT waste (Green IT).
- Full analysis of our waste in costs and volumes.
- Identification and rationalization of all waste streams.
- Integration of all recoverable waste from our subcontractors.

##### IMPACT ON WATER

- Monitoring of the consumption of cooling towers and improvement of treatment via an automatic biocide supply system.
- Installation of 32 water meters to optimize our consumption.

##### COMMUNICATION

- Explanation of selective sorting in the future training on the golden rules.
- Installation of a poster on each waste sorting station presenting the right waste to put in the right bin.■

## ECO SOLUTIONS

### Verescence Orne (France)

#### Optimizing the environmental impact of our processes

##### ENERGY CONSUMPTION AND REDUCTION OF CO<sub>2</sub> EMISSIONS

- Gradual installation of low energy consumption LEDs across the entire site; the whole lacquering workshop has LED lighting.
- Start-up of a variable speed compressor.
- Study for the implementation of a GTE (technical management of energy and water consumption) on the site.

##### POLLUTION REDUCTION (AIR, WATER, EMISSIONS)

- Deployment of actions aimed at reducing water consumption.

##### WASTE AND END OF LIFE

- Selective waste recovery: recycling of polyethylene film, thermoformed PE/PS and wood from broken pallets.
- Reduction of the production of lacquer sludge by pressing to reduce the water content.

##### IMPACT ON WATER

- Reuse and recycling of effluent wherever possible.■

### Verescence Somme (France)

#### Optimizing the environmental impact of our processes

##### ENERGY CONSUMPTION AND REDUCTION OF CO<sub>2</sub> EMISSIONS

- Use of variable speed compressors.
- Installation of low energy consumption LEDs in the maintenance workshops.
- Installation of electric lehrs on new projects.

##### POLLUTION REDUCTION (AIR, WATER, EMISSIONS)

- Renewal of the prefectural decree approved in March 2019 relating to the rate of VOC emissions into the atmosphere.

##### WASTE AND END OF LIFE

- Installation of a double sludge press planned for 2021.
- Recycling: cardboard, transparent PE, Akilux plastics, thermoformed and merchant pallets.

##### IMPACT ON WATER

- Reuse and recycling of effluent on highly water-consuming process (lacquering lines, etc.).
- Installation of 2 water meters to monitor and optimize our consumption.
- Implementation of subdivisional meters on our processes for 2021.

##### COMMUNICATION

- Employee awareness-raising on ecogestures (waste sorting, energy, etc.).
- Creation of a new display for all waste.

##### MANAGEMENT

- Reorganization of the EHS department with the hiring on a permanent basis of an EHS coordinator responsible for the environment and property safety.■

### Verescence La Granja (Spain)

#### Optimizing the environmental impact of our processes

##### ENERGY CONSUMPTION AND REDUCTION OF CO<sub>2</sub> EMISSIONS

- Reduction in CO<sub>2</sub> emissions (Scope 3): reduction of the impact of employee travel (new canteen, bicycle parking, etc.).
- Removed external warehouses to reduce transport of finished products.
- Implementation of the sorting of bottles "door to door" to reduce the internal logistics chain.
- The majority of scraps from bottles decorated with water-based lacquers, organic inks and hot stamping are recycled in the furnace, which

- generates significant savings in natural gas, CO<sub>2</sub> emissions and transport.
- Renewable energy PPA project aimed at carbon neutrality of our electricity consumption on the site.

##### POLLUTION REDUCTION (AIR, WATER, EMISSIONS)

- New siliconizing line for insulators: reduction of the consumption of chemicals and related VOC emissions.

##### WASTE AND END OF LIFE

- Better non-recyclable waste sorting and recyclability performance increase for specific waste categories: colored glass, cement, dirty cullet.
- Non-recyclable waste has decreased by 60%.
- In 2020, the recycling rate went up to 86,5%.
- Replacing plastic cups with paper cups to reduce plastic waste.

##### IMPACT ON WATER

- Closed cooling water system.
- Lacquering: collection of overspray by dry filter: no water consumption.
- Study to strengthen the number of water flow meters.

##### COMMUNICATION

- Communication concerning waste sorting.

##### MANAGEMENT

- Environmental risk assessment.■



## Verescence Covington (USA)

### Optimizing the environmental impact of our processes

#### ENERGY CONSUMPTION AND REDUCTION OF CO<sub>2</sub> EMISSIONS

→ Re-certification of CO<sub>2</sub> certification over first quarter 2020.

#### POLLUTION REDUCTION (AIR, WATER, EMISSIONS)

→ Improvement of the dust extraction system in the batch house and furnace fume treatment room.  
 → Reconstruction of dust collectors.  
 → Installation of access stairs to water withdrawal sites.  
 → Measures taken to remove excess vegetation in the two retention basins.

#### WASTE AND END OF LIFE

→ Reduction in the use of waste compactors through better recycling of cardboard and plastic.  
 → Recycling of all cardboard and metals.  
 → Recycling of precious metals.  
 → Recycling of printer cartridges and IT waste (Green IT).  
 → Reduction of packaging waste with a major customer by using returnable packaging.  
 → Recycling of all scrap glass.

→ The “Universal Waste Management Program” started with batteries and light bulbs. It effectively eliminates unnecessary waste.  
 → Recycling of all packaging from the sorting area.

#### IMPACT ON WATER

→ Water piping enabling the use of recycled water for cullet cooling.  
 → Installation of numerous water meters to have a monitored consumption balance.

#### COMMUNICATION

→ Annual employee training on the environmental issues involved in our activities.■

## Verescence Sparta (USA)

### Optimizing the environmental impact of our processes

#### ENERGY CONSUMPTION AND REDUCTION OF CO<sub>2</sub> EMISSIONS

→ Energy audit focused on the use of gas.

#### POLLUTION REDUCTION (AIR, WATER, EMISSIONS)

→ Renovation of the spray booths with improvement of the air

circulation system.

#### WASTE AND END OF LIFE

→ Use of waste compactors.  
 → Cardboard and metal recycling program.  
 → Reecycling of all undecorated scrap glass.  
 → The “Universal Waste Management Program” started with batteries and light bulbs. It effectively eliminates unnecessary waste.  
 → Reuse of decorated glass in the bottle manufacturing process.  
 → Plan to reduce our lacquer waste (sludge and over sprays).■





# GRI EQUIVALENCE TABLES

**Verescence has set out its strategy and reporting in accordance with the principles of the GRI (Global Reporting Initiative) in order to ensure the completeness of its approach. Below, you will find the equivalence table to assess the compliance of our CSR report with the Core criteria defined by the GRI (cf. Gri-G4).**

▼ Complete equivalence    ▼ Partial equivalence    ▽ No equivalence

| NO.        | GRI INDICATORS   | EQUIV. | SECTION/COMMENTS                         |
|------------|--|--------|--|
| <b>102</b> | <b>General disclosures</b>   |        |  |
| 102-1      | Name of the organization   | ▼      | Cover page                               |
| 102-2      | Activities, brands, products and services: description of the organization's activities, brands, products, and services  | ▼      | About Verescence                         |
| 102-3      | Location of the organization's headquarters  | ▼      | About Verescence                         |
| 102-4      | Location of operations: number of countries where the organization operates, names of countries where the organization has significant operations or operations that are specifically relevant to this report  | ▼      | About Verescence                         |
| 102-5      | Nature of ownership and legal form   | ▽      | -  |
| 102-6      | Markets served: geographic location of markets, sectors served, and types of customers and users/consumers   | ▼      | About Verescence                         |
| 102-7      | Scale of the organization: number of employees, information about operations, sales, capitalization and sales of products  | ▼      | About Verescence<br>Value chain          |
| 102-8      | Information about employees and other workers: employees by type of employment contract (permanent/temporary), gender, region, full time/part time, and whether a substantial portion of the organization's work is performed by workers who are not employees of the organization | ▼      | About Verescence<br>Value chain          |
| 102-9      | Supply chain: including the organization's main structure for the activities, brands, products and services  | ▼      | Value chain                              |
| 102-10     | Significant changes regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain (change in the location of operations, main suppliers, or the share capital structure)  | ▼      | Three-pillar CSR strategy and governance |
| 102-11     | Approach to the precautionary principle  | ▽      | -  |
| 102-12     | External initiatives (list of CSR charters, principles, or other initiatives that the organization endorses)   | ▼      | Three-pillar CSR strategy and governance |

| NO.    | GRI INDICATORS   | CORRESP. | CHAPITRE/COMMENTAIRES   |
|--------|--|----------|---|
| 102-13 | Membership of associations (list of memberships of international industry associations or organizations or other associations or organizations incorporating CSR issues)   | ▼        | Three-pillar CSR strategy and governance  |
| 102-14 | Statement from the most senior decision-maker of the organization (such as CEO, chair, or equivalent senior position) about the relevance of CSR to the organization and the strategy developed                            | ▼        | Editorial   |
| 102-16 | Values, principles, standards, and norms of behavior   | ▼        | Editorial   |
| 102-18 | Governance structure of the organization, including committees of the highest governance body and their CSR responsibilities   | ▼        | Governance & sustainable performance system   |
| 102-40 | List of the Group's stakeholders   | ▼        | Value chain   |
| 102-41 | Collective bargaining agreements: percentage of employees covered by collective bargaining agreements  | ▽        | 100% of employees covered by collective bargaining agreements in all countries where the legal framework allows                 |
| 102-42 | Collective bargaining agreements: percentage of employees covered by collective bargaining agreements  | ▽        | -   |
| 102-43 | Approach to stakeholders: the organization's approach to stakeholders, including frequency of engagement and specific commitments made for each stakeholder group  | ▽        | -   |
| 102-44 | Key topics that have been raised through stakeholder engagement: including how the organization has responded to those key topics and the stakeholders concerned   | ▼        | -   |
| 102-45 | Entities included in the organization's consolidated financial statements: including reasons justifying exclusion  | ▼        | -   |
| 102-46 | Report content and boundaries: process for defining the report content and the Aspect Boundaries   | ▼        | Value chain   |
| 102-47 | List of material Aspects identified in the process for defining report content   | ▼        | Value chain   |
| 102-48 | Review of previous statements: the reasons for and effects of restatements of information provided in previous reports   | ▼        | Clarification on the definition of our main key indicators (cf. Methodology Note): consistency with the values reported in 2019 |
| 102-49 | Changes in reporting: significant changes from the previous year in the list of material Aspects and report content  | ▼        | No significant changes in 2020  |
| 102-50 | Reporting period   | ▼        | 2020 calendar year  |
| 102-51 | Date of the most recent previous report (if any)   | ▼        | July 2020   |
| 102-52 | Reporting cycle  | ▼        | Annual  |
| 102-53 | Contact point for questions regarding the report or its contents   | ▼        | Contact us  |
| 102-54 | Reporting statements in accordance with GRI standards: this report has been prepared in accordance with GRI standards: Core or Comprehensive   | ▼        | GRI Equivalence Table (Global Reporting Initiative) Core criteria (cf. GRI-G4)  |
| 102-55 | GRI Equivalence Table  | ▼        | GRI Equivalence Table (Global Reporting Initiative). Core criteria (cf. GRI-G4)   |
| 102-56 | External assurance: description of the organization's approach with regard to seeking external assurance for the data in the report (if the report has been externally assured, and the External Assurance Report, if any) | ▼        | Reasonable assurance opinion issued by KPMG   |

▼ Complete equivalence    ▼ Partial equivalence    ▽ No equivalence

| NO.   | GRI INDICATORS  | EQUIV | SECTION/COMMENTS  |
|-------|---|-------|---|
|       | <b>Specific disclosures</b>   |       |   |
| 20    | <b>ECONOMIC</b>   |       |   |
| 201   | <b>Economic performance</b>   |       |   |
| 201-1 | Direct economic value generated and distributed                       | ▼     | Value chain: financial resources and impacts  |
| 204   | <b>Procurement practices</b>  |       |   |
| 204-1 | Proportion of spending on local suppliers                             | ▼     | Act for Society: 2020 in key figures  |
| 205   | <b>Anti-corruption</b>  |       |   |
| 205-2 | Communication and training on anti-corruption policies and procedures | ▼     | CSR dashboard and 2022 objectives: Act for Society - Business ethics  |
| 30    | <b>ENVIRONMENT</b>  |       |   |
| 301   | <b>Materials</b>  |       |   |
| 301-2 | Recycled input materials  | ▼     | Eco Solutions: 2020 in key figures  |
| 302   | <b>Energy</b>   |       |   |
| 302-3 | Energy intensity  | ▼     | Eco Solutions: optimizing the environmental impact of our processes<br>Chaîne de valeur : capital environnement                               |
| 302-4 | Reduction of energy consumption                                       | ▼     | Eco Solutions: optimizing the environmental impact of our processes<br>Value chain: environmental assets                                      |
| 303   | <b>Water</b>  |       |   |
| 303-1 | Total water withdrawal by source                                      | ▼     | Value chain: environmental assets<br>CSR dashboard and 2022 objectives<br>Eco Solutions: optimizing the environmental impact of our processes |
| 305   | <b>Emissions</b>  |       |   |
| 305-4 | Greenhouse gas (GHG) emissions intensity                              | ▼     | Value chain: environmental assets<br>CSR dashboard and 2022 objectives<br>Eco Solutions: optimizing the environmental impact of our processes |
| 305-5 | Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions                           | ▼     | Value chain: environmental assets<br>CSR dashboard and 2022 objectives<br>Eco Solutions: optimizing the environmental impact of our processes |
| 306   | <b>Effluents and waste</b>  |       |   |
| 306-2 | Waste by type and disposal method                                     | ▼     | Value chain: environmental assets<br>CSR dashboard and 2022 objectives<br>Eco Solutions: optimizing the environmental impact of our processes |

| NO.   | GRI INDICATORS  | EQUIV | SECTION/COMMENTS  |
|-------|---|-------|---|
| 40    | <b>SOCIAL</b>   |       |   |
| 401   | <b>Employment</b>   |       |   |
| 401-1 | New employee hires and employee turnover  | ▼     | Value chain: intellectual assets  |
| 403   | <b>Occupational health and safety</b>   |       |   |
| 403-2 | Type of injury and rates of injury, occupational diseases, absenteeism, and work-related fatalities | ▼     | People First: health and safety, Well-being at work and recognition - CSR dashboard and 2022 objectives                     |
| 404   | <b>Training and Education</b>   |       |   |
| 404-1 | Average hours of training per employee  | ▼     | CSR dashboard and 2022 objectives - People First: skills and careers  |
| 404-2 | Programs for skills management and programs that assist employees in managing career endings        | ▼     | CSR dashboard and 2022 objectives - People First: skills and careers<br>Act for Society: preserving employment at our sites |
| 405   | <b>Diversity and Equal Opportunity</b>  |       |   |
| 405-1 | Diversity of governance bodies and employees  | ▼     | CSR dashboard and 2022 objectives: People First - Diversity   |
| 405-2 | Ratio of basic salary and remuneration of women to men  | ▽     | -   |
| 407   | <b>Freedom of association and collective bargaining</b>   |       |   |
| 407-1 | Operations and suppliers identified in which the right to collective bargaining may be at risk      | ▼     | CSR dashboard and 2022 objectives: Act for society - Responsible purchasing   |
| 413   | <b>Local Communities</b>  |       |   |
| 413-1 | Local community engagement, impact assessments, and development programs                            | ▼     | Act for Society: preserving employment on our sites   |
| 417   | <b>Product and Service Labeling</b>   |       |   |
| 417-1 | Product and service information and labeling requirements   | ▼     | CSR dashboard and 2022 objectives: Eco Solutions - Innovation and eco-design  |



# GLOBAL COMPACT EQUIVALENCE TABLE

**Verescence has joined the global compact and is committed to the ten principles. Each year, the Group issues a COP (Communication On Progress), which is published on the global compact website. This report constitutes Verescence's 2021 COP (2020-2021 data).**

▼ Complete equivalence    ▼ Partial equivalence    ▼ No equivalence

| NO. | TEN PRINCIPLES OF THE GLOBAL COMPACT   | EQUIV. | PILLARS AND ASSOCIATED THEMES  |
|-----|--|--------|--|
|     | <b>HUMAN RIGHTS</b>  |        |  |
| 1   | Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.                         | ▼      | People First - Health and Safety                                     |
| 2   | Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses.  | ▼      | Act For Society - Sustainable procurement                            |
|     | <b>LABOR</b>   |        |  |
| 3   | Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining. | ▼      | People first - Well-being at work and recognition                    |
| 4   | Businesses should contribute to the elimination of all forms of forced and compulsory labor.                             | ▼      | Act For Society - Sustainable procurement                            |
| 5   | Businesses should contribute to the effective abolition of child labor.  | ▼      | Act For Society - Sustainable procurement                            |
| 6   | Businesses should contribute to the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.               | ▼      | People First - Diversity   |
|     | <b>ENVIRONMENT</b>   |        |  |
| 7   | Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.  | ▼      | Eco Solutions - Optimizing the environmental impact of our processes |
| 8   | Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.                                 | ▼      | Eco Solutions - Optimizing the environmental impact of our processes |
| 9   | Businesses should encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.                      | ▼      | Eco Solutions - Innovation and eco-design                            |
|     | <b>ANTI-CORRUPTION</b>   |        |  |
| 10  | Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.                             | ▼      | Act For Society - Business ethics                                    |

# INDEPENDENT THIRD PARTY REPORT (KPMG)

## Report by the Statutory Auditor, appointed as independent third party, on the consolidated non-financial statement.

For the year ended 31 December 2020

*This is a free English translation of the Statutory Auditor's report issued in French and is provided solely for the convenience of English-speaking readers. This report should be read in conjunction with, and construed in accordance with, French law and professional standards applicable in France.*

To the Annual General Meeting, In our capacity as Statutory Auditor of your company (hereinafter the "entity") appointed as independent third party, and accredited by the French Accreditation Committee (Comité Français d'Accréditation or COFRAC) under number 3-1049<sup>1</sup>, we hereby report to you on the consolidated non-financial statement for the year ended 31 December 2020 (hereinafter the "Statement"), established on a voluntary basis by your group, while following the requirements of articles L. 225-102-1, R. 225-105 and R. 225-105-1 of the French Commercial Code (Code de commerce).

## Responsibility of the entity

The Statement was drawn up under the responsibility of the CSR Management in accordance with legal

and regulatory provisions, it being specified that it was not adopted by the board of directors. It includes a presentation of the business model, a description of the principal non-financial risks, a presentation of the policies implemented considering those risks and the outcomes of said policies, including key performance indicators. The Statement has been prepared in accordance with the entity's procedures (hereinafter the "Guidelines"), the main elements of which are presented in the Statement and available upon request at the entity's head office.

## Independence and quality control

Our independence is defined by the requirements of article L.822-11-3 of the French Commercial Code and the French Code of Ethics (Code de déontologie) of our profession. In addition, we have implemented a system of quality control including documented policies and procedures regarding compliance with applicable legal and regulatory requirements, the ethical requirements and French professional guidance.

## Responsibility of the Statutory Auditors appointed as independent third party

On the basis of our work, our responsibility is to provide a report

expressing a limited assurance conclusion on:  
 – The compliance of the Statement with the requirements of article R. 225-105 of the French Commercial Code;  
 – The fairness of the information provided in accordance with article R.225-105 I, 3° and II of the French Commercial Code, i.e., the outcomes, including key performance indicators, and the measures implemented considering the principal risks (hereinafter the "Information").

Our responsibility is also to provide a report expressing, at the request of the entity and outside of the scope of accreditation, a reasonable assurance conclusion that information selected by the entity, presented in Appendix and identified with the symbol ✓ in the Statement has been prepared, in all material respects, in accordance with the Guidelines.

However, it is not our responsibility to comment on the entity's compliance with other applicable legal and regulatory requirements, nor on the compliance of products and services with the applicable regulations.

## Nature and scope of our work

The work described below was performed in accordance with the provisions of Article A.225-1 et seq. of the French Commercial Code, as well as with the professional guidance of the French Institute of Statutory Auditors (Compagnie nationale des commissaires aux comptes or CNCC)

<sup>1</sup>Accreditation Cofrac Inspection, number 3-1049, scope available at [www.cofrac.fr](http://www.cofrac.fr).

applicable to such engagements and with ISAE 3000<sup>2</sup>:

- We obtained an understanding of all the consolidated entities’ activities, and the description of the principal risks associated;
- We assessed the suitability of the criteria of the Guidelines with respect to their relevance, completeness, reliability, neutrality and understandability, with due consideration of industry best practices, where appropriate;
- We verified that the Statement includes each category of social and environmental information set out in article L.225-102-1 III;
- We verified that the Statement provides the information required under article R. 225-105 II of the French Commercial Code, where relevant with respect to the principal risks, and includes, where applicable, an explanation for the absence of the information required under article L. 225-102-1 III, paragraph 2 of the French Commercial Code;
- We verified that the Statement presents the business model and a description of principal risks associated with all the consolidated entities’ activities, including where relevant and proportionate, the risks associated with their business relationships, their products or services, as well as their policies, measures and the outcomes thereof, including key performance indicators associated to the principal risks;
- We referred to documentary sources and conducted interviews to:
  - Assess the process used to identify and confirm the principal risks as well as the consistency of the outcomes, including the key performance indicators used, with respect to the principal risks and the policies presented;
  - Corroborate the qualitative information (measures and outcomes) that we considered to be the most important presented in Appendix. Concerning certain risk<sup>3</sup>, our work was carried out on the consolidating entity, for the other risks, our work was carried out on the consolidating entity and on a selection of entities<sup>4</sup>.
- [We verified that the Statement

covers the scope of consolidation, i.e. all the consolidated entities in accordance with article L. 233-16 of the French Commercial Code;

- We obtained an understanding of internal control and risk management procedures the entity has put in place and assessed the data collection process to ensure the completeness and fairness of the Information;
- For the key performance indicators and other quantitative outcomes that we considered to be the most important presented in Appendix, we implemented:
  - Analytical procedures to verify the proper consolidation of the data collected and the consistency of any changes in those data;
  - Tests of details, using sampling techniques, in order to verify the proper application of the definitions and procedures and reconcile the data with the supporting documents. This work was carried out on a selection of contributing entities and covers between 42% and 100% of the consolidated data selected for these tests;

We assessed the overall consistency of the Statement based on our knowledge of all the consolidated entities. We believe that the work carried out, based on our professional judgment, is sufficient to provide a basis for our limited assurance conclusion; a higher level of assurance would have required us to carry out more extensive procedures.

## Means and resources

Our work was carried out by a team of five people between April and July 2021 and took a total of four weeks. We were assisted in our work by our specialists in sustainable development and corporate social responsibility. We conducted about dozen interviews with the people responsible for preparing the Statement.

## Conclusion

Based on the procedures performed, nothing has come to our attention that

causes us to believe that the non-financial statement is not presented in accordance with the applicable regulatory requirements and that the Information, taken as a whole, is not presented fairly in accordance with the Guidelines, in all material respects.

### Reasonable assurance report on a selection of non-financial information.

## Nature and scope of our work

With regard to the information selected by the entity presented in Appendix and identified with the symbol √ in the Statement, we conducted the same procedures as those described in the paragraph “Nature and scope of our work” (for the most important non-financial information). However, these procedures were more in-depth, particularly regarding the number of tests. Consequently, the selected sample represents between 42% and 100% of the information identified with the symbol √. We believe that these procedures enable us to express reasonable assurance regarding the information selected by the entity and identified with the symbol √.

## Conclusion

In our opinion, the information selected by the entity and identified with the symbol √ in the Statement has been prepared, in all material respects, in accordance with the Guidelines. Paris-La Défense, le 22 juillet 2020 KPMG S.A.

Fanny Houlliot, Partner Sustainability Services

Alexandra Saastamoinen Partner

<sup>2</sup> ISAE 3000: international standard on assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information.  
<sup>3</sup> Revitalization of the local industrial and economic fabric, CSR commitment of our partners, Integrity in business, Product quality optimization, Ensure and optimize the level of service to customers, Eco-design.  
<sup>4</sup> Verescence Mers-les-Bains (France), Verescence Orne (France), La Granja (Spain).

## Appendix

### QUALITATIVE INFORMATION (ACTIONS AND RESULTS) CONSIDERED MOST IMPORTANT

|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>— Audits related to the verification of the correct implementation of anti-Covid measures</li> <li>— Home office charter</li> <li>— Employee training and skills development actions</li> <li>— Inclusion and diversity policy</li> <li>— Initiatives in favour of territorial development</li> <li>— CSR commitments in supplier relationships</li> <li>— Deployment of digital tools to overcome travel restrictions</li> <li>— ISS (Information Security System) policies and internal audits</li> <li>— Actions taken and results in terms of improving product quality</li> <li>— Implementation of a Power Purchase Agreement (PPA) in Spain for the supply of renewable energy</li> <li>— Commitments and actions to reduce the environmental impact of activities</li> <li>— Measures to reduce waste generation</li> <li>— Process for calculating Scope 3 greenhouse gas emissions</li> </ul> |
|--|

### KEY PERFORMANCE INDICATORS AND OTHER QUANTITATIVE RESULTS CONSIDERED MOST IMPORTANT

### LEVEL OF ASSURANCE

| Key Performance Indicators & Safety  | Level of Assurance |
|--|--------------------|
| Lost time injury frequency rate (TFI)  | Reasonable         |
| Absenteeism rate   | Reasonable         |
| Investments allocated to improving working conditions and HSE initiatives vs. Total investments  | Reasonable         |
| Number of trained employees vs. Number of employees  | Reasonable         |
| Number of employees enrolled in training courses eligible to obtain a professional qualification certificate or to validate the foundation of professional know-how and skills | Reasonable         |
| Rate of deployment of career mapping   | Reasonable         |
| Percentage of female managers  | Reasonable         |
| Percentage of female recruits  | Reasonable         |
| Societal indicators  |                    |
| High-risk employees trained and qualified on corruption risks vs. Total workforce  | Reasonable         |
| Local purchases vs. purchasing volume  | Reasonable         |
| Number of suppliers that have signed the CSR Charter vs. Number of suppliers listed on the Verescence CSR 1 panel  | Reasonable         |
| Customer complaint rate  | Reasonable         |
| On Time In Full delivery rate (OTIF)   | Reasonable         |
| Environmental Indicators   |                    |
| Annual change in the number of bottles made from postconsumer recycled glass (PCR)   | Reasonable         |
| Number of commercial offers issued and accompanied by a LCA  | Reasonable         |
| Water withdrawal per metric ton of glass   | Reasonable         |
| Greenhouse gas emissions Scope 1 and Scope 2   | Reasonable         |
| Waste recycling rate   | Reasonable         |
| NOx emissions for glass manufacturing sites  | Reasonable         |
| SOx emissions for glass manufacturing sites  | Reasonable         |
| Fine particle emissions for glass manufacturing sites  | Reasonable         |



**Para cualquier cuestión  
relativa a los elementos  
de este informe, póngase  
en contacto con:**

**Alain Thorré**  
Director de RSC  
alain.thorre@verescence.com

**Christophe Dhaene,**  
Responsable de QHSE & Sistema  
de Eficiencia del Grupo  
christophe.dhaene@verescence.com

**Verescence**  
Sede  
14 bis, terrasse Bellini  
92807 Puteaux cedex  
France

**Siga a Verescence en las  
redes sociales para estar  
al día de todas nuestras  
noticias de actualidad.**



**© Créditos de imágenes**  
Verescence  
François Jorez  
Guillaume Crochez  
Shehan Hanwellage  
Rochas  
Studio Numériques

**Diseño gráfico**  
Lili T. DESIGN

Julio 2021

MADE OF GLASS AND PASSION.



[verescence.com](http://verescence.com)