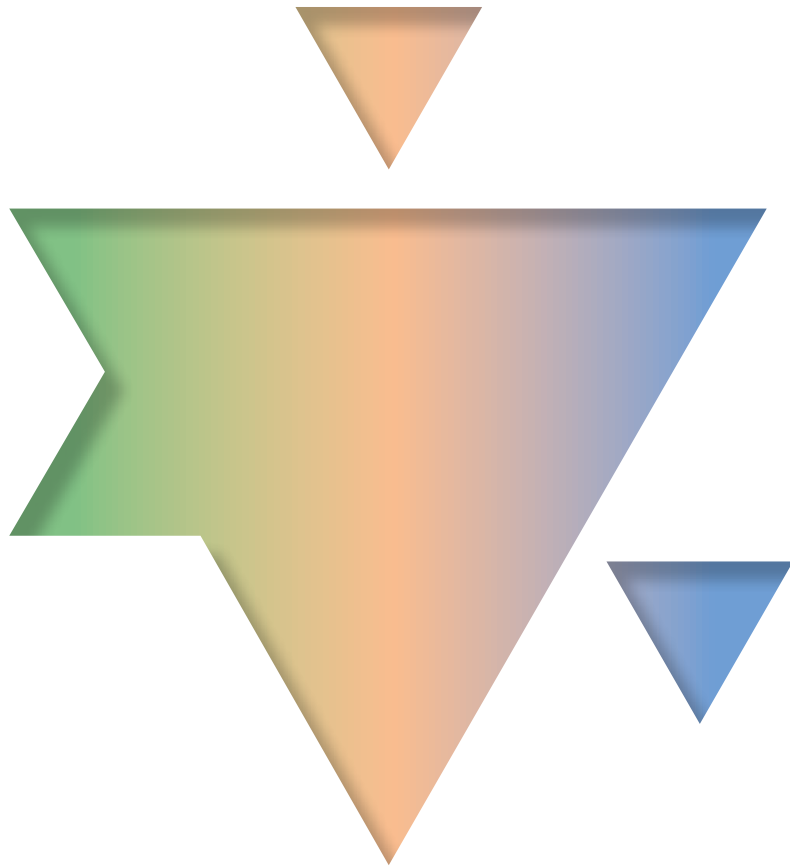


VERESCENCE



INFORME DE SOSTENIBILIDAD  
2019-2020



**Editorial**

p. 4

**Pasado y presente de Verescence**

p. 10

**Camino hacia la sostenibilidad**

p. 14

**Cadena de valor**

p. 16

**Estrategia RSC en tres pilares y gobernanza**

p. 18

**People First**

p. 26

—

Salud y seguridad  
Bienestar en el trabajo y reconocimiento  
Competencias y carreras  
Diversidad

**Act for Society**

p. 36

—

Raíces locales, fuerza mundial  
Proteger el empleo en nuestros emplazamientos  
Compras responsables  
Ética en los negocios

**Eco Solutions**

p. 48

—

Calidad de servicio y competitividad  
Optimización del impacto medioambiental de nuestros procesos  
Innovación y conceptos ecológicos

**Anexos**

p. 70

—

Indicadores RSC y objetivos para 2022  
Nota metodológica  
Iniciativas RSC 2019-2020  
Tablas de correspondencias  
Informe de la OTI (KPMG)



EDITORIAL

COM—  
PRO—  
MISOS  
SOSTE—  
NIBLES

## Thomas Riou y Alain Thorré

CEO y Director de RSC

**Verescence, pionera en soluciones ecológicas para frascos de lujo, avanza en su dinámica de desarrollo sostenible como queda patente en este tercer Informe de Sostenibilidad. A base de exigencia y de perseverancia, el Grupo consolida su liderazgo en materia de RSC 1. Los avances notables de 2019-2020 son la adhesión a la iniciativa Science Based Targets (SBTi), la continuación de desarrollos de diseño ecológico y de las inversiones estructurantes.**

**THOMAS RIOU** Nuestra estrategia RSC ya está totalmente integrada en nuestra estrategia global con la sostenibilidad como eje central de nuestro proyecto de empresa «Verescence 2022 – Forming the Future». Nuestro objetivo es convertir al Grupo en la referencia mundial en el mercado de la belleza sostenible impulsado por un material de futuro, el vidrio. El lanzamiento fue en 2019 y se articula en 5 apartados, todos basados en la sostenibilidad: People First, Excelencia con los clientes, Competitividad, One Verescence y Nuevos territorios. El proyecto de empresa se financia con un plan de inversión de 122 millones de euros. Este persigue la mejora constante de nuestros procesos para responder de forma responsable al aumento de la demanda de vidrio en el sector de la belleza o de los aisladores (transporte de electricidad). En otras palabras, queremos combinar el crecimiento de nuestra actividad con la disminución de nuestro impacto ambiental. Nuestra política de inversión también es una respuesta a los retos de la digitalización, de la agilidad y del diseño ecológico.

**ALAIN THORRÉ** Verescence ya ha alcanzado un nivel reconocido de madurez en RSC, por lo que ahora cada pilar estratégico de Verescence 2022 integra una dimensión RSC. El 19 de junio de 2019 tuvo lugar un lanzamiento mundial de Verescence 2022 en todas nuestras plantas. Hemos consolidado nuestra gobernanza mediante la creación de un comité RSC específico compuesto por miembros del Comex. Nuestro sistema de eficiencia, rebautizado como «Verescence Sustainable Performance System», apoya y consolida la mejora continua de nuestras organizaciones y de nuestros procesos. Todos los directivos de Verescence tienen al menos un objetivo anual relacionado con la RSC. Ahora, la evaluación de los impactos RSC es sistemática y está integrada en todas nuestras decisiones de inversión.

**THOMAS RIOU** Hoy más que ayer, la eficiencia RSC es esencial. Esta debe medirse rigurosamente para evitar el *greenwashing* y ser objeto de una comunicación detallada tanto interna como externamente, ya sea para atraer a talentos, para atender la demanda de la sociedad de reducir el plástico, para tejer colaboraciones con sentido con las comunidades que nos rodean o con nuestros proveedores e incluso para obtener financiaciones con condiciones preferentes. La cuestión suscita un interés creciente en el universo del lujo y, al mismo tiempo, nuestros resultados en la materia son cada vez más reconocidos. En 2008 ya fuimos pioneros en ecoinnovación con el Verre Infini® y más tarde con el Verre Infini® NEO en 2014. Este último ha registrado en 2019 un incremento del 130 % en nuestros pedidos. Próximamente lanzaremos una nueva oferta de vidrio reciclado susceptible de transformar completamente el mercado. Debemos ser creadores de valor para nuestros clientes y para el consumidor final.

“Nuestra estrategia RSC ya está totalmente integrada en nuestra estrategia global con la sostenibilidad como eje central de nuestro proyecto Verescence 2022 – Forming the Future. Nuestro objetivo es convertir al Grupo en la referencia mundial en el mercado de la belleza sostenible.” **THOMAS RIOU**

**ALAIN THORRÉ** En cada ejercicio procuramos rendir cuentas, de forma concreta, de la realidad de nuestros compromisos y del efecto de nuestras acciones midiendo los progresos o las desviaciones de forma objetiva para poder buscar una solución. De este modo, cada vez hacemos un seguimiento más exacto de nuestros consumos de energía gracias a múltiples sensores inteligentes en proceso de instalación en nuestras plantas. La misma voluntad de objetividad motiva nuestra decisión de someter a la evaluación de un organismo externo independiente este informe RSC y el índice de PCR (*post-consumer recycled*) de nuestro Verre Infini® NEO. Para nosotros se trata de garantizar la transparencia absoluta en nuestra eficiencia RSC tanto interna como externamente. Las «medallas Gold» otorgadas por EcoVadis por segundo año consecutivo (con una mejora de 6 puntos en la puntuación: 77/100 a nivel de Grupo), también constituyen un reconoci-

miento externo y una potente herramienta de *benchmarking*.

**THOMAS RIOU** Como fabricantes de vidrio debemos desempeñar un importante papel en la medida en que nuestro material tiene muchísimas ventajas: es reciclable hasta el infinito, estético y protector. De hecho, es lo que pone de relieve una aplicación tan popular como Yuka. Esta subraya las cualidades sanitarias y ecológicas del vidrio con respecto a otros materiales. No obstante, debemos hacer frente al desafío climático y, por tanto, al consumo de energía y a las emisiones que genera nuestro proceso de fusión a alta temperatura. Por ello he querido que Verescence se sume a la iniciativa SBTi (*Sciences Based Targets initiative*), para integrar importantes compromisos en nuestra estrategia. A día de hoy, Verescence es el primer grupo fabricante de vidrio para perfumería y cosmética de lujo que se suma a esta iniciativa. Otro compro-

miso importante de Verescence es ayudar a desarrollar aún más la recogida y reciclaje de vidrio. Un compromiso que compartimos con todos los fabricantes de vidrio europeos y con los sectores de recogida y reciclaje.

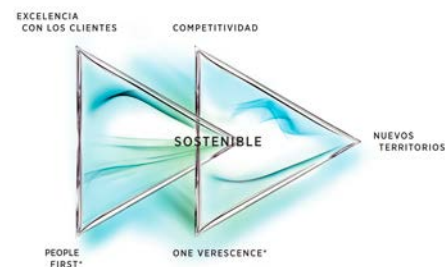
**ALAIN THORRÉ** En concreto, nuestra adhesión a la iniciativa SBTi persigue el objetivo de acompañar nuestras decisiones con sólidos conocimientos científicos mirando más allá del horizonte que conocemos (3-5 años). Esto nos compromete a fijarnos un objetivo de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero que sea acorde con las recomendaciones de la comunidad científica. En la actualidad, la mayoría de nuestros hornos (principales fuentes de producción de CO<sub>2</sub> asociados con la producción del vidrio) son nuevos y han mejorado en un 15 % de media su eficiencia energética en comparación con las generaciones anteriores. La reducción de la huella de carbono será necesariamente progresiva y se enmarca en una estrategia a largo plazo debido a que un horno tiene una vida útil de unos diez años. También implicará la cooperación en nuestro sector con la FEVE (Federación Europea de Envases de Vidrio) que acaba de sumarse al proyecto «Furnace of the future» para codiseñar, cofinanciar y coconstruir un horno eléctrico híbrido de gran capacidad que reduzca en un 50 % las emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas con la producción de envases de vidrio: una primicia mundial.

**THOMAS RIOU** Evidentemente, para esta estrategia contamos con el apoyo de nuestro accionista (*Stirling Square Capital Partners*) y de nuestros socios financieros. Estos últimos han asumido que la creación de valor ya no podrá hacerse en detrimento de la dimensión cualificada previamente como «extrafinanciera». Una política clarividente, basada en un sistema de eficiencia bien pensado y sólido es, para nosotros los industriales, una garantía de éxito adicional.

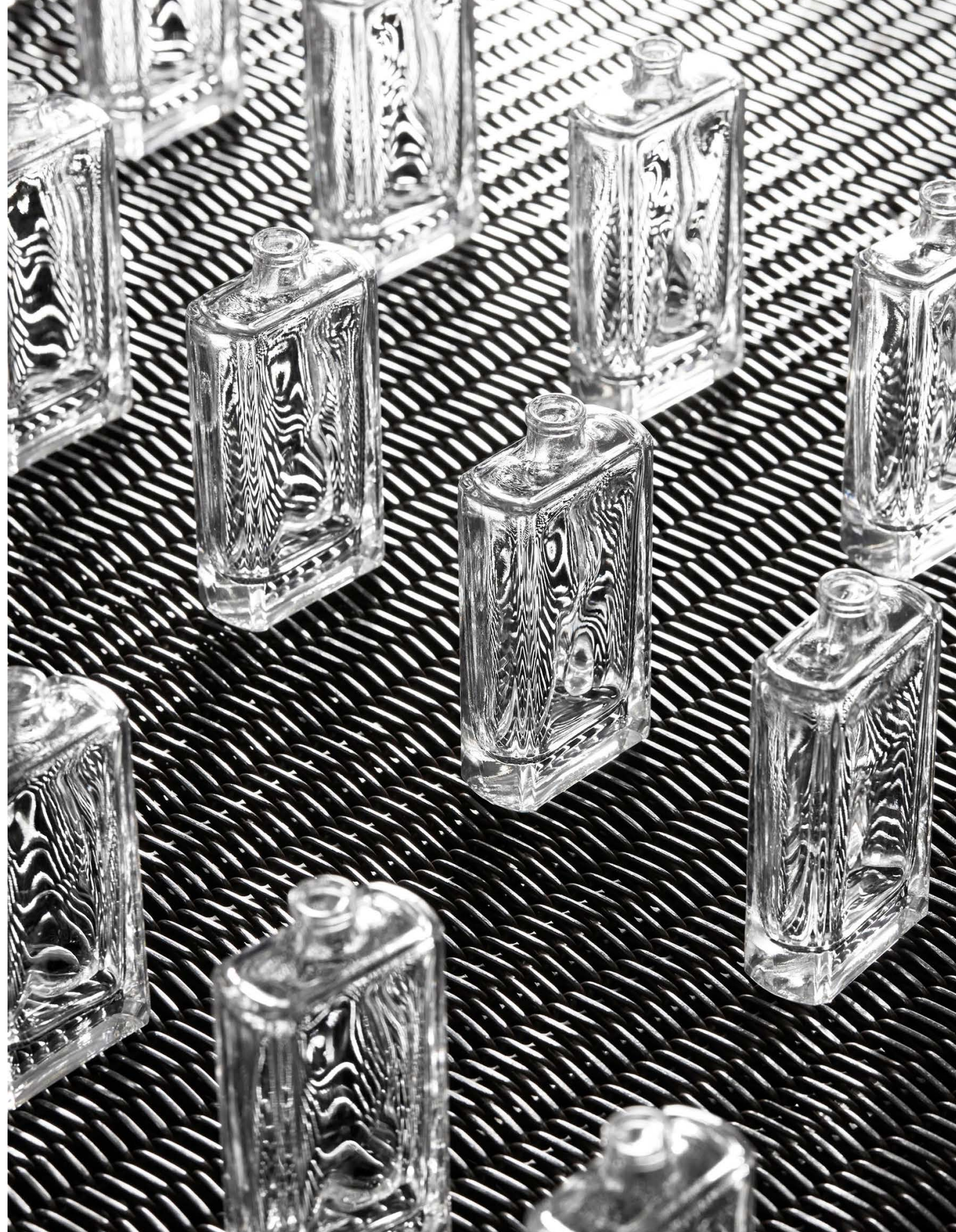
Por último, no podemos concluir este editorial sin hablar de la crisis mundial asociada con la epidemia del coronavirus y sus consecuencias. Para Verescence, esta crisis no hace más que reafirmarnos en nuestras convicciones y en nuestra estrategia: el lugar relevante que ocupan las personas en nuestras actividades acentuando aún más las prevenciones de los riesgos, una mayor cooperación con nuestros territorios, la regionalización de los intercambios y, por tanto, cadenas de suministro cortas y locales, y, finalmente, la obligación de mejorar el impacto ambiental de nuestras actividades. A este respecto, durante este periodo de crisis, Verescence ha acelerado sus proyectos relacionados con la industria 4.0: big data, gafas conectadas, sistemas de información, nuevas tecnologías de control... Habremos ganado de dos a tres años en nuestra transformación digital.

1. Responsabilidad Social Corporativa

VERESCENCE 2022



\* People First: Prioridad a mujeres y hombres  
 \* One Verescence: Un Verescence



# PASADO Y PRESENTE DE VERESCENCE

**Verescence es un fabricante de vidrio ecoinnovador implantado en el Glass Valley francés que ha desarrollado a escala internacional un *savoir-faire* centenario para satisfacer a la vez las exigencias de las marcas de lujo y las de un desarrollo sostenible y responsable.**

Si bien la historia de Verescence se remonta a 1896 en Mers-les-Bains, en el actual polo mundial de los frascos de lujo, la configuración del Grupo ha ido variando en el tiempo y en el espacio hasta estabilizarse en 2016. Entre estas dos fechas, nuestra empresa ha trasladado su centro de actividad a la perfumería y a la cosmética y ha puesto a punto una ambiciosa estrategia RSC. Enseguida nos pareció juicioso combinar la expansión internacional con la cercanía de nuestros clientes, la contribución al desarrollo de los territorios de nuestras implantaciones y la conservación del planeta. De ahí nuestras ofertas sucesivas de diseño ecológico, desde 2008, y la sensibilización proactiva de

nuestros mercados con estas sabias decisiones. La realidad del desajuste climático y la concienciación actual justifican nuestro objetivo inicial. Este continúa *con* la formación continua de los equipos, la sensibilización de nuestros socios y la digitalización de nuestros procesos.

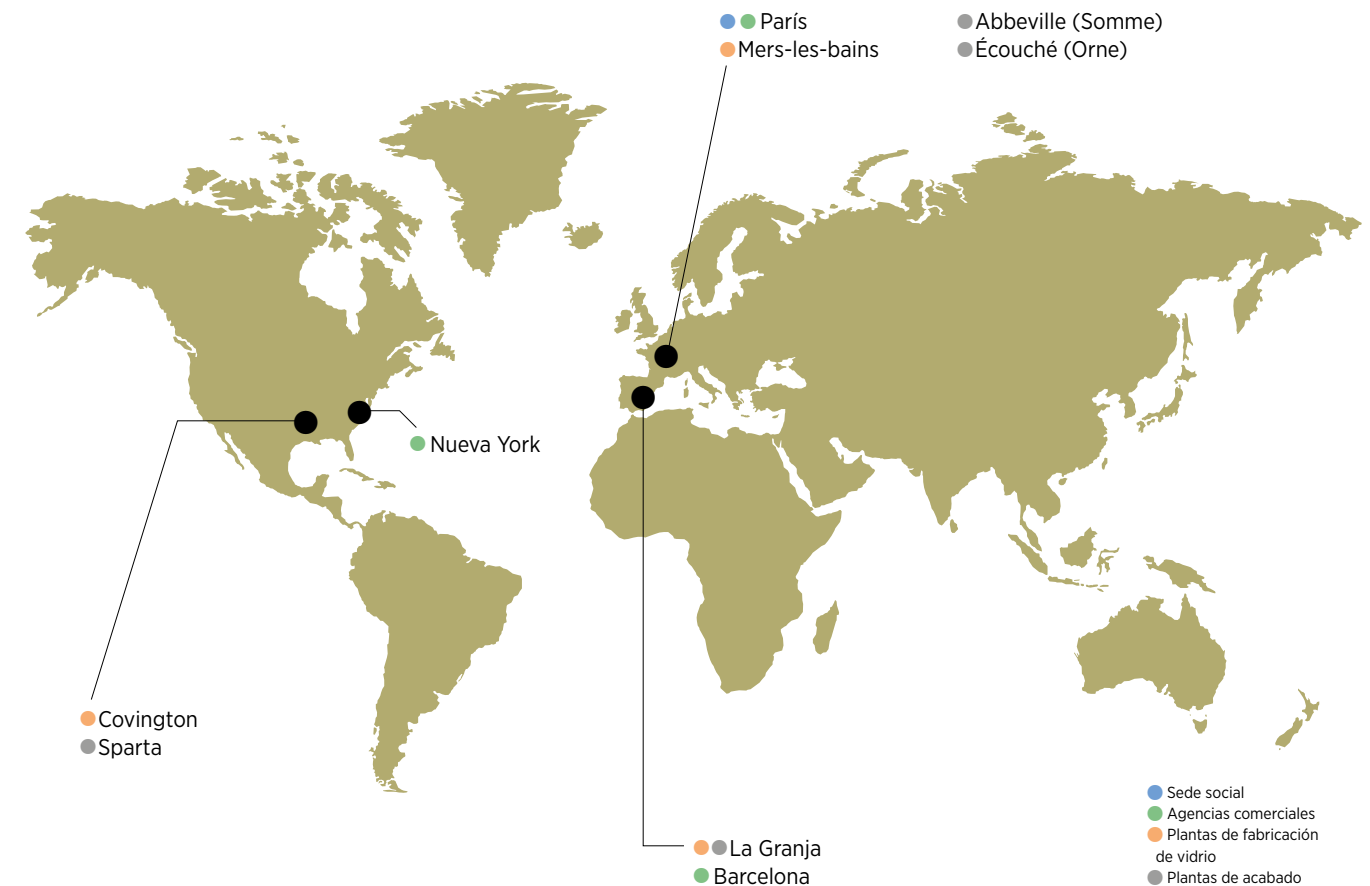
El Grupo ha perpetuado su saber hacer histórico y no ha cesado de innovar en materia de productos, de organización y de procesos para fabricar el vidrio, reciclarlo al máximo, con total seguridad, en primer lugar para nuestros colaboradores, nuestras comunidades y, en definitiva, para el consumidor final. Ello implica también una minirrevolución en las decoraciones, en las que hemos invertido desde 1968 con la integración progresiva de esta etapa, crucial para un fabricante de vidrio ecoinnovador como Verescence. De este modo, más del 90 % de nuestras operaciones de acabado se realizan internamente. A esto se añaden las nuevas soluciones respetuosas con nuestros operadores y con el planeta y que nuestra empre-

sa se enorgullece de promover en sus fábricas y con todos sus socios.

El «Glass Made to Last», estandarte de nuestra visión RSC, está más de actualidad que nunca: se multiplican los signos de una «glassification» que nos complace acompañar, incluidos los aisladores de vidrio para el transporte de electricidad, en pleno auge frente a otros materiales. Se trata de un *savoir-faire* cultivado desde antaño en nuestra fábrica española de la Granja, fabricante de vidrio para la nobleza ibérica desde 1770.

Estas son algunas de las oportunidades a nuestro alcance gracias a nuestro plan de inversión de 122 millones de euros que permitirá implantar nuestro proyecto de empresa Verescence 2022 - Forming the future.

## IMPLANTACIONES



## NUESTRA VISIÓN

Llegar a ser el referente mundial en el mercado de la belleza sostenible

## NUESTROS VALORES

Pasión, Audacia, Respeto, Excelencia

## DOBLE COMPETENCIA

Fabricante de vidrio + decorador

### Actividades

Perfumes y belleza son los principales sectores en los que aplicamos nuestro saber hacer. A estos se añaden los aisladores.



#### Perfumes y belleza

Nuestra actividad principal son los frascos de vidrio para el mercado de la perfumería y la cosmética. Desarrollamos frascos con formas específicas para atender las exigencias de las marcas más importantes del universo de la belleza. Nuestra actividad de acabado completa nuestra oferta y nos permite sublimar las creaciones de nuestros clientes.



También disponemos de una amplia variedad de modelos estándar que ofrecen múltiples posibilidades de personalización (colores, formas y decoraciones).



#### Aisladores

Desde 1932, nuestro centro de producción de La Granja en España fabrica y comercializa aisladores de vidrio técnicos e innovadores para líneas eléctricas de alta tensión. Con más de 100 millones de aisladores instalados en todo el mundo, Verescence La Granja Insulators cuenta con un gran reconocimiento por su buen hacer y por la calidad de sus productos.

#### CIFRAS CLAVE

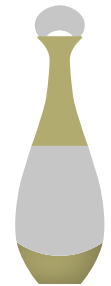
**N.º 1**  
en frascos de vidrio para la industria de la perfumería y de la belleza



**309**  
M€ de cifra de negocio en 2019



**2261**  
empleados en todo el mundo



**3**  
**plantas de producción de vidrio**  
Francia - Mers-les-Bains  
España - La Granja  
Estados Unidos - Covington

**500**  
millones de frascos producidos/año

**4**  
**plantas de acabado**  
Francia - Abbeville y Écouché  
España - La Granja  
Estados Unidos - Sparta

**1400**  
toneladas de vidrio reciclado vendidas en todo el mundo en 2019



**100 %**  
de nuestras plantas certificadas, BPF 22716  
ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 (Mers-les-Bains), ISO 15378 (Grupo, Abbeville), ISO 17025 (Aisladores, La Granja)



# CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD



**2009**

Organización de una jornada sobre seguridad en todas las plantas: la seguridad es nuestra prioridad



**2012**

Lanzamiento del plan Eficiencia 2015 para garantizar la rentabilidad a largo plazo



**2014**

Desarrollo del Verre Infini® NEO, el primer vidrio para perfumería compuesto en un 25 % por vidrio posconsumo (PCR)



**2016**

Lanzamiento del plan Excelencia 2018 para consolidar nuestra posición de líder mundial de frascos de vidrio



**2018**

- Firma del Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Primer Informe de sostenibilidad
- EcoVadis GOLD para el Grupo y el conjunto de sus plantas
- Score B en el CDP Climate Change y CDP Water Security
- Reconstrucción del Horno 1 en La Granja con reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> y del consumo de energía



**2020**

- Verescence se suma a la iniciativa SBTi (*Science Based Targets initiative*)
- Inversión en el proyecto «Furnace of the Future»
- Lanzamiento de una herramienta de análisis de la reciclabilidad del vidrio en función de las decoraciones



**2008**

Lanzamiento de Verre Infini®, el primer vidrio para perfumería compuesto al 100 % por vidrio pulverizado procedente del reciclaje posconsumo (PCR)



**2010**

Lanzamiento del plan TOP 2012 para mejorar la calidad y el servicio



**2013**

Implantación de una organización en Unidades Autónomas de Producción (UAP) en nuestras plantas de acabado



**2015**

Reconstrucción del Horno 1 en Mers-les-Bains con reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> y del consumo de energía



**2017**

- Todas nuestras plantas cuentan con la certificación ISO 9001, ISO 14001, ISO 22716, OHSAS 18001
- Reconstrucción del Horno 6 en Mers-les-Bains con reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> y del consumo de energía
- Creación de un software de Análisis de Ciclo de Vida



**2019**

- Lanzamiento del proyecto de empresa Verescence 2022 – Forming the Future con 5 apartados basados en la sostenibilidad
- Reconstrucción del Horno de Covington con reducción del consumo de energía

# CADENA DE VALOR

En Verescence estamos convencidos de que nuestros colaboradores y nuestros socios marcan la diferencia: son recursos esenciales para sublimar los productos de nuestros clientes.

## Recursos

### CAPITAL FINANCIERO

**309 M€**  
de facturación

Las actividades de Verescence abarcan dos sectores: Perfumería-Cosméticos y Aisladores. En 2019 registramos una facturación de 309 millones de euros procedente en un 89 % de la actividad de belleza.

Hemos invertido 29,4 M€ en la mejora de nuestra herramienta industrial y de las condiciones de trabajo de nuestros colaboradores.

### CAPITAL HUMANO

**2261 empleados**

Somos un grupo internacional con 2261 colaboradores repartidos en 3 países (Francia, España, Estados Unidos) donde se encuentran el 78 % de nuestros clientes.

En 2019, el 33 % de nuestros colaboradores son mujeres.

### CAPITAL INTELECTUAL

**198 contrataciones**

La innovación es el motor de nuestro crecimiento futuro. Nuestro departamento de I+D formado por 76 personas en todo el mundo contribuye a nuestra estrategia de innovación. Verescence posee 41 patentes activas y solicitudes de patentes en todo el mundo.

### CAPITAL INDUSTRIAL

**7 plantas industriales**

Tenemos 3 fábricas de vidrio y 4 plantas de acabado en Francia, España y Estados Unidos.

### CAPITAL MEDIOAMBIENTAL

**24 159 MWh**  
de ahorro energético

**Cantidad de arena y de recursos minerales vs. Cantidad de vidrio producido:** 75 %

**Cantidad de vidrio extraído:**

134 525 toneladas

**Total energía:** 689 583 MWh

(-24 159 MWh)

**Agua:** 340 979 m<sup>3</sup> (- 79 864 m<sup>3</sup>)

### CAPITAL RELACIONAL

**96 % de compras locales**

Nuestro ecosistema se amplía en 2019 y ahora cuenta con 121 socios en el listado RSC 1 (proveedores que actúan significativamente en el impacto RSC de Verescence). De este modo extendemos nuestros requisitos sobre desarrollo sostenible a nuestros proveedores que representan 190 M€ en 2019.

## Creaciones de valor

### IMPACTO HUMANO

**IF1 = 2,85**

Nuestra prioridad es garantizar las normas de seguridad más elevadas y no tener accidentes en nuestras plantas. En 2019, el número de accidentes con baja laboral por millón de horas trabajadas (IF1) es de 2,85 (vs. 13,9 para la industria de fabricación de vidrio hueco en Francia). Tenemos un compromiso con la paridad (37,4 % de contratación femenina) y ofrecemos los mejores sistemas de protección a nuestros empleados (el 100 % de nuestros colaboradores cuentan con mutua y seguro de salud complementario).

### IMPACTO RELACIONAL

**99,2 % de entregas conformes**

En 2019, nuestro OTIF (On Time, In Full) para todas nuestras plantas es del 94 % y nuestra tasa de reclamaciones de clientes del 0,79 %, lo que equivale a un 99,2 % de entregas conformes que permiten reducir considerablemente las devoluciones y los transportes inútiles.

### IMPACTO INDUSTRIAL

**100 % de plantas certificadas**

En 2019, nuestros principales indicadores clave de rendimiento industrial han mejorado. Para el vidrio, productividad: +3,5 % kg/hora de línea. Para la decoración: reducción de los tiempos de cambio de serie: + 9 % | Productividad: + 8 %

### IMPACTO FINANCIERO

**+ 1 % de incremento de las ventas**

### IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

**- 3652 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub>**  
(Scope 1 y Scope 2)

**Laca hidrosoluble vs. disolvente:** 98 %

**Cantidad total de residuos:**

141 kg/tv\*

**Tasa de reciclaje de residuos:**

82,1 %

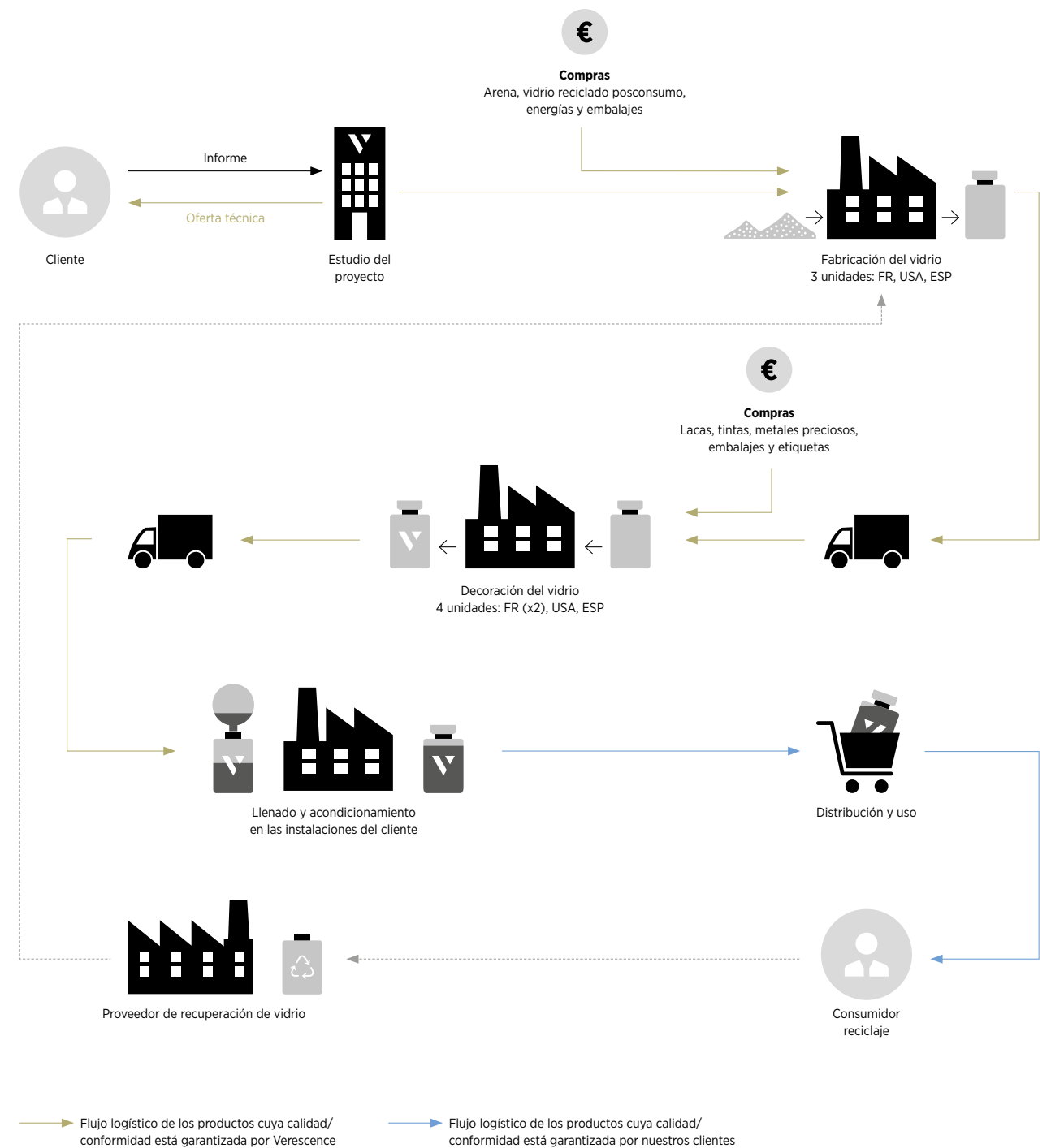
### IMPACTO INTELECTUAL

**61 % de empleados formados**

**Número de empleados inscritos en ciclos de formación reglada para la obtención de un certificado de cualificación profesional:** 44

En 2019, Verescence ha registrado dos nuevas patentes. Ayudamos a los clientes a reducir su huella de carbono con soluciones ecorresponsables como el uso de vidrio PCR (Post-Consumer Recycled). Permitimos un rendimiento sostenible proporcionando información medioambiental completa ACV (Análisis del Ciclo de Vida) para todas las ofertas de diseño ecológico. En 2019, 56 ofertas se han sometido a un ACV; supone un 30 % más que en 2018.

\*tv = tonelada de vidrio





## People First

El trabajo del vidrio y del acabado no se puede improvisar. Se basa en conocimientos precisos, poco comunes y que requieren un largo aprendizaje. Además, estos oficios van evolucionando con la llegada de las nuevas tecnologías. En la actualidad, Verescence debe poder mantener sus competencias históricas y acompañar sus cambios garantizando la seguridad y el bienestar en el trabajo.

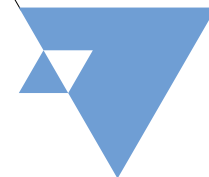
- Salud y seguridad
- Bienestar en el trabajo y reconocimiento
- Competencias y carreras
- Diversidad



## Act for Society

Verescence tiene la singularidad de ser un grupo internacional con un importante arraigo local. Como líder, debemos ser ejemplares y enmarcar nuestra acción en el tiempo para contribuir positivamente en los ecosistemas que nos rodean. Creemos que los resultados económicos y sociales pueden y deben ir de la mano.

- Raíces locales, fuerza mundial
- Proteger el empleo en nuestros emplazamientos
- Compras responsables
- Ética en los negocios



## Eco Solutions

El vidrio es un material único que tiene la propiedad de ser reciclable hasta el infinito sin alterar sus cualidades. Este material nos inspira para integrar el imperativo ecológico como fuente de creatividad y de innovación. Creemos que el desarrollo de procesos más respetuosos con el planeta y de productos de concepción ecológica es compatible con los códigos del lujo y de la belleza.

- Calidad de servicio y competitividad
- Innovación y conceptos ecológicos
- Optimización del impacto medioambiental de nuestros procesos

# ESTRATEGIA RSC EN 3 PILARES Y GOBERNANZA

Verescence prosigue su desarrollo de conformidad con sus valores y su ADN. Desde el lanzamiento de nuestro Verre Infini® en 2008, la RSC es un eje de nuestra estrategia, de nuestras decisiones y de nuestras acciones.

### EL VIDRIO, NUESTRA REFERENCIA

El vidrio, material emblemático de nuestras actividades y de nuestro *savoir-faire*, no solo atesora un prestigioso pasado sino que se revela como un material de futuro. Es estético, sano, reciclable hasta el infinito.

### INNOVAR PARA LA BELLEZA SOSTENIBLE

La innovación de Verescence es global. Es sostenible a la par que responsable.

1 **Innovación organizativa**, especialmente con la implantación de unidades autónomas de producción.

2 **Innovación en procesos y máquinas**, en primer lugar con la sustitución de todos nuestros hornos para mejorar nuestra ecoeficiencia y, seguidamente, con la digitalización progresiva de nuestras fábricas para, en particular, medir y seguir con exactitud nuestros consumos de energía, de agua, nuestras eficiencias y, por tanto, nuestros impactos medioambientales. A todo

ello se suman importantes inversiones en nuestras fábricas de vidrio y de decoración para aumentar la flexibilidad, especialmente invirtiendo en nuevas máquinas que pueden integrar varias operaciones.

3 **Innovación de producto**, en torno a las 4R&D (Reduce, Reuse, Recycle, Replace & Disrupt) para los envases de vidrio de perfumes y cosméticos de lujo, ampliando nuestras ofertas de diseño ecológico a los productos de maquillaje y, además del vidrio, ofreciendo nuevos acabados.

### NUESTROS TRES PILARES RSC EN VERESCENCE 2022

Nuestras acciones RSC se clasifican en tres pilares: «People First», «Act for Society» y «Eco Solutions». Estos también articulan nuestro Informe de sostenibilidad de este año.

El objetivo de nuestro proyecto de empresa Verescence 2022 - Forming the Future, compartido con todos los empleados a finales de 2019, es llegar

a ser el referente mundial en el mercado de la belleza sostenible. Nuestro proyecto de empresa se articula en cinco apartados, todos basados en la sostenibilidad: People First, Excelencia con los clientes, Competitividad, One Verescence y Nuevos territorios. El proyecto cuenta con un plan de inversión de 122 millones de euros y persigue los objetivos de mejorar nuestros procesos, aumentar nuestras capacidades y lograr objetivos de diseño ecológico cada vez más elevados.

**COORDINACIÓN DE LA ESTRATEGIA**

Nuestro Comité Ejecutivo (Comex) ha decidido firmar a principios de 2020 el SBTi (*Science Based Targets initiative*), en respuesta al llamamiento de varias organizaciones de la ONU durante la COP 25 (a finales de 2019) a los directivos de empresa frente a la emergencia climática.

A este respecto, nos comprometemos a establecer objetivos aún más ambiciosos de reducción de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y a concretar nuestro objetivo RSC basándonos en criterios científicos, físicos y medibles.

En la actualidad, el Comité RSC de Verescence, compuesto por miembros del Comex, se reúne cada dos meses para tratar nuestros avances y perspectivas. En este contexto, en 2019 hemos actualizado nuestros análisis de riesgos RSC internos y externos en función de tres criterios (gravedad, ocurrencia y control).

Cada inversión del Grupo pasa por un filtro RSC antes de su aprobación. La RSC implica a cada colaborador de Verescence con independencia de su puesto. Esta se desglosa en objetivos precisos revisados mensualmente en los comités de pilotaje. Además, las primas de cada directivo incluyen sistemáticamente uno o varios objetivos RSC.

**ENTREVISTA**



**RICHARD JACQUET**  
Presidente ejecutivo – Zencap AM, socio financiero de Verescence

«Zencap trabaja en una gran variedad de soluciones de financiación en tres ejes principales: empresas, grandes proyectos & infraestructuras y sector inmobiliario. Anualmente publicamos un informe sobre medio ambiente, social y gobernanza denominado «ESG» (del francés *Environnement, Social et Gouvernance*) que en su última versión (2019) presentó nuestro enfoque global con ejemplos precisos por encima de los requisitos de la Ley sobre la Transición energética. En particular, Zencap desea destacar en este informe financiaciones recientes reconocidas por su madurez en materia de RSC. A este respecto hemos optado por citar el ejemplo de Verescence y su estrategia RSC para ilustrar el eje «Empresa» de nuestras actividades.»

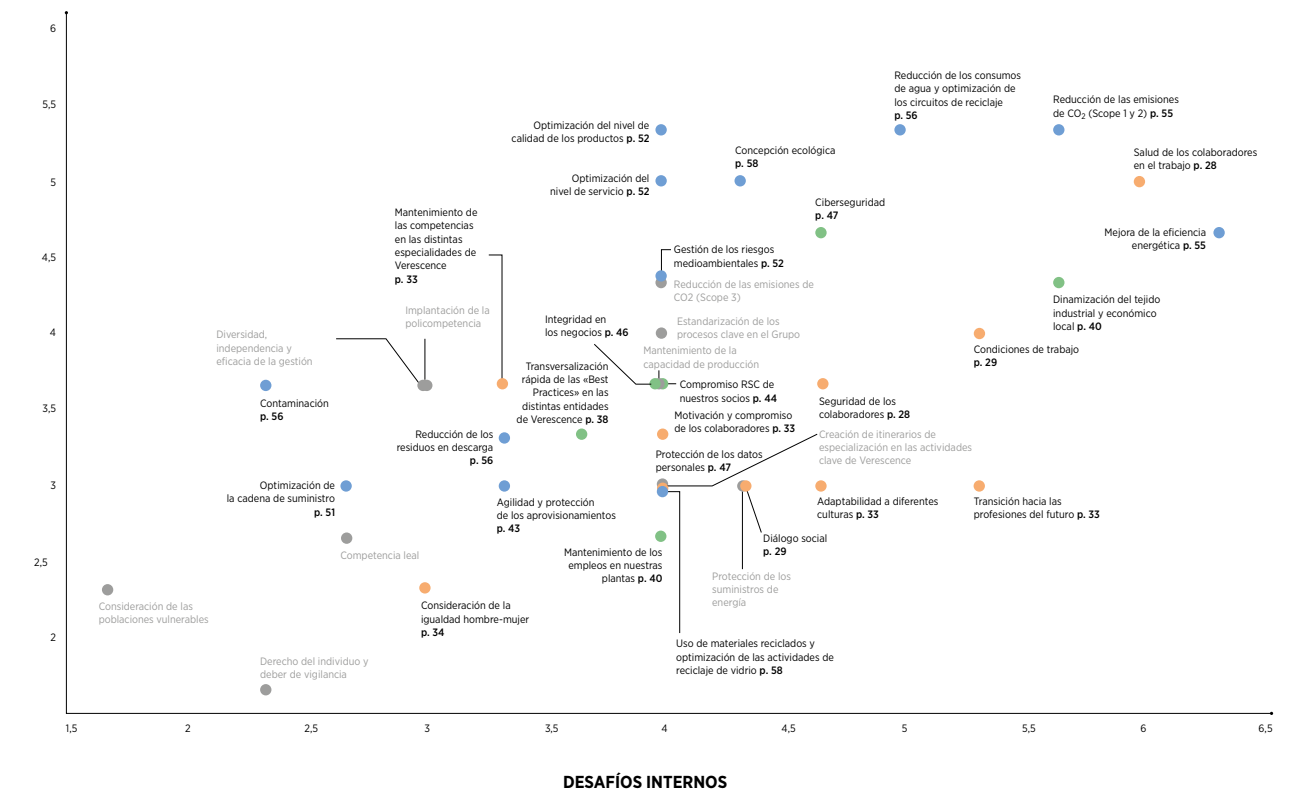
**MATRIZ DE RIESGOS**

**Metodología**

Nuestros desafíos RSC internos y externos son evaluados por Verescence en función de tres criterios: gravedad, ocurrencia, y nivel de control. Cada criterio se puntúa de 1 a 10.

- People First
- Act for Society
- Eco Solutions
- Desafíos RSC no desarrollados en este informe por considerarse no significativos en esta fase

**DESAFÍOS EXTERNOS**



REALIZACIONES 2019 Y OBJETIVOS 2022



**Medalla de ORO**

EcoVadis por segundo año consecutivo con una puntuación 6 puntos mejor (77/100)

**+ 130 %**

de frascos producidos de Verre Infini® NEO  
**Objetivo 2022:**  
+ 50 % al año



**CDP**

Score B en el CDP Climate Change y CDP Water Security



**Furnace of the Future**

Participación en el proyecto del primer horno eléctrico híbrido de gran capacidad

**+37,4 %**

de contrataciones femeninas  
**Objetivo 2022:**  
50 %



**SBTi**

Compromiso para establecer de aquí a 2022 un objetivo de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en línea con las recomendaciones de la comunidad científica

**- 21 %**

consumo de agua en m<sup>3</sup>/tv  
**Objetivo 2022:**  
2,53 m<sup>3</sup>/tv



**-3652 toneladas** de emisiones de CO<sub>2</sub> (Scope 1 y Scope 2)  
**Objetivo 2022:**  
0,9 t/tv

**2,85**

índice IF1 para el Grupo  
**Objetivo 2022:**  
<2



**96 %** de compras locales  
**Objetivo 2022:**  
95 %

**82,1 %**

Residuos reciclados  
**Objetivo 2022:**  
97 %



**4 %**

parte de las inversiones dedicadas a la mejora de las condiciones de trabajo e iniciativas de salud, seguridad y medio ambiente (HSE)  
**Objetivo 2022:**  
2 %







**01**  
Salud y seguridad

**02**  
Bienestar en el trabajo  
y reconocimiento

**03**  
Competencias y carreras

**04**  
Diversidad

PEO

PLE  
FIRST

Ágil, innovador, en búsqueda de mejora continua, Verescence evoluciona y se transforma. Ello solo es posible gracias al compromiso de las mujeres y hombres de todo el Grupo.

La riqueza de una empresa se mide ante todo por sus equipos, sus talentos y sus personalidades. Por ello, nuestras prioridades son:

la salud, la seguridad, el desarrollo de competencias, el reconocimiento y el bienestar en el trabajo.

Principios esenciales para resultados sostenibles.

SEGURIDAD

2,85

índice IF1  
para el Grupo

INVERSIONES

4 %

de las inversiones para las  
condiciones de trabajo  
e iniciativas HSE

DIVERSIDAD

37,4 %

de contrataciones  
femeninas

## Salud y seguridad

Nuestra prioridad absoluta como compañía industrial es la salud y la seguridad de los equipos de Verescence. Nuestro objetivo es tender a cero accidentes y cero enfermedades profesionales.

Esto se traslada a nuestros planes de actuación, con objetivos cuantificados aplicados en todas nuestras fábricas. De ahí nuestra decisión importante en 2019: el fin de las lacas con disolventes en todas nuestras plantas para evitar a las mujeres y a los hombres de Verescence esta exposición a los COV (compuestos orgánicos volátiles). Una decisión que ha requerido orientar a algunos de nuestros clientes hacia alternativas de concepción ecológica.

### Salud

Todas nuestras plantas ya cuentan con la certificación OHSAS 18001 (una referencia en términos de gestión de la salud y de la seguridad en el trabajo), nuestras plantas han pasado una auditoría para progresar y obtener la nueva certificación, ISO 45001, reforzando en particular la función de todos los directivos en el análisis de riesgos y la eficacia de la organización sobre estas cuestiones. Gracias al *benchmark*, práctica habitual en nuestras plantas, la dinámica de mejora iniciada se acelera en todo el Grupo.

Desde 2018 todos nuestros empleados cuentan con una protección social acorde con los mejores estándares de su país de residencia.

Contra los TME (trastornos musculoesqueléticos) perseveramos en nuestras iniciativas preventivas: rotación frecuente en los puestos repetitivos, programa de calentamiento antes de incorporarse al puesto, intervención de un ergónomo en todas nuestras plantas. Por otra parte, seguimos realizando nuevas inversiones en la automatización de tareas manuales y repetitivas.

### Seguridad

Como muestra de nuestro compromiso con la seguridad, el índice de frecuencia de accidentes con baja laboral (IF1) se situó en 2,85 en 2019 y estable con respecto a 2018. Esta puntuación sigue siendo muy inferior al índice de frecuencia francés (13,9 para la industria de fabricación de vidrio hueco) publicado por la Caja nacional de seguros de enfermedad.

Tres de nuestras plantas no han registrado ningún accidente en 2019. En Verescence Orne experimentamos en 2020 un programa de acompañamiento específico bautizado MYTECTION. El reto es pasar del mero cumplimiento de las instrucciones de seguridad a la adhesión, garantía de mayor eficacia. A finales de 2020, el 100 % de nuestras líneas de producción en Europa estarán equipadas con una nueva tecnología para engrasar los moldes que mejora la seguridad de este gesto esencial en nuestra actividad de fabricación de vidrio.

Una parte significativa de las primas de nuestros gerentes está ligada a los objetivos de resultados en materia de seguridad.

## Bienestar en el trabajo y reconocimiento

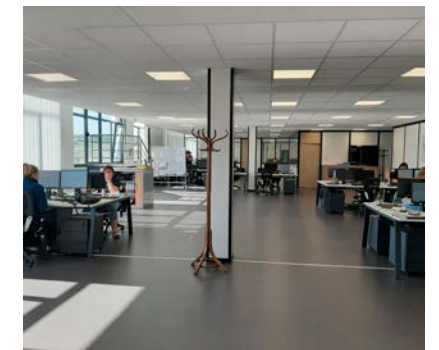
Indicador clave de medición de nuestro progreso en este ámbito, nuestro índice de absentismo en 2019 fue del 5,5 % sabiendo que nuestro objetivo para 2022 es un índice de absentismo inferior al 4 %.

Para alcanzar nuestro objetivo hemos invertido 1,2 millones de euros en 2019 para la mejora de las condiciones de trabajo e iniciativas HSE (higiene, seguridad y medio ambiente). Por otra parte, hemos intensificado nuestra comunicación interna e informamos regularmente a nuestros colaboradores sobre nuestra estrategia y sus resultados. En 2019 también ha concluido la renovación de la plataforma administrativa de Mers-les-Bains que afecta a 120 personas y que representa una inversión de 4,5 millones de euros en 3 años.

### Más diálogo para un mayor compromiso

En nuestras fábricas se han generalizado los grupos de expresión implantados en 2018. Estos permiten identificar y solucionar directamente sobre el terreno las cuestiones de condiciones de trabajo y los potenciales de mejora de los resultados.

En Francia, los acuerdos de implantación del CSE (Comité Social y Económico) se han firmado por unanimidad. En España se ha negociado un nuevo convenio para los próximos 3 años.





**Una meta compartida y estimulante**

Además de la finalización de nuestra Intranet de Grupo, nuestra herramienta colaborativa, la publicación mensual en cada planta de un boletín de información interna con el título «Verescence en Acción» destaca los momentos importantes vividos por nuestros equipos en sus entornos respectivos. Nuestra adhesión al SBTi nos permite estructurar un enfoque a largo plazo de reducción de nuestras emisiones y de nuestros consumos de energía, lo que dará aún más sentido al trabajo de nuestros expertos técnicos en los próximos años. Recurrimos a ellos para sustentar el plan de acción que se encuentra en fase de elaboración.

**Una gestión responsabilizante y armonizada**

En 2019-2020 se ha llevado a cabo la revisión de todos los procesos clave de Verescence que integran los criterios de RSC: para el Comité Ejecutivo, Comités de Dirección Regionales, Comités de Dirección de las plantas. Esta revisión incluye criterios RSC con análisis SWOT (análisis de puntos fuertes/débiles y de riesgos/oportunidades) con plan de mejora incluido y recogido en una hoja de ruta RSC mundial y regional.

*Seguimos invirtiendo en la mejora de las condiciones laborales, la intensificación de la comunicación interna y envíos periódicos a nuestros colaboradores sobre nuestra estrategia y sus resultados.*

**INVERSIONES**

1,2

millones de euros para la mejora de las condiciones de trabajo e iniciativas HSE

**ABSENTISMO**

5,5 %

tasa de absentismo

**COMUNICACIÓN**

**Verescence en Acción**

nuestras plantas publican mensualmente un boletín interno con las noticias destacadas

**NOTICIA**

**Celebración de «Verescence 2022- Forming the future»  
Nuevo proyecto de empresa**

**El 19 de junio de 2019, en todas nuestras plantas –Francia, España, Estados Unidos– nuestras colaboradoras y colaboradores han vivido simultáneamente el lanzamiento oficial de nuestro nuevo proyecto de empresa «Verescence 2022 - Forming the Future».**

Un evento movilizador, enriquecedor en los intercambios y agradable para compartir la visión y los objetivos de Verescence 2022.

El objetivo de este nuevo proyecto de empresa es convertir al Grupo en la referencia mundial en el mercado de la belleza sostenible con objetivos comunes estructurados en cinco pilares articulados en torno a la sostenibilidad y que son: People First, Excelencia con los clientes, Competitividad, One Verescence y Nuevos territorios. Los equipos recibieron trofeos como recompensa para los proyectos que contribuyeron activamente al éxito de los objetivos del plan Excelencia 2018, clausurado en esta ocasión, tras haber destacado los logros clave de cada planta.



NOTICIA

## Trabajo en equipo y cordialidad One Verescence

En Verescence creemos que el deporte es una forma ideal de acercar a los equipos del Grupo y de tener empleados en forma. En 2019 Verescence ha participado en varias carreras locales -La Transbaie en Saint-Valéry-sur-Somme, Octobre Rose en Abbeville, la Parisienne à Paris, Fuzz Run en Covington- y en desafíos interempresas.



## Competencias y carreras

Las principales prioridades de nuestro proyecto de empresa Verescence 2022 son la realización de nuestros colaboradores y el desarrollo de sus talentos a través de la formación, la movilidad interna e internacional.

### Verescence Academy

Creada en 2019 para agrupar todas nuestras iniciativas de corte pedagógico, Verescence Academy encabeza todos nuestros programas de formación a nivel mundial. Tener una gestión con métodos modernos y armonizados es un elemento esencial de la eficiencia de nuestra empresa. Por ello, en 2019 y 2020 se ha organizado una formación con los directivos clave de todo el mundo.

Compartir valores está bien siempre y cuando los comportamientos sean acordes. Para trabajar mejor juntos, pasar de los valores a los comportamientos, los diferentes niveles de gestión han puesto en práctica distintas formaciones y ejercicios prácticos. Por ejemplo, saber reconducir o expresar el *feedback* correcto o saber cómo hacer cumplir una norma son principios básicos de gestión cruciales pese a todo. Verescence Academy también estructura nuestra oferta de formaciones profesionales y de adquisición de competencias relacionadas con nuestras actividades (vidrio y decoración). El desarrollo de módulos de e-learning permite llegar a más personas y evaluar más fácilmente sus competencias. Se han realizado formaciones de auditores internos para personas de distintas plantas y de distintos departamentos para acompañar nuestra voluntad de mejorar nuestros estándares y desarrollar la lógica de mejora continua. Por último, se ha elaborado un plan de formación que afectará a más de 200 personas para formar White/Yellow/Green/Black Lean specialist que se implantará de 2020 a 2022 en el contexto del *Verescence Sustainable Performance System*.

### Movilidad interna e internacional

La movilidad interna e internacional sigue siendo una preocupación constante en Verescence para acompañar nuestra estrategia. A título de ejemplo, nuestra voluntad de desarrollarnos en Estados Unidos se acompaña en 2019 del nombramiento de un nuevo General Manager que antes era responsable de la región España. Otras promociones y movilidades internas en este periodo han permitido la incorporación a los equipos de EE.UU. de expertos Verescence de distintas procedencias. El Comité de dirección de Verescence North America ahora cuenta con cinco nacionalidades. Dos jóvenes ingenieros franceses de la dirección técnica han pasado varios meses en nuestra planta de Covington para la reconstrucción del horno. Asimismo, varios VIE (voluntariado internacional en el extranjero) tienen cada año la oportunidad de descubrir una de las plantas de Verescence en el extranjero.

FORMACIÓN

18 044

horas de formación en la escuela francesa del vidrio y del acabado

MOVILIDAD

6

movimientos de personal entre países y 17 promociones internas

FORMACIÓN

61 %

de empleados formados

## Diversidad

La diversidad, fuente de progreso, es uno de los mecanismos que permite aumentar la inteligencia de nuestras organizaciones. Es un imperativo para superar juntos todos los retos económicos, ecológicos y sociales relacionados con nuestras actividades.

### Paridad entre hombres y mujeres

En 2019 Verescence ha publicado su primer índice de Igualdad profesional entre hombres y mujeres instaurado por la ley francesa denominada de «Futuro Profesional» que impone a los empleados modalidades de evaluación de las diferencias de remuneración entre mujeres y hombres. El resultado es un ranking público de la empresa y, en caso de diferencia considerada excesiva, la obligación de aplicar medidas correctivas.

Al término de este ejercicio, dos de nuestras plantas están por encima del 85 %. Esta medida ha permitido identificar vías de mejora que nos comprometemos a seguir.

Estamos particularmente orgullosos de contar con tres mujeres conductoras de máquinas, un hecho único en el departamento de conformado de una fábrica de vidrio.

#### ENTREVISTA



**ELENA,**  
Directora de Calidad  
en La Granja (España)

Elena empezó a trabajar en Verescence España hace 11 años y ha ocupado distintos puestos en el departamento de Calidad; también ha pasado por el departamento de Desarrollo antes de hacerse cargo hace unos años de la Dirección de Calidad en España. En los próximos meses, Elena asumirá la Dirección de Calidad y Mejora Continua de la región de EE.UU.

«Trabajar en Verescence es particularmente motivador. Notamos claramente la voluntad de desarrollar el liderazgo femenino, sentimos que “nos dan alas”.»

#### ENTREVISTA



**DIANA,**  
Responsable de Compras  
en Covington (Georgia,  
Estados Unidos)

Diana empezó a trabajar en la fábrica brasileña de Verescence en 2016 (una filial que cedimos en 2017), como Responsable de Compras antes de incorporarse a nuestra filial americana en Covington para seguir desempeñando el mismo trabajo. En 2019, Diana se ha incorporado al Comité de Dirección de la región de EE. UU.

«El desarrollo de mi carrera está superando mis expectativas. En 2019 mis responsabilidades han aumentado considerablemente y estoy muy orgullosa de ser la primera mujer en este puesto que forma parte del Comité de Dirección norteamericano.»

#### NOTICIA

## Puertas abiertas en Verescence Somme Jornada internacional de derechos de las mujeres

En colaboración con Humando (Adecco Group), gabinete de contratación especializado en la reinserción a través del empleo de personas desfavorecidas y Passerelle vers l'Emploi 80, un servicio de apoyo a las empresas para la contratación de proximidad, Verescence Somme abrió sus puertas a 7 mujeres en reinserción profesional con motivo de la Jornada internacional de derechos de las mujeres 2020.

Antiguas empleadas de sectores como el comercio, restauración o los servicios domésticos, estas mujeres han tenido la ocasión de conocer nuestra actividad y nuestra forma de trabajar.



**01.**  
Raíces locales,  
fuerza mundial

**02.**  
Proteger el empleo  
en nuestros  
emplazamientos

**03.**  
Compras  
responsables

**04.**  
Ética en  
los negocios



# ACT FOR SOCIETY

Nuestro Grupo, nacido en el Glass Valley, preserva y promueve su buen hacer como fabricante de vidrio innovador; un buen hacer cultivado desde hace más de 120 años

en Francia y desde mucho antes en España; nuestra planta de La Granja era muy apreciada por la nobleza española desde el siglo XVIII.

Para Verescence, grupo mundial, el arraigo local es la base de una RSC pertinente. Este objetivo implica cultivar un espíritu de colaboración y de cooperación con todas las partes implicadas. Al mismo tiempo, la continuación de la implantación de «One Verescence» entre nuestras plantas acelera la mutualización de las buenas prácticas de RSC.

Act for Society, dicho de otro modo, nuestros compromisos sociales, se articulan en torno a nuestras implantaciones, actividades, compras responsables y ética en los negocios.

**APROVISIONAMIENTO**

**96 %**

de compras locales

**PROVEEDORES**

**97 %**

de proveedores firmantes de la carta RSC

**ÉTICA**

**100 %**

de colaboradores de riesgo formados sobre los riesgos de corrupción

## Raíces locales, fuerza mundial

En Francia, en España y en Estados Unidos, queremos una gran autonomía de nuestras plantas que permita ofrecer el mejor servicio a los clientes y desarrollar redes de proveedores locales.

Los departamentos del Grupo sirven de soporte para aportar los conocimientos complementarios y fomentar la mutualización de las buenas prácticas, en particular la RSC.

### Más proximidad de las realidades locales, compartir los mejores estándares mundiales

Desde hace varios años, el 100 % de nuestras plantas han sido certificadas con los más altos estándares internacionales:

- Calidad (ISO 9001);
  - Medio ambiente (ISO 14001);
  - Seguridad (ISO 45001);
  - BPF Cosméticos (Buenas Prácticas de Fabricación de Cosméticos, ISO 22716).
- Además, nuestra planta histórica de Mers-les-Bains ha obtenido la certificación ISO 50001 (gestión de la energía) en 2019 y sirve de *benchmark* a nuestra planta de La Granja que tiene prevista su obtención en 2020. En la línea de mira están reducir su impacto en el clima, preservar los recursos y mejorar sus resultados gracias a una gestión eficaz de la energía. Un *benchmark* de referencia para adaptarlo en función del contexto local.

### Un lenguaje común: One Verescence

- Fomentar la agilidad es uno de nuestros retos permanentes. Ello supone:
- dejar una dosis de autonomía a cada planta;
  - la existencia de una cultura de empresa sólida y común;
  - una organización de los servicios de soporte que permite la implantación rápida de las mejores prácticas;
  - estándares comunes en procesos clave.

Además de los Comités mensuales de pilotaje de la mejora en cada una de las plantas, periódicamente se realizan comités transversales por funciones de soporte para favorecer la implantación de las buenas prácticas (Calidad, HSE, Técnico, Compras, RRHH, Finanzas, etc.). Se llevan a cabo intercambios regulares entre las plantas, ya sea asistencia en situaciones delicadas, como en el caso de los expertos españoles y franceses que acudieron a nuestra planta americana para reactivar una línea tras un incendio, o la asistencia en la puesta en marcha de nuevos equipos, como el despliegue del marcado en caliente en España, que se benefició de la experiencia de nuestras plantas francesas, pero también de la oportunidad de enviar a varios operarios para su formación. Para fomentar aún más estos intercambios, la implantación de gafas conectadas y particularmente adaptadas para el entorno industrial ha sido una práctica extendida entre nuestras plantas en 2019-2020.

### NOTICIA

## Movilización ejemplar contra los incendios en La Granja

Nuestra planta de La Granja, situada al norte de Madrid en un enclave declarado Patrimonio natural por la Unesco, es una zona de riesgo para los incendios forestales. Por este motivo, en agosto de 2019 nuestros equipos de extinción de incendios se pusieron a disposición de los equipos locales para combatir un gran incendio en la región. En 2020 están previstos entrenamientos cruzados para continuar esta colaboración.



### NOTICIA

## En el plano nacional y europeo, la fuerza de un sector comprometido

**Verescence es uno de los firmantes de la carta de compromiso nacional del sector «Verre 100 % solutions» entregada en la secretaría de Estado para el ministro de Transición ecológica, Brune Poirson, el 25 de octubre de 2019.**

El objetivo es movilizarse colectivamente para reciclar más vidrio y apoyar el empleo allí donde sea pertinente. La meta francesa es elevada: 100 % de reciclaje de vidrio en 2029. Esta converge con los objetivos de los industriales europeos del vidrio de embalaje en el marco del programa denominado «Close the glass loop» anunciado justo después que contempla un 90 % de reciclaje en 2030.

A modo de recordatorio, actualmente, la tasa de vidrio recogido y reciclado es del 76 % en la UE. Verescence también trabaja proactivamente con la Federación Europea de Envases de Vidrio (FEVE), a través del programa «Close the glass loop» (Cerrar el círculo del vidrio). El objetivo es reducir las disparidades que afectan a la recogida y mejorar la calidad del vidrio reciclado organizándonos mejor en nuestros territorios, consiguiendo la colaboración de los distintos operadores de envases (para alimentos y bebidas, perfumes, cosméticos y frascos farmacéuticos), las organizaciones ecológicas, las autoridades locales, etc. El reto es ahorrar energía y recursos naturales necesarios para fabricar vidrio.



## Proteger el empleo en nuestros emplazamientos

Ser inclusivo, elevar el nivel de formación de nuestras principales cuencas de empleo y los conocimientos sobre el vidrio contribuyen a perpetuar nuestra empresa.

El atractivo de nuestras actividades y de los territorios donde operamos es parte de la ecuación. Es un eje importante del pilar Act for Society.

### Valorizar nuestras actividades y nuestros territorios

La cuna francesa de Verescence, el Glass Valley, colabora con «Territorios de industria», una iniciativa impulsada por la nueva Agencia Nacional de la Cohesión Territorial. Esta iniciativa apoyada por los poderes públicos franceses pretende fomentar una reindustrialización y la innovación. Operando en uno de los territorios identificados como tales y por tanto propicios para el dispositivo, Verescence se ha implicado en 2019 en esta operación. Se trata de, junto con otros industriales, instituciones y autoridades regionales, identificar, formar, albergar a los colaboradores necesarios para la construcción conjunta de la industria 4.0. (robótica, cobótica, software de última generación, etc.) en nuestro sector de los frascos de vidrio.

Apoyar a las empresas en sus iniciativas hacia la industria del futuro es uno de los «caballos de batalla» de Territorios de industria. Un desafío en línea con nuestro proyecto de empresa. Algunos ejemplos concretos son la gestión de los sensores y datos «inteligentes» que nos permitirán controlar la eficiencia energética de nuestras plantas reduciendo así el consumo y el despilfarro, la modernización de nuestra organización industrial para mejorar la productividad y la competitividad y satisfacer las necesidades de nuestros mercados de manera más eficaz y puntual.

### FORMACIÓN

44

empleados inscritos en ciclos de formación reglada

### INDUSTRIA

500

«champions des territoires» en Francia entre los que se encuentra Verescence

### EVENTO

500

visitantes en la Jornada de Puertas Abiertas en Verescence Orne

### NOTICIA

## Verescence en el Elíseo entre «500 champions des territoires»

El 21 de enero de 2020, el presidente de la República francesa, Emmanuel Macron, recibió a los «Champions des territoires» en el Palacio del Elíseo en presencia de varios ministros.

Verescence Una de estas 500 ETI (empresas de tamaño intermedio) distinguidas por su importante arraigo territorial es Verescence.

«Es un honor para Verescence figurar entre las 500 empresas distinguidas por contribuir positivamente al dinamismo del territorio francés. Impulsada por un *savoir-faire* más que centenario, Verescence es campeona de su territorio y a la vez está orgullosa de su implantación internacional que la convierte en líder de su mercado», ha declarado Thomas Riou, presidente de Verescence.



### NOTICIA

## Bienvenidos a Verescence Orne

Jornada de Puertas Abiertas el 21 de septiembre de 2019 en Verescence Orne para mostrar nuestro *savoir-faire* a los visitantes externos.

Este evento movilizador para nuestros colaboradores ha sido un verdadero éxito con más de 500 visitantes y ha permitido suscitar la curiosidad y potenciales vocaciones para viveros locales.



**Socio del dispositivo «empleos francos»**

Combatir el paro y las discriminaciones en la contratación de solicitantes de empleo procedentes de barrios desfavorecidos es un eje esencial de nuestra política de Recursos Humanos. Verescence se ha prestado para el dispositivo de empleos francos en la región de Hauts-de-France. El objetivo es aportar una ayuda a la contratación de solicitantes de empleo residentes en los barrios prioritarios con independencia de su edad y de su nivel académico.

**Valorizar el vidrio, un material estético y sano**

La Carta de compromisos «Verre 100 % Solutions» prevé un 100 % de vidrio reciclado en 2030, lo que equivale a cero residuos no valorizados. Verescence va un paso por delante en su sector de actividad con sus ofertas de vidrio que incluyen PCR y decoraciones de diseño ecológico. Como tal, Verescence ha desarrollado una herramienta en 2019 para identificar soluciones de decoración y su impacto en la reciclabilidad del vidrio. Ya estamos viendo los avances en este tema por parte de algunos de nuestros clientes.



VERRE  
**100%**  
Solutions

## Compras responsables

Nuestros compradores reciben formación sobre los principios de la RSC porque sabemos que esta función no solo es nuestra responsabilidad sino que nos permite identificar numerosas oportunidades de optimización en toda nuestra cadena de valor.

Nuestra iniciativa tiene en cuenta todas las dimensiones: compra local, ciclos cortos de aprovisionamiento más eficientes ecológicamente, criterios de selección de nuestros socios para ecoinnovar juntos.

**Compra local, un objetivo primordial**

En 2019 hemos conseguido un 96 % de compras locales anticipándonos a nuestro objetivo 2022 (> 95 %). Entre los progresos recientes, en Verescence Covington (Estados Unidos), la dinámica del clúster local ha permitido registrar este año la integración del 80 % de recogida del vidrio blanco, mientras que Sparta (Estados Unidos) ha experimentado un incremento de la internalización de las actividades de recogida de frascos decorados en su perímetro. En materia de moldes, la implantación de una herramienta de anticipación de las necesidades ha permitido aumentar la cantidad de moldes que hemos podido comprar localmente. En 2019-2020 hemos logrado nuestro objetivo de crear el máximo de ciclos cortos posibles.

Una colaboración para fomentar la implantación de uno de nuestros proveedores de laca en Estados Unidos nos ha permitido abastecernos localmente al 98,3 % de nuestras materias primas de decoración. La realización de nuestras herramientas de decoración en impresora 3D en Estados Unidos ha permitido sustituir la mayoría de importaciones procedentes de Europa para esta categoría.

Tras una formación y sensibilización de nuestros proveedores clave sobre RSC, estamos muy satisfechos de comprobar que el 97 % de ellos han adoptado nuestra carta.

**APROVISIONAMIENTO**

**96 %**

de compras locales

**CARTA RSC**

**97 %**

de proveedores adoptan la Carta RSC

**FORMACIÓN**

**100 %**

de nuestros compradores formados sobre compras responsables

NOTICIA

## Primera Jornada RSC Proveedores 2019

Verescence ha organizado la primera Jornada RSC Proveedores en Mers-les-Bains (Francia), el 30 de octubre, con la participación de más de 40 empresas colaboradoras.

El objetivo es implicar a todos nuestros proveedores en nuestra iniciativa de desarrollo sostenible para contribuir a la mejora de los resultados RSC en toda nuestra cadena de valor. La primera jornada RSC dedicada a los proveedores locales de rango 1 se

desarrolló en presencia de 4 miembros de nuestro Comité Ejecutivo y de representantes de EcoVadis. Tuvi- mos ocasión de comunicar nuestras expectativas y hablar sobre:

- los compromisos RSC llevados por nuestro proyecto de empresa Verescence 2022, ejemplos de proyectos RSC Verescence Francia como apoyo;
- las expectativas de nuestros clientes y la implantación de nuestra RSC en Verescence con la intervención de nuestro cliente LVMH;
- innovación y concepción ecológica en Verescence;
- presentación de las soluciones de soporte/servicio de EcoVadis.

Como resultado se ha elaborado un plan de acción plurianual con nuestros proveedores RSC1 y distintos departamentos de Verescence. La próxima edición tendrá lugar en La Granja (España) en 2020.

TESTIMONIO



**BRUNO DOUVILLE**  
Director general de PARICHE

«Tras esta jornada RSC organizada por Verescence, PARICHE, ya muy implicada en una iniciativa RSC, desea seguir este camino y registrarse en la plataforma EcoVadis.»



En 2019 hemos conseguido realizar un 96 % de compras locales anticipándonos a nuestro objetivo 2022.

PROVEEDORES

121

colaboradores incluidos en el listado RSC 1 (proveedores que trabajan activamente en el impacto RSC de Verescence)

EVENTO

40

proveedores han participado en la primera Jornada RSC Proveedores

NOTACIÓN

25 %

peso de la RSC en la notación de las auditorías de nuestros proveedores

Una selección cada vez más exigente

Hemos terminado una cartografía que incluye los criterios RSC y que abarca todo el ecosistema de nuestros aprovisionamientos para guiar nuestras decisiones.

Desde 2017, la RSC pesa más de un cuarto en la notación de las auditorías de nuestros proveedores. En 2019 hemos ampliado los requisitos RSC a todas nuestras licitaciones y pliegos de condiciones.

Por otra parte, los objetivos individuales de los compradores incluyen criterios RSC.

Como invitada a participar en la jornada Smurfit Kappa, Verescence ha podido compartir un *benchmark* intersectorial, otra fuente de inspiración en nuestra búsqueda de progreso en materia de compras responsables.

Nota sobre minerales raros o controvertidos

Las fábricas de acabado utilizan oro puro en algunas decoraciones. Las nuestras han restringido el número de proveedores a dos empresas de confianza. Sus fuentes de aprovisionamiento está certificadas y trazadas mediante declaraciones oficiales o CFSI. Verescence mantiene actualizado un documento de «gold mapping» que permite garantizar el origen del oro y su recorrido hasta todas las fábricas de acabado.

En 2019, Verescence intervino en una conferencia organizada por el ministerio de Transición ecológica sobre los materiales problemáticos y las alternativas que es preciso desarrollar.



## Ética en los negocios

Desde el año 2018 se imparte una formación anticorrupción y sobre el código ético en los negocios al 100 % de los colaboradores expuestos a estos riesgos. Cualquier nuevo empleado potencialmente expuesto recibe formación y todos los directivos deben conocer el procedimiento de alerta.

### FORMACIÓN

100 %

de formación de los colaboradores expuestos a los riesgos

El proceso de contratación para los puestos sensibles es específico (Finanzas, INPD, Compras, RRHH, Nóminas). El RGPD (Reglamento General de Protección de Datos) que entró en vigor en mayo de 2018 en Europa también ha sido implantado de manera voluntaria por Verescence en las plantas del otro lado del Atlántico. El registro de los datos requeridos está operativo.

### Disposiciones comunes

Una «FCPA policy» (Foreign Corrupt Practices Act), en vigor en todas nuestras plantas, cubre los distintos temas (conflictos de intereses, fraudes, prácticas anticompetencia, etc.); todos nuestros empleados comparten un mismo código ético y de conducta. En caso de tener que dar una alerta, la «Whistleblower procedure» se encuentra accesible en la intranet, en la página web en internet [www.verescence.com](http://www.verescence.com), y se ha publicado en todas nuestras plantas.

### CIBERSEGURIDAD

PRA

Plan de Reanudación de Actividad: test validado una vez al año

El Comité de Conformidad de Verescence, supervisado por nuestro Presidente, se reúne cada dos meses y/o «en cualquier momento» si es necesario, para tratar asuntos relacionados con la ética empresarial e incluye la anticorrupción, el conflicto de intereses, la seguridad de los sistemas de información, etc. Hace un seguimiento del número de asuntos planteados y tratados: en los últimos 24 meses no se ha identificado ningún caso.

Se ha establecido un flujo de trabajo informatizado a nivel mundial «eValid Gifts & Donations» para el control de los regalos y donaciones de conformidad con la política LoA (Limit of Authority) del Grupo.

Todos los socios de Verescence (proveedores, clientes, suministradores, agentes, distribuidores, etc.) deben comprometerse a respetar las normas éticas y anticorrupción estándar que les comunicamos.

La verificación de los antecedentes jurídicos de un tercero, posible a través de la herramienta «World-Check», nos garantiza la ausencia de cualquier acto de corrupción imputable a un socio potencial.

### CONFORMIDAD

100 %

de nuestros socios han firmado la cláusula ética y anticorrupción

### Protección de los datos

Desde el 2019, una nueva póliza de seguro en caso de fraude o de cibercriminalidad cubre todas las entidades de nuestro Grupo.

La digitalización creciente de los procesos profesionales (por ejemplo, la implantación de los proyectos GTE de gestión de la electricidad y del gas a partir de marzo de 2020), en línea con la estrategia «0 papel» y el refuerzo del control de la conformidad en el Grupo (eValid...) generan cada vez más datos que hay que proteger. De ahí que se hayan reforzado las estrategias de copia de seguridad y las pruebas de intrusión interna/externa para evaluar y monitorear la robustez de la infraestructura a los ataques internos y externos. El Plan de Recuperación de Actividad (Disaster Recovery Plan)/PRA nos permite simular la pérdida de uno de nuestros centros de datos para estar preparados para tal eventualidad.

### Ciberseguridad

Verescence, consciente de los crecientes riesgos relacionados con la ciberseguridad, sus repercusiones y consecuencias, ha construido una organización y una gobernanza con el establecimiento de un Comité de Seguridad Cibernética de Grupo, presidido por nuestro Presidente bajo la responsabilidad del Director Informático (CIO)

y del Responsable de Seguridad de los Sistemas de Información.

Más allá de la dimensión tecnológica e informática, se ha puesto en marcha un programa de apoyo a los usuarios y gestores para comprender esta nueva dimensión y hacer de cada uno un actor de la protección de los datos de nuestros clientes y empresas y de los activos informáticos de Verescence (máquinas y programas). Con el fin de apoyar y asegurar la transformación digital de Verescence, y en particular la transformación digital industrial, Verescence trabaja diariamente en la aplicación de nuevos medios de protección, vigilancia y respuesta en caso de ataque. Para consolidar su política, Verescence se encuentra ahora en un proceso de certificación ISO 27001.

### ENTREVISTA



**JEAN-MICHEL GORAND**

Director de Sistemas de Información

«La mejora y optimización de nuestros sistemas de información es un elemento importante para apoyar nuestro plan de transformación Verescence 2022. Como tal, la robustez y la seguridad de la información y de los sistemas de información de Verescence son una prioridad.»



**01.**  
Calidad de servicio  
y competitividad

**02.**  
Optimización del  
impacto medioambiental  
de nuestros procesos

**03.**  
Innovación y conceptos  
ecológicos

# ECCO SOLU- TIONS

El vidrio es un material de altas prestaciones: es estético, infinitamente reciclable y no interfiere con su contenido. Cualidades reconocidas y un potencial que siguen inspirando nuestras decisiones estratégicas y la I+D. De hecho, la innovación es el tercer pilar de la estrategia de RSC de Verescence. Esto implica el diseño ecológico de ofertas originales, reducir el impacto de nuestros procesos y de nuestra cadena logística y mejorar nuestro servicio.

### Objetivos

- Crear productos con un nivel de calidad cada vez mejor y con un impacto medioambiental reducido.
  - Innovar para aportar más valor al consumidor final.
- Este año también se han registrado nuevas eficiencias y hay desafíos a la vista.

CALIDAD

0,79 %

Tasa de reclamaciones de clientes

CONCEPCIÓN ECOLÓGICA

+130 %

de frascos producidos en Verre Infini® NEO

RECICLAJE

82,1 %

de residuos reciclados

## Calidad de servicio y competitividad

En nuestro oficio del lujo, el nivel de calidad esperado, la sofisticación de las creaciones y, por tanto, las múltiples etapas de fabricación pueden generar muchas piezas no válidas, consumir energía y, por tanto, emisiones de CO<sub>2</sub> importantes.

La reducción de nuestro impacto ambiental consiste en controlar cada vez más nuestros procesos industriales y simplificar cada vez más nuestros flujos. Como novedad en el universo de los frascos (perfume, cuidado de la piel, maquillaje), las cualidades del vidrio están despertando un interés renovado en el mercado. En 2019, el 25 % de los nuevos proyectos de Verescence proceden del paso del plástico al vidrio.

### Mejorar la calidad de nuestras prestaciones

La tasa de reclamaciones de los clientes, que ha ido disminuyendo constantemente en los últimos nueve años, es del 0,79 % en 2019, en línea con nuestro objetivo para 2022: situarnos por debajo del 0,5 %. En 2019, los resultados han mejorado en todas nuestras plantas. Otro indicador líder en nuestra industria es la OTIF, que mide nuestras entregas «On Time-In Full». Este ha aumentado 8 puntos en 2019 y alcanza el 94 %.

#### SERVICIO

94 %

Tasa de Entregas a tiempo y completas (OTIF = On Time In Full)

#### CALIDAD

0,79 %

Tasa de reclamaciones de clientes

#### SEPARACIÓN

100 %

de la separación integrada en nuestras plantas de decoración

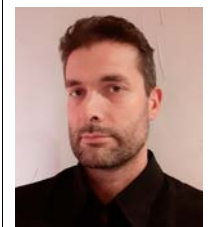
### Agilidad y disminución de los flujos

«Agilescence» expresa nuestra ambición de ser ágiles junto con nuestros clientes para hacer frente a las problemáticas de volatilidad de nuestros mercados. Ser más rápidos, con un beneficio ecológico añadido, significa perseverar en la mejora de nuestros flujos reduciendo la complejidad de la cadena de suministro, localizando nuestra producción lo más cerca posible del cliente, comunicándonos mejor con nuestros proveedores, eliminando pasos innecesarios.

De ahí la política de internalización de las actividades de clasificación de frascos en nuestros centros desde hace más de 5 años, lo que contribuye a optimizar nuestros procesos mediante una mayor reactividad, la reducción de los transportes, la disminución de nuestros plazos de entrega y la obtención de una mejor calidad de servicio.

Para seguir avanzando en este ámbito, en 2019 hemos perfeccionado nuestra sincronización con los clientes mejorando la comunicación y analizando con gran precisión ciertos flujos a lo largo de la cadena, definiendo clases de productos para adaptar mejor nuestros volúmenes y frecuencia de producción y controlando la rotación de los stocks. Además, las iniciativas de SMED en nuestras plantas de producción nos permiten reducir los tiempos de cambio de serie en nuestros diversos procesos y así mejorar nuestra agilidad.

#### PREGUNTA



**ARNAUD DREZET**  
Responsible Sales and Operations Planning (S&OP)

#### ¿En qué consiste el proyecto Agilescence?

«Para satisfacer las nuevas demandas de los consumidores de la distribución digital y el auge de las redes sociales, nuestros clientes nos piden que demos agilidad industrial para reducir el tiempo de comercialización de sus productos. Desde 2019 les hemos proporcionado un servicio de primera calidad que les permite entregar sus gamas estratégicas en un máximo de 4 semanas.»

## Optimización del impacto medioambiental de nuestros procesos

El impacto medioambiental es un elemento clave de nuestra competitividad y una de nuestras prioridades.

NOX

1,33 kg/tv

nuestras emisiones de NOx están un 35 % por debajo de los límites reglamentarios

SOX

1,02 kg/tv

nuestras emisiones de SOx están un 24 % por debajo de los límites reglamentarios

PARTÍCULAS FINAS

0,051 kg/tv

nuestras emisiones de partículas finas están un 65 % por debajo de los límites reglamentarios

En nuestro oficio de fabricantes de vidrio, este impacto depende en primer lugar del consumo de energía de nuestros hornos: un desafío en el contexto del incremento de la demanda de vidrio («Glassification»).

Con la elección de trabajar para aumentar en cantidad y en calidad el vidrio reciclado en el sector de los frascos de lujo, Verescence se ha comprometido claramente a favor de una producción más ecológica del vidrio y de los acabados. Es un primer paso, ya que se abren nuevas perspectivas en nuestro sector. Sin olvidar los acabados, que forman parte integrante de la ecuación.

### La digitalización al servicio del desarrollo sostenible

El tratamiento inteligente y rápido de los datos de producción es un potente vector de eficiencia. Con este objetivo, en Mers-les-Bains se está implantando una batería de sensores de alta tecnología. De momento, esta planta piloto debe concretar este objetivo antes de implantarlo en todas nuestras plantas. La acción consiste en equipar nuestras fábricas con numerosos sensores «inteligentes» para que podamos medir nuestro consumo de energía y emisiones con precisión, línea por línea, estación por estación.

Otro objetivo de este seguimiento tan detallado es proporcionar cifras de ayuda, convertir nuestras iniciativas en soluciones tecnológicas y vías para el progreso continuo como parte de nuestros futuros compromisos SBTi (*Science Based Target initiative*).

La digitalización de los parámetros clave de nuestros procesos, el vidrio y la decoración, a través del proyecto «reprod» es un medio para optimizar nuestro rendimiento y capitalizar los análisis de los grandes datos de nuestra producción.

La implantación de soluciones digitales, herramientas de colaboración, gafas conectadas de alta resolución, soluciones de realidad virtual, etc. son algunas de las iniciativas que se pondrán en marcha en 2019 y que tendrán un gran impacto en la reducción de algunos desplazamientos y, por tanto, de nuestras emisiones Scope 3.

NOTICIA

## Verescence North America moderniza su horno

Verescence inauguró el 3 de junio de 2019 el nuevo horno de su fábrica de Covington en Estados Unidos, un proyecto incluido en Verescence 2022 - Forming the Future.

La reconstrucción del horno ha reducido el impacto medioambiental de la planta y, en particular, el consumo de energía (reducción del 10 % del consumo de gas), así como las emisiones de gases de efecto invernadero. Esta obra también sirvió para modernizar toda la zona de producción (conformado en caliente y en frío) mediante la introducción de numerosas mejoras en términos de tecnología (máquinas IS de última generación, nuevas máquinas de control automático, etc.) y condiciones de trabajo.



NOTICIA

## Verescence, socio del proyecto «Furnace of the Future»

En febrero de 2020, la Federación Europea de Envases de Vidrio (FEVE) lanzó «Furnace of the Future»: una etapa para el sector en el camino de la neutralidad de carbono.

Entre los inversores junto a la Unión Europea, de Argagh y otros fabricantes de vidrio, Verescence se enorgullece del desarrollo conjunto de un horno eléctrico híbrido de gran capacidad. Una primicia mundial en perspectiva! Esta herramienta de producción funcionará gracias a un procedimiento de oxidación innovador con menos emisiones de dióxido de carbono y de óxido de nitrógeno. Y, sobre todo, con 80 % de electricidad de origen renovable que sustituye al gas natural. Esta producción libre de carbono augura un descenso en las emisiones de los

hornos de un 60 %, lo que equivale a un 50 % de las emisiones totales de CO<sub>2</sub> de una fábrica clásica de envases de vidrio.

El reto es también poder hornear más materiales reciclados, lo cual no es posible en los hornos eléctricos actuales.

Este horno experimental se construirá en la planta de un fabricante de vidrio alemán (Ardagh) y los primeros resultados se esperan para 2023.

Esta tecnología es un paso en la vía para un envase de vidrio neutro para el clima.



### Energía

Verescence ha renovado masivamente sus hornos en los últimos años con el objetivo de reducir los consumos de energía y las emisiones de CO<sub>2</sub>. El último ejemplo de este intenso programa es la puesta en marcha de nuestro horno en Covington (EE.UU.) con una tecnología de fusión de vidrio por oxidación más limpia y eficiente. Esta inversión ha permitido ahorrar un 10 % en el consumo de gas y ha reducido significativamente nuestras emisiones de NOx y de partículas finas.

Queremos prepararnos para el futuro, por lo que estamos contribuyendo activamente a la financiación y el desarrollo, en asociación con otros fabricantes de vidrio europeos, de un horno piloto aún más eficiente para 2023.

Además, estamos estudiando la descarbonización de nuestra electricidad, prioritariamente en España y Estados Unidos. Esta estrategia deberá ser acorde con la cultura de la Verescence y, por tanto, ser electricidad descarbonizada en el país considerado en el marco de proyectos claramente identificados. Estudiamos localmente, caso por caso, las condiciones de producción y transporte de la denominada electricidad verde para comprarla o considerar la posibilidad de adquirir nuevas capacidades y así mejorar la mezcla disponible.

### Emisiones de CO<sub>2</sub> (scopes 1 y 2)

Entre 2018 y 2019, estas emisiones disminuyeron un 2,4 %, lo que equivale a más de 3652 toneladas de CO<sub>2</sub> no liberadas a la atmósfera mientras nuestra producción se ha incrementado en el mismo periodo.

La tecnología del horno, así como el tipo de vidrio producido, han repercutido en un impacto en las emisiones de gases de efecto invernadero. Este es el motivo por el que Verescence intenta promover el vidrio a base de materiales

reciclados: cada porcentaje adicional de 10 % de vidrio reciclado en un horno conlleva una reducción suplementaria del 5 % de sus emisiones de CO<sub>2</sub>, de un 3 % de su consumo de energía según la FEVE (Federación Europea de Envases de Vidrio). Además, tras haber convencido al mundo del lujo con nuestro Verre Infini® NEO que incluye un 25 % de vidrio PCR (Post-Consumer Recycled), en 2021 vamos a dedicar íntegramente nuestro horno «amiral» de Mers-les-Bains a la producción de vidrio con una parte de material reciclado menor (10 %) pero susceptible de seducir a más clientes. Nuestro objetivo para 2022 es reducir nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> a 0,9 toneladas por tonelada de vidrio extraído, lo que equivale a un -25 % con respecto a 2016 y con un objetivo de aquí a 2030 de reducir en un 50 % nuestras emisiones. Esto pasará por una mejora continua de nuestra eficiencia y por saltos tecnológicos en los que estamos invirtiendo actualmente.

### CO<sub>2</sub>

**-3652 toneladas**

de emisiones de CO<sub>2</sub> (Scope 1 y Scope 2)

### ENERGÍA

**10 %**

de ahorro de gas tras la reconstrucción del horno de Covington

### ENERGÍA

**-24 159 MWh**

de consumo de energía

**Residuos**

Mantenemos el objetivo de reciclar el 97 % de nuestros residuos de aquí a 2022. El 2019 hemos reciclado el 82,1 % de los residuos. Nuestra herramienta de seguimiento y de mejora para lograrlo es la cartografía de nuestros residuos, por categoría y por tipo de tratamiento, en todas nuestras plantas en el mundo. Iniciativas locales, transversalizadas en nuestras distintas plantas, han permitido contribuir a la mejora de estas tasas de reciclaje para el Grupo. Algunos ejemplos concretos son la reutilización, en el proceso de producción, de las aguas residuales recuperadas gracias al prensado de los lodos de lacado en Verescence Orne y Verescence Somme; o también en 2019, la reducción del 60 % de los residuos industriales no peligrosos (RINP) en la planta de La Granja modificando completamente la recogida y clasificación.

**Agua**

Nuestra estrategia es clara en este ámbito: cada planta elabora un diagnóstico muy preciso e implementa un plan de acción para reducir el consumo, reutilizar las aguas residuales en un circuito cerrado y, cuando esto no es posible, reprocesarlas. El rendimiento medio es de 2,53 m<sup>3</sup> de agua por tonelada de vidrio extraído en el Grupo. Otra vía es la «fábrica seca»: iniciada en 2019 en Mers-les-Bains, esta operación, actualmente en fase de estudio, reducirá el consumo mediante la recuperación del agua de lluvia por un lado y de las aguas residuales por otro. Además, queremos ir más allá en la optimización de nuestro consumo en zonas hídricas complejas.

**Disolventes**

**(Compuestos Orgánicos Volátiles)** Verescence, que hace 10 años fue precursora de las lacas denominadas «hidrosolubles», en 2019 concreta su compromiso de eliminar los disolventes en el 100 % de sus plantas de acabado. También hemos equipado nuestras líneas de lacado en Francia y España

con nuevas tecnologías que permiten reducir el consumo de laca en un 30 %. Por encima de las emisiones de COV, consideramos que es nuestro deber trabajar de forma concertada con nuestros clientes para ofrecer decoraciones más responsables, como por ejemplo, la sustitución de los esmaltes por alternativas a base de tintas orgánicas. También trabajamos en la sustitución del oro y del platino por el marcado en caliente y en los últimos años hemos invertido masivamente en esta tecnología para cuadruplicar nuestra capacidad mundial. Por último, ampliamos nuestra herramienta de análisis del ciclo de vida (ACV) para tener en cuenta con mayor precisión el impacto de las decoraciones y de los acabados en este balance; un instrumento de ayuda a la decisión de utilidad para nuestros clientes.

**RECICLAJE**

**82,1 %**

de residuos reciclados

**AGUA**

**- 79 864**

de consumo de agua en m<sup>3</sup>

**ACABADO**

**98 %**

de lacas a base de agua

**NOTICIA**

**Una nueva generación de línea de *coating* para nuestros aisladores**

**En nuestra planta española producimos aisladores – piezas aislantes para el transporte de electricidad de alta tensión.**

Actualmente, el vidrio está ganando cuota de mercado frente a los compuestos de plástico y la cerámica.

Para acompañar a este segmento de rápido crecimiento, Verescence está adaptando y modernizando su herramienta de producción en La Granja. Un ejemplo concreto es la puesta en marcha de una nueva línea de silicona para reducir el uso de productos químicos y para limitar el riesgo de exposición de los operarios a los disolventes.





## Innovación y conceptos ecológicos

El desarrollo de soluciones ecológicas representa una oportunidad de reinventar nuestro oficio, de insuflarle una nueva energía y dibujar una trayectoria sostenible para el conjunto de nuestros *savoir-faire*.

En línea con la «Glassification», que ya es una tendencia tangible, Verescence está llevando su I+D un paso más allá: su filosofía 3R se está desarrollando y se está convirtiendo en 4R&D con la firme intención de seguir siendo pionera en ofertas de diseño ecológico en todos los segmentos de belleza de alta gama (perfume, cuidado de la piel y maquillaje). Verescence también tiene una oferta para productos de baño con el reciente lanzamiento de un nuevo vidrio reforzado.

### Re-duce/-use/-cycle/-place...

#### Disrupt: de las 3R a las 4R&D

No creemos en una solución de diseño ecológico única; nuestras ofertas eco-responsables son plurales y pueden ser combinadas.

Por ejemplo, tarros recargables (re-use) y aligerados (re-duce) con decoración de concepción ecológica o frascos con rosca que son particularmente propicios para la reutilización.

Y por supuesto, podemos combinar aligeramiento y vidrio reciclado con el Verre Infini® NEO, como para el tarro del nuevo producto de belleza *Abeille Royale* de Guerlain, cuya producción ha permitido reducir el consumo de agua (-42 %) y las emisiones de CO<sub>2</sub> (-44 %).

Para ir más lejos en la reutilización, en 2017 patentamos una solución de envases recargables con recambios de vidrio. Otra de nuestras patentes se clasifica en la parte «disruptiva» de nuestra innovación: Verescence ha puesto a punto una serie de tratamientos para reforzar el vidrio.

En la actualidad, con nuestro concepto 4R&D añadimos a las 3R una cuarta R, la de *Replace*, que corresponde a la *Glassification* (ventaja del vidrio sobre el plástico, por ejemplo, para la gama *Advanced Night Repair* de Estée Lauder y *Capture Totale* de Dior) y la D de *Disrupt* para expresar nuestras búsquedas de formas y aplicaciones innovadoras. Por ejemplo, el efecto «esculpido» en 2019 encarnado por el frasco «Illuminare» de Vince Camuto (Parlux Group), inspirado por Murano, fabricado en nuestra planta de Covington en Estados Unidos.

#### Una herramienta de medición del impacto ecológico: nuestra ACV

No hay progreso sin medición; por este motivo hemos desarrollado para nuestros productos un software de análisis del ciclo de vida (ACV) en colaboración con Enea Conseil desde 2017.

En 2019 hemos ido aún más lejos clasificando el impacto de nuestras decoraciones en la reciclabilidad del vidrio. De este modo contribuimos a mejorar las prácticas de nuestro sector. Nuestras plantas de acabado están integradas, lo que nos permite hacer converger nuestros esfuerzos de ecoinnovación también en esta etapa porque una decoración adaptada facilita el reciclaje de los frascos de vidrio.

#### Promoción y difusión del ecodiseño en el universo del Lujo

En 2019, Verescence ha recibido más peticiones que nunca para intervenir como líder de opinión sobre la concepción ecológica de sus clientes durante las conferencias y presentaciones individuales:

— *Conferencia salón PCD París 2019 con la firma Bvlgari: «Verescence's eco-design solutions for luxury bottles – case study Bvlgari Man Wood Essence in Verre Infini® NEO».*

— *Mesa Redonda en la Fragrance Innovation Summit 2019 sobre el tema: Reciclaje, upcycling, cero residuos, economía circular, el packaging frente al desafío medioambiental.*

— *Conferencia en el PCD 2020 sobre el vidrio seguro para la sustitución de soluciones de plástico en los segmentos de higiene.*

#### INNOVACIÓN

# 4R&D

Política de concepción ecológica de Verescence

#### GLASSIFICATION

# 25 %

de los nuevos proyectos de Verescence proceden del paso del plástico al vidrio

#### PCR

# 25 %

el nivel de uso de vidrio PCR en la fabricación del Verre Infini® NEO vendido es superior al 25 % (✓)

#### PCR

# +130 %

de frascos producidos en Verre Infini® NEO

#### PCR

# 1400

toneladas de vidrio reciclado vendidas en todo el mundo

#### ACV

# 56

ofertas comerciales acompañadas de un análisis del ciclo de vida

NOTICIA

## Luxe Pack Mónaco 2019, un nuevo avance de diseño ecológico bien recibido

Creación intersectorial ejemplar, el “10 by Verescence” se ha lanzado con éxito en el salón Luxe Pack Mónaco 2019. Ese nuevo concepto de diseño ecológico para los productos de belleza cosméticos combina vidrio aligerado, vidrio reciclado y decoraciones ecológicas. Al no integrar más de 10 ingredientes, el Parfum de soin y la Crème d’eau hydratante se presentan en envases de vidrio dotados de un sistema de trazabilidad de alta tecnología.

NOTICIA

## NUXE elige el Verre Infini® NEO para la nueva gama Nuxe Bio

En mayo de 2020, NUXE ha lanzado su nueva gama Nuxe Bio de productos de belleza certificados BIO y veganos que concentran todos los beneficios de la naturaleza gracias a activos de última generación de la «green-tech». El compromiso medioambiental de NUXE se refleja en cada etapa del diseño de sus productos de belleza, fórmulas diseñadas ecológicamente hasta los envases que incluyen siempre que es posible materiales reciclados. La marca francesa ha priorizado al máximo el vidrio, un material estético, sano y reciclable hasta el infinito. Para ir aún más allá en la iniciativa de diseño ecológico, NUXE ha elegido realizar el tarro de 50 ml en Verre Infini® NEO, una composición de vidrio que incluye un 25 % de vidrio PCR (post-consumer recycled). Un estudio de análisis del ciclo de vida ha permitido demostrar que el uso del vidrio pulverizado procedente del reciclaje reduce en un 30 % la huella de carbono del tarro de 50 ml con respecto a la producción de un tarro de vidrio clásico (unas 243 toneladas menos de emisiones de CO<sub>2</sub>), lo que equivale a 71 vueltas al mundo en coche o a 243 vuelos de ida y vuelta París/Nueva York para un pasajero.

NOTICIA

## Verescence protagonista en el PCD París 2020 con What Matters

Otra innovación asociativa, con What Matters, presentada en el salón PCD 2020 en París, abre la vía a los productos de higiene de gama alta de vidrio seguro. Premium, 100 % reciclable y sano, la solución propuesta va en el sentido de la recargabilidad que no existía realmente para esta gama de productos pese a ser tan básica en nuestros cuartos de baño. La solución contribuye a la reducción del plástico. Para Verescence el desafío es considerable: hacer que el vidrio sea resistente a los golpes inherentes de este tipo de uso y preservar la alta reciclabilidad del vidrio en línea con su compromiso «Verre 100 % Solutions».



[←] Luxe Pack  
Mónaco 2019  
[✓] What Matters  
[↓] NUXE







ESPECIAL

# COVID-19

## Covid-19, factor revelador de una empresa comprometida

Esta crisis nunca vista evidentemente ha creado una situación excepcionalmente difícil de gestionar. Y es en estos momentos cuando se manifiestan la cultura de una empresa, sus valores, su cohesión.

### People First

La seguridad, nuestra prioridad absoluta, se ha reforzado durante la Covid-19: Verescence anticipó en febrero un cierto número de medidas como la aplicación de una prohibición de desplazamiento, el pedido de mascarillas y de gel hidroalcohólico, la toma de temperatura para nuestros trabajadores... Se creó un grupo de crisis específico compuesto por equipos HSE y médicos con reuniones diarias para elaborar nuestro plan «Covid-19». Este plan se ha actualizado permanentemente para tener en cuenta:

- los cambios en las instrucciones gubernamentales;
- las especificidades de nuestros servicios;
- las buenas prácticas sobre el terreno iniciadas por nuestros equipos;
- los comentarios de nuestros clientes o de otras industrias.

Se realiza un *feedback* de la aplicación de este plan y de sus evoluciones durante el Comex diario implantado durante este periodo excepcional. En Estados Unidos no se ha concedido ninguna ayuda a nuestros empleados. Hemos deseado mantener un nivel de remuneración equivalente a los que proponía el dispositivo de desempleo parcial en Francia.

Además, hemos acelerado la implantación de herramientas digitales de última generación para permitir a nuestros colaboradores garantizar sus actividades en teletrabajo (generalización de Teams, herramientas colaborativas...) y a las plantas seguir comunicando entre sí y con nuestros clientes a través de gafas conectadas.

### Act for society

La posición de Verescence ha sido mantener la actividad de nuestras fábricas en todo el mundo por los siguientes motivos:

- ser una empresa humana también significa mantener la creación de valor allí donde sea posible;
- garantizar una continuidad de servicio para todos nuestros clientes;
- permitir dar actividad a nuestros proveedores y para algunos proveedores estratégicos acompañarles con asesoramiento y suministro de material para aplicar su propio plan Covid. Además, hemos implantado un seguimiento reforzado de nuestros proveedores más expuestos para ofrecerles facilidades de pago en caso necesario. Nuestro importante arraigo local nos ha permitido estar en contacto con todas las partes implicadas y aportar todas las ayudas posibles al personal de salud (donaciones de mascarillas, suministro de frascos y acondicionamiento de gel hidroalcohólico, préstamos de vehículos, etc.).

Hemos proporcionado a nuestros colaboradores mascarillas y gel para sus familias. Tener de forma integrada todo el valor añadido de vidrio y decoración de nuestros productos y haber mantenido nuestra actividad nos ha permitido volver a aumentar rápidamente nuestras producciones y entregas para seguir lo mejor posible la reanudación de la actividad de nuestros clientes.

### Eco Solutions

Calidad y servicio: la organización de nuestras fábricas y de los distintos departamentos, gracias al voluntariado, a la movilización y a la adaptación de cada uno, han permitido mantener durante este periodo niveles de calidad y de OTIF en línea con nuestros objetivos y con los de nuestros clientes. Todos los lanzamientos previstos y todos los temas de innovación se han mantenido durante este periodo. Medios innovadores en fase de implantación se han beneficiado de una aceleración para comunicar mejor entre plantas y con nuestros clientes (gafas conectadas, herramienta de realidad virtual, etc.). Además, nuestra Dirección General ha decidido que todas las inversiones RSC se mantengan en los meses y años venideros.



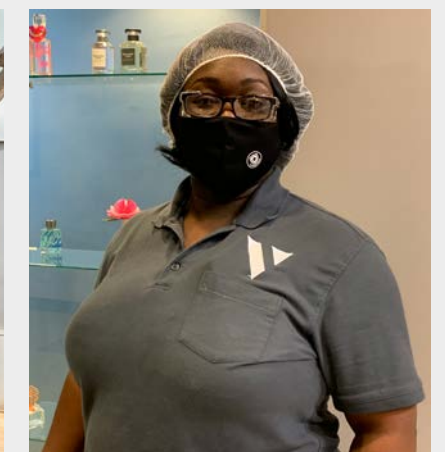
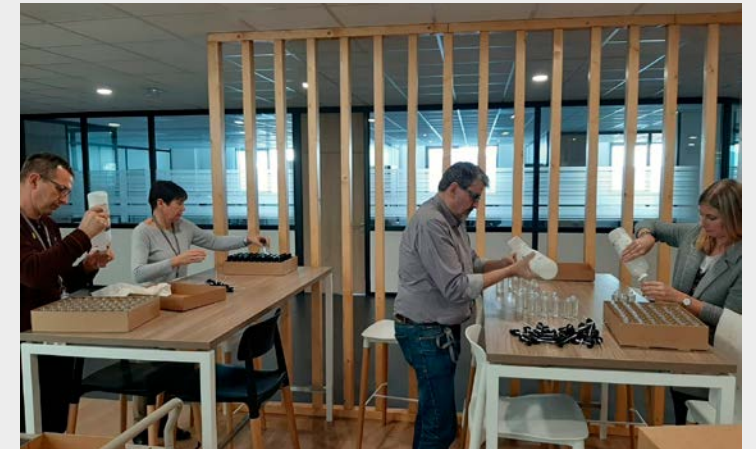
**NOTICIA**  
**Equipos solidarios y profesiones en 1ª línea «en el frente»**

En el contexto de nuestra política de compras responsables, en abril hicimos un pedido de 5000 mascarillas quirúrgicas a un proveedor comprometido en un colectivo «Opération Persona» cuyo objetivo es la distribución de un lote de 10 000 mascarillas para los EHPAD, personal de salud y fuerzas del orden.

Nuestra fábrica de Mers-les-Bains ha donado frascos de gel hidroalcohólico a la célula de crisis local, a los bomberos, a los hospitales CHU de Eu y mascarillas y batas a los ambulancieros de Vimeu, al EHPAD y a las enfermeras independientes de los alrededores. Nuestras plantas francesas de acabado, Verescence Orne y Verescence Somme han donado varios miles de mascarillas, gorros, batas, guantes y protecciones de calzado a los hospitales de Amiens, Abbeville, de Flers; las enfermeras independientes y la institución pública (DIRECCTE) locales figuran también entre los beneficiarios.

Nuestra fábrica española, además de donar frascos de vidrio para el envasado del gel hidroalcohólico, así como equipos de protección desechable (mascarillas, batas, gafas antisalpicaduras) para los hospitales y la Junta de Castilla y León, ha puesto a disposición su impresora 3D para producir los componentes necesarios para la fabricación de las mascarillas de protección donadas a las autoridades locales.

En Estados Unidos se distribuyeron más de 1000 mascarillas a las familias de los empleados de Verescence North America. Nuestra subsidiaria estadounidense ha multiplicado las iniciativas locales para ayudar al personal médico y a sus comunidades. En colaboración con la Cámara de Comercio del Condado de Newton, donamos comidas a los empleados del Hospital Piedmont Newton para la Semana Nacional del Hospital y a Action Ministries para proporcionar comidas a los niños del Condado de Newton que normalmente recibían un almuerzo en la escuela.



NOTICIA

## La fuerza de un ecosistema incrementada frente a la crisis

Hemos facilitado a nuestras tres plantas francesas mascarillas textiles fabricadas por la empresa Malterre, situada en Moreuil, en el departamento de la Somme, donde está implantada Verescence. Este especialista del tricotado industrial se ha lanzado a la producción de mascarillas de tela para paliar la situación de escasez.

Nuestros clientes también han puesto todo su *savoir-faire* y su capacidad de innovación al servicio del interés general. L'Oréal y LVMH han reorganizado su herramienta industrial para producir prioritariamente geles hidroalcohólicos para los equipos sanitarios, pero también para sus proveedores.



NOTICIA

## En Francia, un equipo médico proactivo

Desde finales de febrero, nuestro médico de empresa estimó oportuno prescribir el confinamiento de cinco de nuestros empleados que volvían de una misión en Italia. Posteriormente se instauró un seguimiento diario de nuestro personal por parte de nuestro equipo médico para seguir el estado de salud de nuestros colaboradores. Además, durante el confinamiento, nuestras asistentes sociales se mantuvieron movilizadas y localizables para todos nuestros colaboradores.

Los equipos médicos de Verescence prefirieron sustituir las revisiones médicas anuales habituales por sesiones informativas sobre las medidas higiénicas y de protección contra la Covid-19.

## Agradecimientos

Queremos transmitir nuestro agradecimiento a todos los colaboradores de Verescence por su coraje, su compromiso, su capacidad de adaptación y por la calidad del diálogo durante este periodo. Sabremos extraer las lecciones de esta situación para perpetuar las numerosas iniciativas implantadas que serán beneficiosas para el desarrollo sostenible de Verescence.



**ENGLISH VERSION**

**01.**  
Dashboard

**02.**  
Methodology note

**03.**  
CSR Initiatives  
2019-2020

**04.**  
Equivalence tables

**05.**  
Independent third  
party report (KPMG)

AP —  
PEN —  
DICES

# CSR DASHBOARD & OBJECTIVES 2022

Verescence monitors its sustainable development performance and has set ambitious objectives for 2022. The dashboard below gives a brief overview of the Group's progress with respect to each of the three pillars of the "GLASS MADE TO LAST" program. Details of the figures and progress with respect to each commitment are given in the main body of this report.



People First



Act for Society



Eco Solutions

SDGs	PILLAR	THEME	KPI	UNIT	RESULTS		OBJECTIVES				
					2018	2019 (v) <sup>1</sup>	2019	2020	2022		
	People First	<b>Health and safety</b>	Lost time accident frequency rate (TFI)	Rate	2.60	2.85	<2.5	<2.5	<2		
		<b>Well-being at work and recognition</b>	Investments allocated to improving working conditions and HSE initiatives vs. Total Investments	%	3%	4.06%	2%	2%	2%		
			Absenteeism rate	%	5%	5.51%	4.5%	4.5%	<4%		
		<b>Skills and careers</b>	Number of trained employees vs. Number of employees	%	60%	61%	66%	68%	>70%		
			Rate of deployment of career mapping	%	50%	71%	83%	90%	100%		
		<b>Diversity</b>	Percentage of female managers	%	29%	29.4%	32%	>35%	>35%		
			Percentage of female recruits	%	41%	37.4%	47%	50%	50%		
			Act for Society	<b>Local presence, global strength</b>	Local purchases vs. Purchasing volume	%	90%	96%	90%	95%	95%
				<b>Preserving employment at our sites</b>	Number of employees enrolled in training courses eligible to obtain a professional qualification certificate or to validate the foundations of professional know-how and skills	Number	26	44	29	50	55
				<b>Sustainable procurement</b>	Number of suppliers that have signed the CSR Charter vs. Number of suppliers listed on the Verescence CSR 1 panel (suppliers with a significant effect on Verescence's CSR impact)	%	60%	97%	100%	100%	100%
<b>Business Ethics</b>	High-risk employees trained and qualified on corruption risks, anti-competitive practices, and information security vs. Total workforce			%	100%	100%	100%	100%	100%		
<b>Quality of service and competitiveness</b>	On Time In Full delivery rate (OTIF)			%	86%	94%	>94%	>95%	>97%		
	Eco Solutions	<b>Innovation and eco-design</b>	Customer complaint rate	%	0.78%	0.79%	0.8%	0.75%	<0.5%		
			Number of commercial offers issued and accompanied by an LCA	Number	43	56	+50%/year	+50%/year	+50%/year		
		<b>Optimizing the environmental impact of our processes</b>	Annual change in the number of bottles made from Verre Infini® NEO	%	+40%	+130%	+50%/year	+50%/year	+50%/year		
			CO <sub>2</sub> emissions (Scope 1: Direct GHG; Scope 2: Energy Indirect GHG)	t/tg	1.14	1.09	1	0.95	0.9		
			NOx emissions for glass manufacturing sites	kg/tg	—	1.33	2.04	1.99	1.89		
			SOx emissions for glass manufacturing sites	kg/tg	—	1.02	1.35	1.32	1.25		
			Fine particle emissions for glass manufacturing sites	kg/tg	—	0.051	0.145	0.141	0.134		
			Water extraction per metric ton of glass	m <sup>3</sup> /tg	3.19	2.53	3.1	3	2.5		
			Waste recycling rate	%	86.57%	82.14%	92%	93%	97%		

\* tg = metric ton of glass

1. Data verified with a reasonable level of assurance by KPMG for 2019.

# METHODOLOGY NOTE


## Elements of methodology on the published indicators


**Scope:** all entities consolidated by the Group

**Exclusion:** Verescence is not concerned with the following matters and does not therefore report any results or initiatives on these subjects:— the fight against food waste

- the fight against food insecurity
- respect for animal welfare
- responsible, fair and sustainable food

\* tg = metric ton of glass

	FREQUENCY	INDICATORS	UNIT	DEFINITIONS / CALCULATION
	Monthly	Lost time accident frequency rate (TF1)	Rate	Lost time accident frequency rate per 1 million hours worked [Sum of lost time accidents (ytd) / Number of hours worked (ytd)] * 1,000,000 <b>Note</b> The frequency rate takes into account VERESCENCE personnel and does not include temporary staff
	Annual	Investments allocated to improving working conditions and HSE initiatives vs. Total Investments	%	[Sum of Investments allocated to improving working conditions and HSE initiatives in K€ / Total CAPEX in K€ ]*100 <b>Note</b> The investments considered correspond to the budget validated for the year, whether or not the amounts are used in the year in question
	Monthly	Absenteeism rate	%	[Sum of hours of absence (TI) / Sum of theoretical hours worked] * 100 <b>Note</b> The Group's result is the weighted average of the absenteeism rates of the sites in terms of their respective workforce
	Annual	Number of trained employees vs. Number of employees	%	[Sum of training hours provided for in the training plan / Sum of hours worked]*100
	Annual	Rate of deployment of career mapping	%	[Sum of career maps carried out / Sum of career maps to be carried out]*100 <b>Note</b> A career map brings together all the production industries needed for the manufacture of bottles. Each map shows the career paths consisting in the definition of the pre-requisites in terms of qualification, the training methods and the stages to be validated in order to move from one job to another.
	Annual	Percentage of female managers	%	[Number of female managers on permanent contracts / Sum of male + female managerial staff ]*100 <b>Note</b> This indicator concerns the number of women with socio-professional status likely to be in charge of employees
	Annual	Percentage of female recruits	%	[Sum of female recruits on permanent contracts / Sum of total male + female recruits]*100 <b>Note</b> This indicator only includes recruits on permanent contracts

	Annual	Local purchases vs. Purchasing volume	%	[Sum of the purchasing turnover realized in the processing country (K€) / sum of the entity's total purchasing turnover (K€)]*100 <b>Note</b> A local purchase is defined by the location of the supplier and the performance of the service, or the source of the supplier's materials as follows:— France and Spain: processing countries + border countries — USA: USA only — Exceptional purchases are not included in this indicator — Exceptional purchases are excluded from this indicator
	Annual	Number of employees enrolled in training courses eligible to obtain a professional qualification certificate or to validate the foundations of professional know-how and skills	Number	Sum of employees enrolled in training courses eligible to obtain a professional qualification certificate or to validate the foundations of professional know-how and skills <b>Note</b> It is the number of enrolments in these training courses during the year which is considered and counted, whether or not a certificate is issued. Training courses equivalent to these French certificates are taken into account internationally
	Annual	Number of suppliers that have signed the CSR Charter vs. Number of suppliers listed on the Verescence CSR 1 panel (suppliers with a significant effect on Verescence's CSR impact)	%	[Number of suppliers that have signed the CSR Charter / Number of suppliers listed on the Verescence CSR 1 panel]*100 <b>Note</b> The indicator for suppliers that have signed the Verescence CSR Charter includes those that have their own CSR Charter
	Annual	High-risk employees trained and qualified on corruption risks, anti-competitive practices, and information security vs. Total workforce.	%	[Sum of the high-risk employees trained and qualified on corruption risks, anti-competitive practices, and information security vs. total high-risk workforce]*100 <b>Note</b> The following people, known as "high-risk employees", are eligible for this type of training:1) All executive staff worldwide, including various departments (Excom, sales, purchasing, finance, etc.) 2) "Non-executive" populations are included, but are considered at risk given their function, namely the Accounting/Payroll, HR, R&D, Sales Assistants, Purchasing, and anyone in contact with third parties as part of their function 3) Any newcomer falling under 1) or 2)
	Monthly	Customer complaint rate	%	[Sum of customer complaints accepted / Sum of lots delivered]*100
	Monthly	On Time In Full delivery rate (OTIF)	%	Number of deliveries in time and quantity / Number of deliveries <b>Note</b> A delivery is considered as being "on time" if it is delivered on the date requested in the customer's order. Delivery in full means that there is no difference between the quantities requested and the quantities delivered
	Annual	Annual change in the number of bottles made from Verre Infini® NEO	%	[Sum of bottles made from Verre Infini® NEO in year n - (n-1) / Sum of glass bottles in year n - (n-1)]*100 <b>Note</b> Verre Infini® NEO contains 25% PCR glass (Post-Consumer Recycled glass)
	Annual	Annual use rate of PCR glass in the manufacture of Verre Infini® NEO sold	%	[(Quantity of PCR glass delivered in year (n) (t) + Change in stock of PCR glass in year (n) vs. Year (n-1) (t) ) / (Quantity of Verre Infini® NEO considered good and sent to customers (t) )]*100 <b>Note</b> In France only - The quantity of PCR glass is calculated on the basis of quantities used. It does not therefore take into account the exact quantity of PCR glass contained in the products sold
	Annual	Number of commercial offers issued and accompanied by an LCA	Number	Sum of commercial offers issued with an LCA (life cycle assessment)
	Monthly	CO <sub>2</sub> emissions (Scope 1: Direct GHG; Scope 2: Energy Indirect GHG)	t/tg	Estimated quantity of CO <sub>2</sub> emissions to produce one metric ton of glass Total quantity of estimated CO <sub>2</sub> (t CO <sub>2</sub> ) / Quantity of glass drawn (t) <b>Note</b> Source of emission factors: GHG Protocol (IEA emission factors of 2011 published in 2014, provided by WRI)
	Monthly	Water extraction per metric ton of glass	m <sup>3</sup> /tg or kcols	Total water extraction at the site for one ton of glass drawn Total quantity of water (m <sup>3</sup> ) / Quantity of glass drawn (ton)
	Monthly	Waste recycling rate	%	Percentage of recycled, reused or recovered waste [Quantity of recycled, reused or recovered waste (t) / Total quantity of waste (t)]*100
	Annual	Atmospheric emissions (Nox/ Sox/ fine particles) for glass manufacturing sites	kg/tg	Mass of atmospheric emissions (Nox, Sox or fine particles) in kg for glass manufacturing sites / t glass drawn

# CSR INITIATIVES 2019 2020

Our continuous improvement approach is based on implementing the Verescence CSR policy at each site and sharing best practices. The initiatives listed are not exhaustive and are constantly changing. Period from 01/01/2019 to 30/04/2020.

## PEOPLE FIRST

2019-2020 initiatives standardized at group level and applied at all sites

### Objectives



#### HEALTH AND SAFETY

##### Management

→ Occupational Health and Safety objectives have been set for the Group and applied at all sites. They form part of the individual objectives set for all executives.

#### WELL-BEING AT WORK

##### Management

→ Sharing of the conclusions of the engagement survey among the management of each site and deployment of action plans (participation rate: 87% of 418 people surveyed).  
→ Organization of generalized expression groups at all sites.  
→ Sharing of all our CSR initiatives carried out by each site on a collaborative platform structured around our CSR strategy.

##### Performance recognition

→ Process for evaluating executive performance via "People Success": 3 reviews throughout the year (objective setting, mid-year review and year-end review).

#### Internal communication

→ CSR e-learning: world-wide diffusion of e-learning among connected teams so as to share Verescence's strategic sustainability approach.  
→ Talent pages: highlighting 10 career paths representing our career dynamics and diversity on our internal and external communication tools.  
→ Launch of our strategic plan on 19 June 2019 "Verescence 2022 - Forming The Future" at all sites to share the strategy and the priorities for the next 3 years.

→ Organization of a worldwide CSR day at all sites on 20 March 2019 with stands to present and share CSR issues and impacts within Verescence with employees.

→ HR Intranet site in each region and for all sites: communication of policies, company agreements (collective agreements) and public policies, staff movements (recruitment and departures), job offers and practical information (medical expenses, health insurance).

→ Publication at all sites of our corporate newspaper "Verescence in Action", which has systematically included a CSR section since 2018.

#### SKILLS AND CAREERS

##### Human Resources and Career Management

→ An HR policy is defined within the Verescence Group and implemented at all sites responsible for hiring their employees and managing their personnel.

→ Internal and international mobility is encouraged when meeting new hiring needs. In 2019, 6 staff movements were recorded between countries and 17 internal promotions in France.

#### Employee training

→ Management training for strategic managers in responsibility at Group level and management committees in each region.  
→ Training for all operational managers in the regions by 2022 in respect for the values of the Group (50% of managers trained in France in 2019).  
→ All new arrivals (temporary and permanent employees, interns) receive Health, Safety and Environment training, which must be validated before they start work.

#### DIVERSITY

##### Management

→ HR policy is consistent with the Ethics Charter, which is included Group-wide in the common provisions (notably internal rules in France).

→ Second edition of the "Verescence au Féminin" event on 12 February 2019, which brought together women from Verescence as well as female customers on the topic of negotiation with the testimony of a RAID (French police unit) expert negotiator.

→ In France, specific coaching for women.



# People first Initiatives 2019-2020 by site

## Verescence Mers-Les-Bains (France)

### HEALTH AND SAFETY Management

→ A performance bonus (including safety criteria) is awarded each year to involve all operators in results improvement.

### Improvement in infrastructure/PPE

→ Improvement of the tools and materials used for glass forming machines (IS machines), securing of our employees during at-risk operations:

- Standardization of the lengths of greasing tools, standardization of practices for safe machine control
- Improvement for guiding glass bottles on the conveyors exiting the IS machine
- New, more ergonomic greasing technique

→ Implementation of hot end communication headsets used for setting the IS machines at the start of manufacturing.

→ Improvement of working conditions: refreshing bandanas, nonflammable sweatshirts, polar wool (cold end), installation of fans at all workstations (cold end and hot end), provision of saline water (hot and cold plan).

→ Installation of 29 water fountains and distribution of reusable receptacles for all our employees.

→ Elimination of all drafts as part of the cold plan by installing 5 sectional doors and soundproofed partitions.

→ Compulsory wearing of safety hats in the hot end.

### Employee training

→ Training of all on-site firefighters on real fire simulator, operational technique and “breathing apparatus”.

→ Training of steering committee and CU/works council in IOP exercises.

→ 4 firefighter exercises per team for our 65 internal firefighter.

### Monitoring

→ Dust level measurements (crystalline silica) on the entire site.

→ Impact study following analysis on soil and subsurface water pollution.

→ Microbial activity measurements on all 29 water fountains.

### WELL-BEING AT WORK

→ Setting up of expression groups to define and implement actions to improve working conditions and organization of the activity within the unit.

→ The mold shop, mold change and maintenance services are integrated in the middle of production.

### SKILLS AND CAREERS

#### Career management

→ Multi-skills table for production personnel to promote career progression.

→ Development of partnerships with

grandes écoles (Chemistry School of Lille, Limoges Ceramics School, INSA, etc.) internships.

### DIVERSITY

→ Raising managers’ awareness of the risks of discrimination and harassment.

→ Encouragement of the feminization of technical and managerial fields in the recruitment and promotion phases.

→ Participation in Industry Week to promote the glass industry.

→ Workstation adjustments and discussions with company doctor for temporarily or permanently disabled employees: provision of an electric cart for an employee experiencing mobility difficulties.

## Verescence Orne (France)

### HEALTH AND SAFETY Management

→ A performance bonus (including safety criteria) is awarded each year to involve all operators in results improvement.

→ Managerial support (steering committee and local site management) by ETSCAF on “From obedience to adherence” on the subject of safety-oriented behavior.

### Improvement in infrastructure/PPE.

→ Measures to assess workshop noise: personnel exposed to noise equipped with ear muffs (22% of staff equipped with molded protections in 2019; 2% more than 2018).

→ Ergonomic study of the Glue workshop to declutter and improve safety conditions around workstations (study carried out by ATHANALYS).

### Communication

→ Regular CSR awareness-raising: twice-monthly safety and environment message.

### WELL-BEING AT WORK

→ Running of expression groups to define and implement actions to improve working conditions and organization of the activity within the unit.

→ Presence of a social worker twice a month and an osteopath two days a month to provide relief for employees exposed to repetitive movements.

→ Renewal of the “Quality of life at work” envelope to finance various fixtures promoting well-being.

→ Modernization of the work space for the new hot stamping line (lighting).

→ Improvement of the ergonomics of the hot stamping workstations: bringing the operator closer to limit shoulder/back extensions.

→ Installation of an air cooling system for the workstations in the Frosting workshop.

### SKILLS AND CAREERS

#### Career management

→ Establishment of a career plan and personal goals for all employees.

→ Management of Workers’ skills through the career paths and associated multi-skills table.

→ Development of partnerships with grandes écoles (Chemistry School of Lille, Limoges Ceramics School, INSA, etc.): internships.

#### Employee training

→ Training of operators following the introduction of new automatic screen printing machines.

### DIVERSITY

→ Raising managers’ awareness of the risks of discrimination and harassment.

→ Encouragement of the feminization of technical and managerial fields in the recruitment and promotion phases:

- production management is run by a woman
- the management of an autonomous production unit is run by a woman.

## Verescence Somme (France)

### HEALTH AND SAFETY Management

→ A performance bonus (including safety criteria) is awarded each year to involve all operators in results improvement.

→ Reorganization of the HSE function: attachment of a nurse to the HSE manager with a prevention mission for personal health and safety risks

### Improvement in infrastructure/PPE

→ Annual performance of ergonomics analyses on the various stations

(ergonomist on a work-study contract): Packaging station.

→ Noise assessment measures: personnel exposed to noise equipped with ear muffs and exposed staff equipped with molded protections in 2019.

→ Installation of lifting platforms on a number of lines.

### Employee training

→ 13 exposed persons trained in good “Movement and Posture”.

### Communication

→ Regular CSR awareness-raising: 1 safety message and 1 environment message every two weeks.

### WELL-BEING AT WORK

→ Regular running of expression groups to define and implement actions to improve working conditions and organization of the activity within the unit.

→ Presence of a physiotherapist available to personnel twice a month: 50% extra slots offered to employees.

→ Presence of a social worker twice a month.

→ On CSR Day, awarding of trophies to the most deserving personnel in terms of HSE initiatives.

### SKILLS AND CAREERS

#### Career management

→ Management of Workers’ skills through the career paths and associated multi-skills table.

→ Development of partnerships with grandes écoles (Chemistry School of Lille, Limoges Ceramics School, INSA, etc.) internships.

#### Employee training

→ Introduction of a business training course for all site staff.

**DIVERSITY**

- The person responsible for hiring has taken “Hiring without discrimination” training.
- Raising managers’ awareness of the risks of discrimination and harassment.
- Encouragement of the feminization of technical and managerial fields in the recruitment and promotion phases: recruitment of two women as Autonomous Production Unit Manager and Continuous Improvement Manager.
- Partnership with a vocational rehabilitation center for general maintenance work.
- Collaboration with Humando to promote professional integration.
- Adaptation of the car park for better accessibility to people with disabilities
- Recruitment of disadvantaged persons, net jobs.

## Verescence La Granja (Spain)

**HEALTH AND SAFETY**

**Management**

- Upgrading of OHSAS 18001 certification to ISO 45001 certification.
- Benchmarking program with other plants of the Group and other companies.
- Participation in the “Emergency Sharing Program”: an event organized by the city of La Granja to share the best practices of our plant with other local industrialists.
- Improvement of electronic tools for safety management: accident notification and root cause analysis.

**Improvement in infrastructure/PPE**

- Continuous improvement actions relating to workstation ergonomics.
- Safety improvements on the new furnace:
  - Roof asbestos removal,
  - Water insulation improvement on roofs,
  - Safety platforms for refractory review,
  - Low dust generation batch charger to reduce dust exposure,
  - Special water jackets in all feeders for emergencies,
  - New safety devices in the natural gas network,
  - Roof cleaning for fire prevention.
- New method of greasing the IS machines with less risk associated with ergonomics extended to all machinery.
- New siliconizing line for the Isolators with reduced risk of fire, explosion and exposure to chemicals.
- Improvement of work uniforms.
- Renewal of all fork-lifts.

**WELL-BEING AT WORK**

- Improvements to the hot-end locker rooms, coffee break rooms and cafeteria.
- Health campaign: once a week the company distributes fruits to workers to encourage them to adapt healthy food habits.
- Health campaign: employees received personalized advice from a nutritionist on a balanced diet and healthy nutrition.
- Specific action plan following the 2018 engagement survey.

**SKILLS AND CAREERS**

**Career management**

- Management of Workers’ skills through the career paths and associated multi-skills table.

**Employee training**

- Official professional diploma for 18 employees.
- Specific training on the use of new automatic machines in the finishing plant.

**DIVERSITY**

- Introduction of a gender and ethnicity equality plan.
- New collective agreement signed by the company and the trade unions in 2019.
- Adaptation of premises to improve disabled access.
- Participation in the regional companies and vocational training conference.
- Employee exchanges between plants in different countries for the professional development of our employees.

## Verescence Covington (United States)

**HEALTH AND SAFETY**

**Management**

- Daily and monthly work station safety risk monitoring program.
- Safety observation cards for “near misses”, to indicate potential safety problems.
- Safety-related efforts were also rewarded through the “Pride Incentive”.
- Introduction of a new EHS audit program.

**Employee training**

- Monthly training on identified safety risks for all employees.
- Weekly EHS topics distributed to all employees.
- Quarterly safety footwear check.

**WELL-BEING AT WORK**

- Organization of a “Health” information day and meetings with a doctor.
- Organization of a “lunch and learn” with a doctor.
- Improvement of working conditions following the modernization of the plant’s furnace.
- Sponsorship of a community course to support the local police force.

**SKILLS AND CAREERS**

**Career management**

- Management of Workers’ skills through the career programs and associated multi-skills table.

**Employee training.**

- Offer of online training: e-learning courses on the technical use of software.
- Organization of local seminars/lectures according to requirements, particularly on the use of specific medical resources to help in emergencies.

**DIVERSITY**

- All managers and supervisors have received training on equal employment opportunities, discrimination and harassment.

## Verescence Sparta (United States)

**HEALTH AND SAFETY**

**Management**

- Daily and monthly work station safety risk monitoring program.
- Organization of a “Health” information day and non-mandatory meetings with a doctor.
- Safety observation cards for “near misses”, to indicate potential safety problems.
- Safety-related efforts were also rewarded through the “Pride Incentive”.
- Introduction of a new EHS audit program.

**Employee training**

- Introduction of monthly training on safety risks to satisfy OHSAS 18001 certification requirements.
- Weekly EHS topics distributed to all employees.

**WELL-BEING AT WORK**

- Interactive communication session with employees relating to working conditions
- Healthier food options in the cafeteria
- Installation of a water distributor with a reverse osmosis purification system in the coffee break rooms.

**SKILLS AND CAREERS**

**Career management**

- Management of Workers’ skills through the career paths and associated multi-skills table.

**Employee training**

- Offer of online training: e-learning courses on the technical use of software.
- Organization of local seminars/lectures according to requirements, particularly on the use of specific medical resources to help in emergencies.
- Launch of an assessment with the 30-60-90 days method of all temporary workers to go into full-time jobs.

**DIVERSITY**

- All managers and supervisors have received training on equal employment opportunities, discrimination and harassment.

# ACT FOR SOCIETY

2019-2020 initiatives standardized at group level and applied at all sites

Objectives



LOCAL PRESENCE, GLOBAL STRENGTH

Management

- Review of all Verescence key processes by their owner at the level of the Executive Committee, Regional Management Committees, and Site Management Committees, taking into account CSR criteria, with SWOT analysis and improvement plan.
- Creation of a CSR Roadmap for each theme included in the 3 pillars of our CSR strategy. For each theme, a leader is appointed and is in charge of evaluating CSR progress.
- Participation of Verescence in ETIs.

Equipment

- Extension of the use of 3D printers making it possible to produce most of our tools. This system makes it possible to reduce tool transportation flows, while considerably improving our agility through a significant reduction in lead time.

SUSTAINABLE PROCUREMENT

Management

- Following the training of all buyers on the Verescence CSR principles and CSR strategy, deployment of various CSR actions in partnership with our suppliers.

Supplier selection

- Deployment of mapping of our ecosystems including CSR aspects.
- Integration of a CSR dimension in the supplier risk analysis
- Extension of heavily-weighted CSR criteria in invitations to tender, specifications and purchasers' individual goals.
- Deployment of the Purchasing Policy, CSR Policy and Supplier CSR Charter set out by the Group.
- Environmental and social audits on suppliers' sites.

Sustainable procurement

- The finishing plants use gold for some types of decoration. The plants have restricted the number of suppliers to two trusted companies. Their sources are certified and declared through official or CFSI declarations.
- Verescence maintains a "gold mapping" document that is used to trace the origin of the gold for all of the finishing plants.
- Introduction of a tool allowing mold needs to be anticipated, which enabled us to buy a greater proportion of our molds locally.

→ In France, first CSR day for our CSR1 suppliers in the presence of 4 members of our Executive Committee and EcoVadis representatives. Exchanges and presentations on the following themes:

- CSR engagements through our "Verescence 2022 - Forming The Future" strategic plan, Verescence France CSR projects
- Our customers' expectations and CSR deployment at Verescence with the intervention of one of our customers
- Innovation and eco-design at Verescence
- Presentation of EcoVadis support/ service solutions

- Introduction of a multiyear action plan with our CSR1 suppliers and various Verescence departments.
- Review of EcoVadis CSR1 suppliers or other recognized organizations.

BUSINESS ETHICS

Common provisions for all sites:

- An "FCPA policy" that covers the following subjects: anti-corruption, conflicts of interest, fraud, anti-competitive practices.
- Ethics Code and Code of Conduct for all employees.
- "Cyber security policy and measures": committee, ISS (Information Security System) policies, internal audits.
- "Whistleblower procedure" accessible on the Intranet and on [www.verescence.com](http://www.verescence.com).
- The Compliance Committee, supervised by the CEO, meets every 2 months and/or when needed to discuss topics related to business ethics, including anti-corruption, conflict of interest (through the deployment of tools such as the whistleblower procedure, the third-party verification procedure, the training of employees, etc.), limitation of authority (limit for the value of business gifts and donations, etc.), GDPR, or securing

- computer access, on a group scale.
- Deployment of an anti-corruption training program 100% created by employees considered "at risk" for 2 consecutive years, as well as for any newly hired employees.
- Standard ethical and anti-corruption clause imposed on all Verescence partners (suppliers, customers, service providers, agents, distributors, etc.)
- Procedure for checking third parties via the "World-Check" database to guarantee the absence of any act of corruption of a potential partner.
- GDPR (General Data Protection Regulation) data processing registry at group level.
- Safety of information systems & cyber security:
  - (i) Internal / external intrusion tests (08/2019): assessment of the robustness of the infrastructure to internal and external attacks
  - (ii) DRP (Disaster Recovery Plan)/ BRP (Business Recovery Plan): shutdown and recovery tests in the event of the loss of Data Center 2 in order to complete the exercises and simulations carried out in 2018 corresponding to the loss of Data Center 1 (11/2019)
  - (iii) Strengthening of network policies and introduction of network segregation (France/Spain)
  - (iv) Strengthening of backup strategies: cross-site backups
  - (v) Introduction of a group Cyber insurance policy (December 2019)
- Digitization of business processes in line with the "zero paper" strategy and strengthening of compliance control within the Group (eValid, etc.).
- Introduction of a "sensitive positions" recruitment procedure (Finance, Payroll, Purchasing, HR, NPDI departments).
- Review of banking powers and delegations of powers and signature.

- Implementation of a global "eValid Gifts & Donations" workflow to control gifts and donations in accordance with the Group's LoA policy.

# Act for society Initiatives 2019-2020 by site

## Verescence Mers-Les-Bains (France)

LOCAL PRESENCE, GLOBAL STRENGTH

Local operation through the creation of clusters

- Extension of "door to door" blank bottle sorting subcontractors .

Local presence and social commitment

- Participation of employees and their families in the "Course des Héros 2019" race in Paris.
- Participation of female employees in the "La Parisienne 2019" race with Friends of Glass.
- Employee participation in the "La Transbaie 2019" race in the Somme estuary
- Partnership with the "Docks du Phare Ouest" for the creation of the book "Mers Attacks!" produced with the elementary school in Mers-les-Bains.

Local sectoral collaboration

- Active participation in "Glass

Valley” and “Cosmetic Valley”, which bring together all local players in the sector, i.e. glassmakers, decorators, toolmakers, layout artists, sorters, etc.

**Collaboration with local authorities**

→ Regular collaborative work with the local authorities under environmental protection measures (limiting emissions into the air and water).

**PRESERVING EMPLOYMENT AT OUR SITES**

**Preserving the sector’s trades**

→ Participation in the creation of a CQP “Maintenance Agent”.  
 → Implementation of the CléA diploma system.  
 → Continuation of the CQPI for “Hot End” mechanic drivers.  
 → Site visit with students during “Industry Week”.

## Verescence Orne (France)

**LOCAL PRESENCE, GLOBAL STRENGTH**

**Local operation through the creation of clusters**

→ Insourcing of all decorated bottle sorting activities on site

**Local presence and social commitment**

→ Development of business activities in a rural regeneration area (ZRR - Ecouché) where the population is disadvantaged in relation to access to employment.  
 → Organization of a plant visit during heritage day.  
 → Employee participation in the “La Transbaie” race in the Somme estuary.  
 → Participation in the canoe challenge between the companies/businesses of Argentan intercom.

**Local sectoral collaboration**

→ Active participation in “Glass Valley” and “Cosmetic Valley”, which brings together all local players in the sector, i.e. glassmakers, decorators, toolmakers, layout artists, sorters, etc.

**PRESERVING EMPLOYMENT AT OUR SITES**

**Preserving the sector’s trades**

→ Training leading to qualifications (CQP: Professional Qualification Certificate) for lacquering line operation.  
 → Site visit with students during “Industry Week”.

## Verescence Somme (France)

**LOCAL PRESENCE, GLOBAL STRENGTH**

**Local operation through the creation of clusters**

→ Insourcing of all decorated bottle sorting activities on site

**Local presence and social commitment**

→ Entry into the 500 French companies with the strongest growth.  
 → Employee participation in “Octobre Rose” (walk and run against breast cancer).  
 → Participation in the Employment and Training Forum (Amiens and Abbeville).  
 → Blood donation campaign.  
 → Employee participation in the “La Transbaie” race in the Somme estuary.

**Local sectoral collaboration**

Active participation in “Glass Valley” and “Cosmetic Valley”, which brings together all local players in the sector, i.e. glassmakers, decorators, toolmakers, layout artists, sorters, etc.

**Collaboration with local authorities.**

→ Regular collaborative work with the local authorities under environmental protection measures (limiting emissions into the air).

**PRESERVING EMPLOYMENT AT OUR SITES**

**Preserving the sector’s trades**

→ Verescence Somme is a “Datadock” certified training body that can deliver customized training to suit the requirements of our personnel.  
 → Continuation of the CQP “industrial equipment operator” system for lacquering line operators.  
 → Continuation of the CléA diploma system.  
 → Site visit with students during “Industry Week”.  
 → Implementation of a simulation recruitment method (MRS) with Pôle Emploi.

## Verescence La Granja (Spain)

**LOCAL PRESENCE, GLOBAL STRENGTH**

**Local operation through the creation of clusters**

→ Insourcing of all blank or decorated bottle sorting activities on site.

**Local presence and social commitment**

→ Sponsorship of several sports (local soccer teams) and cultural activities (Noches Mágicas, Mercado Barroco, Christmas season, etc.).  
 → Collaboration with the public school to share our story and our environmental initiatives with young students.  
 → Collaboration with the Valladolid

University Foundation.

→ Collaboration with the public authorities for employment of local people.  
 → Opening of the company restaurant to local populations.  
 → Sponsorship of a drawing competition for students on the theme of ecology.  
 → Collaboration with local authorities during the forest fire in La Granja in August 2019.  
 → Sponsorship of a scientific experiment in a public school in Segovia: launch of a weather balloon.  
 → TV broadcast on the national channel Antena 3 on our plant’s CSR commitments.

**Collaboration with local authorities**

→ Visit of the Minister for the Ecological Transition of Spain Teresa Ribera and government representatives.  
 → Organization of a Local Emergency Association with all the city’s public authorities and other industrialists.  
 → Collaboration with local authorities to train them in emergency situations.  
 → Organization of the Spanish electricity network congress.

**PRESERVING EMPLOYMENT AT OUR SITES**

**Preserving the sector’s trades**

→ Government-certified training center authorized to deliver training leading to qualifications of glass trades (Certificado Profesionalidad).  
 → 24 additional employees recruited in 2019 with respect to 2018.

## Verescence Covington (United States)

**LOCAL PRESENCE, GLOBAL STRENGTH**

**Local operation through the creation of clusters**

→ Insourcing of 80% of blank bottle sorting activities.

**Local presence and social commitment**

→ Cancer prevention event.  
 → “Nutrition” advisory campaign.  
 → “Adopt a mile” partnership with the city of Covington to clean the roadside leading to the plant.  
 → Toy collection campaign for the “Toys for Tots” association.  
 → Member of the Local Emergency Planning Committee (LEPC).  
 → Supporter of various community events (Fun Run, Family Fun Day, YMCA race, etc.).  
 → Increasing our responsible purchasing by prioritizing local purchases and suppliers.

## Verescence Sparta (United States)

**LOCAL PRESENCE, GLOBAL STRENGTH LOCAL**

**operation through the creation of clusters**

→ Partnership with a lacquer supplier to locally develop a new manufacturing activity.  
 → Reduction in outsourcing of decorated bottle sorting activities

**Local presence and social commitment**

→ Cancer prevention event extended to include other types of cancer.  
 → “Nutrition” advisory campaign.  
 → Participation in an event in honor of veterans.

**PRESERVING EMPLOYMENT AT OUR SITES**

→ Recruitment of 10% of additional temporary workers to permanent contracts.

# ECO SOLUTIONS

2019-2020 initiatives standardized at group level and applied at all sites

Objectives



QUALITY OF SERVICE AND COMPETITIVENESS

Management and organization

- Strengthening of “One Verescence” through the roll-out of a standard QHSE Management System across the entire Verescence Group, based on a strong continuous improvement approach.
- Management of performance at monthly committee meetings by site and by business line, enabling rapid deployment of best practices.
- All sites are subject to CSR objectives covering the three pillars. Included in their respective budgets, these objectives are the subject of a report and are reviewed during monthly “Business Reviews”. All sites thus actively work to reduce their energy and water consumption, and emissions into the air (CO<sub>2</sub>, NOx, SOx, VOC, etc.), and are committed to recovering as much of their waste as possible by examining all local recycling solutions. All of this data is collected each month within the HSE network, and consolidated on a non-financial reporting platform administered by TENNAXIA.
- Monitoring of waste by type and disposal method at all sites.

- Insourcing of bottle sorting activities on our sites in order to optimize our processes, reduce our delivery times and reduce transportation.
- All Verescence sites are certified in accordance with all of the following standards: ISO 9001, OHSAS 18001, ISO 14001, ISO 22716 (Cosmetics GMP).
- “AgileScience” project: work on improving our flows allowing our customers to benefit from a premium service enabling them to deliver their strategic ranges in a maximum of 4 weeks.
- Assessment of the Quality population for the entire Group.

INNOVATION AND ECO-DESIGN

Product innovations

- The Verescence R&D teams, positioned at Group level, work to systematically improve the ecological impact of the products manufactured at all of our sites:
  - Development of Verre Infini® NEO: 25% PCR (“Post Consumer Recycled” = used glass collected to be recycled), 65% recycled internal cullet and only 10% raw materials.
  - Development of two new recycled glass compositions with 10% PCR and

- 60% PCR.
  - Use of hydro lacquers instead of 99% solvent-based lacquers.
  - Use of organic inks instead of enamels or precious metals
  - Development of lightweight glass.
  - Launch of safety glass.

Measure of environmental impact

- Evolution of the Verescence Life Cycle Analysis (LCA) software, taking into account the impact of our customers’ choices regarding secondary packaging and modes of transport.
- All sites contribute through their performance to enhancing the environmental impact model that we have developed using a unique life cycle analysis tool. This tool makes it possible to compare two bottles and give our customers an objective opinion for a more environmentally responsible selection process based on eight impact indicators: Global Warming (CO<sub>2</sub>), Acidification, Photochemical Oxidation, Eutrophication, Ecotoxicity, Exhaustion of Mineral Resources, Non-renewable energy consumption and Water consumption.
- Recyclability study for colored and decorated glass bottles in order to define a recyclability index and sharing with our main customers for their upstream thoughts on developments.

External communication

- Raising the awareness of our customers on the environmental impact of their products during Trends & Innovations presentations.
- Participation in several conferences as an opinion leader on eco-design in partnership with our clients:
  - Conference at PCD Paris 2019 with Bvlgari: “Verescence’s eco-design solutions for luxury bottles – case study: Bvlgari Man Wood Essence in Verre Infini® NEO”,

- Round Table at the Fragrance Innovation Summit 2019 on the theme of: Recycling, upcycling, zero waste, circular economy and packaging, meeting the environmental challenge
- Conference at PCD 2020 on safety glass to replace plastic solutions in the hygiene segments.
- Sectoral collaborations to highlight eco-design solutions:
  - Eco-designed product concept “10 - Reduce, Reuse, Recycle” in partnership with Symrise and various packaging players offered to all our customers to raise awareness of the opportunities provided by eco-design: recycled material, glass weight reduction, refillability, “Clean” decoration, etc.
  - Presentation of Verescence’s “Upcycled” product concept, a 100% eco-designed fragrance in partnership with Givaudan, during FachPack 2019 in Munich on the “Environmentally friendly premium packaging” stand.

Optimizing the environmental impact of our processes

- Each year, Verescence and all of its sites evaluate their performance in terms of climate impacts and water management according to the “CDP Climate Change” and “CDP Water Security” programs. In 2019, Verescence significantly improved its score for the second year running by receiving the “B” rating.
- Verescence’s involvement in the SBTi “Well-Below 2°C” initiative.
- All plants consuming industrial water are equipped with a recycling system.

# Eco solutions Initiatives 2019-2020 by site

## Verescence Mers-Les-Bains (France)

**OPTIMIZING THE ENVIRONMENTAL IMPACT OF OUR PROCESSES**

**Energy consumption and reduction of CO<sub>2</sub> emissions**

- Certification of CO<sub>2</sub> emissions.
- Maintaining ISO 50001 certification.
- Search for unnecessary air leaks on our compressed air network: establishment of a permanent monitoring system
- Study on the installation of variable speed compressors to limit energy consumption.

**Pollution reduction (air, water, emissions)**

- Monthly measurements sent to the Regional Environment, Development and Housing Department (DREAL) to check our atmospheric emissions: dust, particles, SO<sub>x</sub>, NO<sub>x</sub>, etc.
- Monthly measurements of pollutants in wastewater and search for legionella (monthly reporting to DREAL).
- Change of legionella treatment

to limit the consumption of biocidal product and limit the impact on our water discharge.

- Deployment of a GTE project (technical management of energy and water consumption) in order to precisely monitor and analyze the consumption of all equipment (water, gas and electricity).

**Waste and end of life**

- Plastic recycling: collection of our plastics for production of plastic covers and sheaths (secondary raw material) .
- Recovery of IT waste (Green IT).
- Full analysis of our waste in costs and volumes.
- Identification and rationalization of all waste streams.
- Integration of all recoverable waste from our subcontractors.

**Impact on water**

- Conclusion of the feasibility study on the recovery of rainwater to reduce our consumption of city water: project selected and launched in 2020 with a grant from the AESN.
- Monitoring of cooling tower consumption and treatment improvement via an automatic biocide feed system.

**Communication**

- Awareness-raising of our staff on energy consumption and waste sorting during CSR day.

## Verescence Orne (France)

**OPTIMIZING THE ENVIRONMENTAL IMPACT OF OUR PROCESSES**

**Energy consumption and reduction of CO<sub>2</sub> emissions**

- Commissioning of a variable speed compressor in the lacquering workshop.
- Gradual installation of low energy consumption LEDs across the entire site; the whole lacquering workshop has LED lighting.

**Pollution reduction (air, water, emissions)**

- End of use of solvent lacquers in 2019 and reduction of associated VOC emissions.

**Waste and end of life**

- Selective waste recovery: recycling of polyethylene film, thermoformed PE/PS and wood from broken pallets.
- Reduction of the production of lacquer sludge by pressing to reduce the water content.

**Reduction of impact on water**

- Reuse and recycling of effluent wherever possible.

**Communication**

- Awareness-raising of our staff on energy consumption and waste sorting during CSR day.

## Verescence Somme (France)

**OPTIMIZING THE ENVIRONMENTAL IMPACT OF OUR PROCESSES**

**Management**

- Reorganization of the HSE department with the recruitment on a permanent contract of an HSE coordinator responsible for the environment and property safety.

**Energy consumption and reduction of CO<sub>2</sub> emissions**

- Use of variable speed compressors.
- Installation of low energy consumption LEDs in the maintenance workshops.

**Pollution reduction (air, emissions)**

- Improvement of fine particle filtration at the lacquer booth outlet channels.
- Renewal of the prefectural decree approved in March 2019 relating to the rate of VOC emissions into the atmosphere.

**Waste and end of life**

- Creation of a working group to dry up our lacquer sludge.

**Reduction of impact on water**

- Reuse and recycling of effluent on highly water-consuming process (lacquering lines, etc.).

**Communication**

- Employee awareness-raising on eco-gestures (waste sorting, energy, etc.)

## Verescence La Granja (Spain)

**OPTIMIZING THE ENVIRONMENTAL IMPACT OF OUR PROCESSES**

**Energy consumption and reduction of CO<sub>2</sub> emissions**

- Certification of CO<sub>2</sub> emissions.
- Reduction in CO<sub>2</sub> emissions (Scope 3): reduction of the impact of employee travel (new cafeteria, bicycle parking, etc.).

**Pollution reduction (air, emissions)**

- New siliconizing line for insulators: reduction of the consumption of chemicals and related VOC emissions.

**Waste and end of life**

- Better non-recyclable waste sorting and recyclability performance increase for specific waste categories: colored glass, cement, dirty cullet.
- Non-recyclable waste has decreased by 60%.
- In 2019, the recycling rate went up to 85%.

**Reduction of impact on water**

- Closed cooling water system.
- Lacquering: collection of overspray by dry filter no water consumption.
- Water consumption reduction project: additional flow meters installed to better manage water consumption by process.Improvements have been performed to minimize leakage and unnecessary consumption.Lowest water consumption achieved in 2019, with 1.44 m<sup>3</sup>/ton of glass drawn, - 16% compared to 2018.

## Verescence Covington (United States)

**LOCAL PRESENCE, GLOBAL STRENGTH**

**Energy consumption and reduction of CO<sub>2</sub> emissions**

- Reconstruction of furnace in summer 2019: 10% drop in gas consumption.
- Re-certification of CO<sub>2</sub> certification over first quarter 2020.

**Pollution reduction (air, emissions)**

- Second quarter 2019 measurement campaign.
- Improvement of the dust extraction system in the batch house and furnace fume treatment room.

**Waste and end of life**

- Reduction in the use of waste compactors through better recycling of cardboard and plastic.
- Recycling of all cardboard and metals.
- Recycling of precious metals.
- Recycling of printer cartridges and IT waste (Green IT).
- Reduction of packaging waste with a major customer by using returnable packaging.
- Recycling of all scrap glass.
- The “Universal Waste Management Program” started with batteries and light bulbs.It effectively eliminates unnecessary waste.

**Reduction of impact on water**

- Water piping enabling the use of recycled water for cullet cooling.

**Communication**

- Annual employee training on the environmental issues involved in our activities.

## Verescence Sparta (United States)

### LOCAL PRESENCE, GLOBAL STRENGTH

#### Energy consumption and reduction of CO<sub>2</sub> emissions

- Variable speed compressors have reduced energy consumption during periods of low production by reducing air requirements.
- Energy audit focused on the use of gas which reduced consumption in Sparta.

#### Waste and end of life

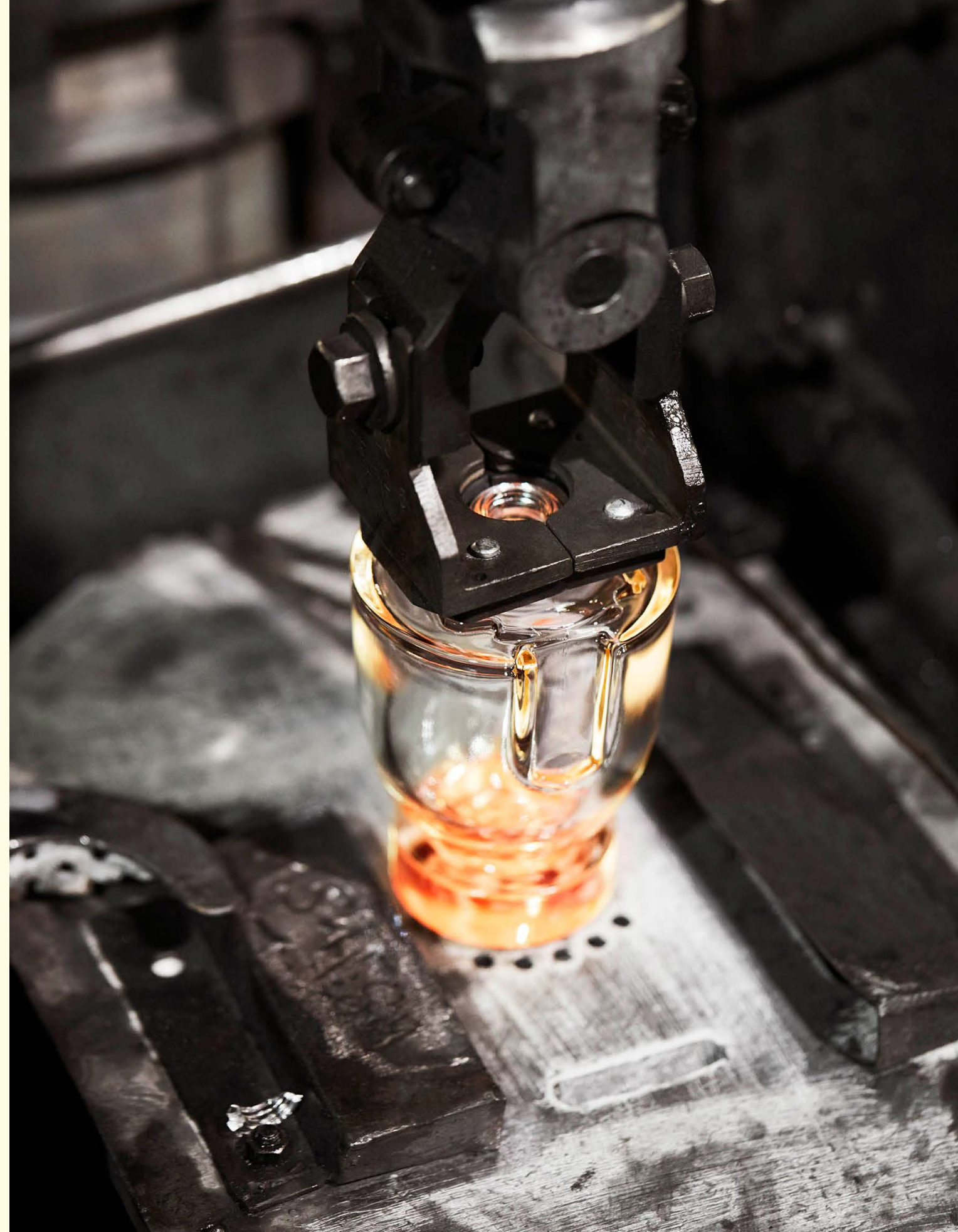
- Use of waste compactors.
- Cardboard and metal recycling program.
- Reduction of packaging waste with a major customer by using returnable packaging.
- Recycling of all undecorated scrap glass.
- The “Universal Waste Management Program” started with batteries and light bulbs. It effectively eliminates unnecessary waste.

#### Reduction of impact on water

- Lacquering: closed water system for the water curtain and collection of overspray (excess sprayed lacquer) eliminates the need for continuous use of water.

#### Communication

- New annual employee training on the environmental issues associated with our activities.



# GRI EQUIVALENCE TABLE

Verescence has set out its strategy and reporting in accordance with the principles of the GRI (Global Reporting Initiative) in order to ensure the completeness of its approach. Below, you will find the equivalence table to assess the compliance of our CSR report with the Core criteria defined by the GRI (cf. Gri-G4).

▼ Complete equivalence    ▼ Partial equivalence    ▼ No equivalence

NO.	GRI INDICATORS	EQUIV.	SECTION/COMMENTS
<b>102</b>	<b>General disclosures</b>		
102-1	Name of the organization	▼	Cover page
102-2	Activities, brands, products and services: description of the organization's activities, brands, products, and services	▼	Our value chain
102-3	Location of the organization's headquarters	▼	Verescence past and present
102-4	Location of operations: number of countries where the organization operates, names of countries where the organization has significant operations or operations that are specifically relevant to this report	▼	Verescence past and present
102-5	Nature of ownership and legal form	▽	-
102-6	Markets served: geographic location of markets, sectors served, and types of customers and users/consumers	▼	Verescence past and present
102-7	Scale of the organization: number of employees, information about operations, sales, capitalization and sales of products	▼	Verescence past and present
102-8	Information about employees and other workers: employees by type of employment contract (permanent/temporary), gender, region, full time/part time, and whether a substantial portion of the organization's work is performed by workers who are not employees of the organization	▼	Verescence past and present
102-9	Supply chain: including the organization's main structure for the activities, brands, products and services	▼	Our value chain
102-10	Significant changes regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain (change in the location of operations, main suppliers, or the share capital structure)	▼	Three-pillar CSR strategy and governance
102-11	Approach to the precautionary principle	▽	-
102-12	External initiatives (list of CSR charters, principles, or other initiatives that the organization endorses)	▼	Three-pillar CSR strategy and governance

NO.	GRI INDICATORS	EQUIV.	SECTION/COMMENTS
102-13	Membership of associations (list of memberships of international industry associations or organizations or other associations or organizations incorporating CSR issues)	▼	Three-pillar CSR strategy and governance
102-14	Statement from the most senior decision-maker of the organization (such as CEO, chair, or equivalent senior position) about the relevance of CSR to the organization and the strategy developed	▼	Editorial
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	▼	Editorial - Our sustainable commitments
102-18	Governance structure of the organization, including committees of the highest governance body and their CSR responsibilities	▼	Three-pillar CSR strategy and governance
102-40	List of the Group's stakeholders	▼	Our value chain
102-41	Collective bargaining agreements: percentage of employees covered by collective bargaining agreements	▽	100% of employees covered by collective bargaining agreements in all countries where the legal framework allows (84% of total employees)
102-42	Identification and selection of stakeholders: method of identification and selection of stakeholders	▽	-
102-43	Approach to stakeholders: the organization's approach to stakeholders, including frequency of engagement and specific commitments made for each stakeholder group	▽	-
102-44	Key topics that have been raised through stakeholder engagement: including how the organization has responded to those key topics and the stakeholders concerned	▼	-
102-45	Entities included in the organization's consolidated financial statements: including reasons justifying exclusion	▼	Verescence past and present
102-46	Report content and boundaries: process for defining the report content and the Aspect Boundaries	▼	Our value chain
102-47	List of material Aspects identified in the process for defining report content	▼	Our value chain
102-48	Review of previous statements: the reasons for and effects of restatements of information provided in previous reports	▼	Clarification on the definition of our main key indicators (cf. Methodology Note): consistency with the values reported in 2018
102-49	Changes in reporting: significant changes from the previous year in the list of material Aspects and report content	▼	No significant changes in 2019
102-50	Reporting period	▼	2019 calendar year
102-51	Date of the most recent previous report (if any)	▼	June 2018
102-52	Reporting cycle	▼	Annual
102-53	Contact point for questions regarding the report or its contents	▼	Contact us
102-54	Reporting statements in accordance with GRI standards: this report has been prepared in accordance with GRI standards: Core or Comprehensive	▼	GRI Equivalence Table (Global Reporting Initiative) Core criteria (cf. GRI-G4)
102-55	GRI Equivalence Table	▼	GRI Equivalence Table (Global Reporting Initiative). Core criteria (cf. GRI-G4)
102-56	External assurance: description of the organization's approach with regard to seeking external assurance for the data in the report (if the report has been externally assured, and the External Assurance Report, if any)	▼	Reasonable assurance opinion issued by KPMG



NO.	GRI INDICATORS	EQUIV.	SECTION/COMMENTS
	<b>Specific disclosures</b>		
<b>20</b>	<b>Economic</b>		
<b>201</b>	<b>Economic performance</b>		
201-1	Direct economic value generated and distributed	▼	Our value chain: financial resources and impacts
<b>204</b>	<b>Procurement practices</b>		
204-1	Proportion of spending on local suppliers	▼	Our 2019 achievements and 2022 objectives
<b>205</b>	<b>Anti-corruption</b>		
205-2	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	▼	CSR dashboard and 2022 objectives: Act for Society - Business ethics
<b>30</b>	<b>Environment</b>		
<b>301</b>	<b>Materials</b>		
301-2	Recycled input materials	▼	Our 2019 achievements and 2022 objectives
<b>302</b>	<b>Energy</b>		
302-3	Energy intensity	▼	Eco Solutions: optimizing the environmental impact of our processes Our value chain: environmental assets
302-4	Reduction of energy consumption	▼	Eco Solutions: optimizing the environmental impact of our processes Our value chain: environmental assets
<b>303</b>	<b>Water</b>		
303-1	Total water withdrawal by source	▼	Our 2019 achievements and 2022 objectives - Our value chain: environmental assets CSR dashboard and 2022 objectives - Eco Solutions: optimizing the environmental impact of our processes
<b>305</b>	<b>Emissions</b>		
305-4	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity	▼	Our 2019 achievements and 2022 objectives - Our value chain: environmental impact CSR dashboard and 2022 objectives Eco Solutions: optimizing the environmental impact of our processes
305-5	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions	▼	Our 2019 achievements and 2022 objectives - Our value chain: environmental impact CSR dashboard and 2022 objectives Eco Solutions: optimizing the environmental impact of our processes
<b>306</b>	<b>Effluents and waste</b>		
306-2	Waste by type and disposal method	▼	Our 2019 achievements and 2022 objectives - Our value chain: environmental impact CSR dashboard and 2022 objectives Eco Solutions: optimizing the environmental impact of our processes

NO.	GRI INDICATORS	EQUIV.	SECTION/COMMENTS
<b>40</b>	<b>Social</b>		
<b>401</b>	<b>Employment</b>		
401-1	New employee hires and employee turnover	▼	Our value chain: intellectual assets
<b>403</b>	<b>Occupational health and safety</b>		
403-2	Type of injury and rates of injury, occupational diseases, absenteeism, and work-related fatalities	▼	Our 2019 achievements and 2022 objectives - People First: health and safety, Well-being at work and recognition - CSR dashboard and 2022 objectives
<b>404</b>	<b>Training and Education</b>		
404-1	Average hours of training per employee	▼	CSR dashboard and 2022 objectives - People First: skills and careers
404-2	Programs for skills management and programs that assist employees in managing career endings	▼	CSR dashboard and 2022 objectives - People First: skills and careers Act for Society: preserving employment at our sites
<b>405</b>	<b>Diversity and Equal Opportunity</b>		
405-1	Diversity of governance bodies and employees	▼	Our 2019 achievements and 2022 objectives - CSR dashboard and 2022 objectives: People First - Diversity
405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men	▼	-
<b>407</b>	<b>Freedom of association and collective bargaining</b>		
407-1	Operations and suppliers identified in which the right to collective bargaining may be at risk	▼	CSR dashboard and 2022 objectives: Act for society - Responsible purchasing
<b>413</b>	<b>Local Communities</b>		
413-1	Local community engagement, impact assessments, and development programs	▼	Act for Society: preserving employment on our sites, valorization of our trade
<b>417</b>	<b>Product and Service Labeling</b>		
417-1	Product and service information and labeling requirements	▼	CSR dashboard and 2022 objectives: Eco Solutions - Innovation and eco-design

▼ Complete equivalence    ▼ Partial equivalence    ▼ No equivalence

# GLOBAL COMPACT EQUIVALENCE TABLE

Verescence has joined the global compact and is committed to the ten principles. Each year, the Group issues a COP (Communication On Progress), which is published on the global compact website. This report constitutes Verescence's 2020 COP (2019-2020 data).

▼ Complete equivalence    ▼ Partial equivalence    ▼ No equivalence

NO.	TEN PRINCIPLES OF THE GLOBAL COMPACT	EQUIV.	PILLARS AND ASSOCIATED THEMES
	<b>Human Rights</b>		
1	Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.	▼	People First - Health and Safety
2	Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses.	▼	Act For Society - Sustainable procurement
	<b>Labor</b>		
3	Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.	▼	People first - Well-being at work and recognition
4	Businesses should contribute to the elimination of all forms of forced and compulsory labor.	▼	Act For Society - Sustainable procurement
5	Businesses should contribute to the effective abolition of child labor.	▼	Act For Society - Sustainable procurement
6	Businesses should contribute to the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.	▼	People First - Diversity
	<b>Environment</b>		
7	Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.	▼	Eco Solutions - Optimizing the environmental impact of our processes
8	Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.	▼	Eco Solutions - Optimizing the environmental impact of our processes
9	Businesses should encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.	▼	Eco Solutions - Innovation and eco-design
	<b>Anti-corruption</b>		
10	Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.	▼	Act For Society - Business ethics

# INDEPENDENT THIRD PARTY REPORT (KPMG)

## Report by one of the Statutory Auditors, appointed as independent third party, on the consolidated non-financial statement

This is a free English translation of the Statutory Auditor's report issued in French and is provided solely for the convenience of English-speaking readers. This report should be read in conjunction with, and construed in accordance with, French law and professional standards applicable in France.

For the year ended December, 31st 2019

To the Board of Directors',

*In our capacity as Statutory Auditor of your company (hereinafter the "entity" appointed as independent third party, and accredited by the French Accreditation Committee (Comité Français d'Accréditation or COFRAC) under number 3-1049', we hereby report to you on the consolidated non-financial statement for the year ended December 31st 2019 (hereinafter the "Statement"), voluntarily released by the Group pursuant to the requirements of articles L.225-102-1, R. 225-105 and R. 225-105-1 of the French Commercial Code (Code de commerce).*

### RESPONSIBILITY OF THE ENTITY

The Statement was drawn up under the responsibility of the CSR Management in accordance with legal and regulatory provisions, it being specified that it was not adopted by the board of directors. It includes a presentation of the business model, a description of the principal non-financial risks, a presentation of the policies implemented considering those risks and the outcomes of said policies, including key performance indicators. The Statement has been prepared in accordance with the entity's procedures (hereinafter the "Guidelines"), the main elements of which are presented in the Statement and available upon request at the entity's head office.

### INDEPENDENCE AND QUALITY CONTROL

Our independence is defined by the requirements of article L.822-11-3 of the French Commercial Code and the French Code of Ethics (Code de déontologie) of our profession. In addition, we have implemented a system of quality control including documented policies and procedures regarding compliance with applicable legal and regulatory requirements, the ethical requirements and French professional guidance.

### RESPONSIBILITY OF THE STATUTORY AUDITOR APPOINTED AS INDEPENDENT THIRD PARTY

On the basis of our work, our responsibility is to provide a report

expressing a limited assurance conclusion on:

→ the compliance of the Statement with the requirements of article R. 225-105 of the French Commercial Code;

→ the fairness of the information provided in accordance with article R.225-105 I, 3° and II of the French Commercial Code, i.e., the outcomes, including key performance indicators, and the measures implemented considering the principal risks (hereinafter the "Information").

It is our responsibility to express, at the request of the Company and outside of the scope of accreditation, reasonable assurance that information selected by the Company and identified with the symbol √ in the Statement has been prepared, in all material respects, in accordance with the Guidelines.

However, it is not our responsibility to comment on the entity's compliance with other applicable legal and regulatory requirements, in particular the French duty of care law, the fight against corruption and tax evasion, nor on the compliance of products and services with the applicable regulations.

### NATURE AND SCOPE OF OUR WORK

The work described below was performed in accordance with the provisions of Article A.225-1 et seq. of the French Commercial Code, as well as with the professional guidance of the French Institute of Statutory Auditors (Compagnie nationale des commissaires aux comptes or CNCC) applicable to such engagements and with ISAE 3000<sup>2</sup>.

→ We obtained an understanding of all the consolidated entities' activities, and the description of the principal risks associated.

→ We assessed the suitability of the criteria of the Guidelines with respect to their relevance, completeness, reliability, neutrality and understandability, with due

consideration of industry best practices, where appropriate; .

→ We verified that the Statement includes each category of social and environmental information set out in article L.225-102-1 III.;

→ We verified that the Statement provides the information required under article R. 225-105 II of the French Commercial Code, where relevant with respect to the principal risks and includes, where applicable, an explanation for the absence of the information required under article L.225-102-1 III, paragraph 2 of the French Commercial Code.;

→ We verified that the Statement presents the business model and a description of principal risks associated with all the consolidated entities' activities, including where relevant and proportionate, the risks associated with their business relationships, their products or services, as well as their policies, measures and the outcomes thereof, including key performance indicators associated to the principal risks.;

→ We referred to documentary sources and conducted interviews to:  
 – assess the process used to identify and confirm the principal risks as well as the consistency of the outcomes, including the key performance indicators used, with respect to the principal risks and the policies presented;

– corroborate the qualitative information (measures and outcomes) that we considered to be the most important presented in Appendix. Concerning the risk "Business Ethics", our work was carried out on the consolidating entity, for the other risks, our work was carried out on the consolidating entity and on a selection of entities<sup>3</sup>.

→ We verified that the Statement covers the scope of consolidation, i.e. all the consolidated entities in

accordance with article L. 233-16 of the French Commercial Code within the limitations set out in the Statement.;

→ We obtained an understanding of internal control and risk management procedures the entity has put in place and assessed the data collection process to ensure the completeness and fairness of the Information.;

→ For the key performance indicators and other quantitative outcomes that we considered to be the most important presented in Appendix, we implemented:

- analytical procedures to verify the proper consolidation of the data collected and the consistency of any changes in those data;
- tests of details, using sampling techniques, in order to verify the proper application of the definitions and procedures and reconcile the data with the supporting documents. This work was carried out on a selection of contributing entities and covers between 50% and 100% of the consolidated data selected for these tests;

→ We assessed the overall consistency of the Statement based on our knowledge of all the consolidated entities<sup>3</sup>. We believe that the work carried out, based on our professional judgment, is sufficient to provide a basis for our limited assurance conclusion; a higher level of assurance would have required us to carry out more extensive procedures.

**MEANS AND RESOURCES**

Our work was carried out by a team of five people between April 2020 and July 2020 and took a total of about four weeks.

We were assisted in our work by our specialists in sustainable development and corporate social responsibility. We conducted about dozen interviews with the people responsible for preparing the Declaration.

**CONCLUSION**

Based on the procedures performed, nothing has come to our attention that causes us to believe that the non-financial statement is not presented in accordance with the applicable regulatory requirements and that the Information, taken as a whole, is not presented fairly in accordance with the Guidelines, in all material respects.

**Reasonable assurance on a selection of CSR information extra-financières**

**NATURE AND SCOPE OF OUR WORK**

With regard to the information selected by the Company and identified with the symbol √ in the Statement, we conducted the same procedures as those described in the paragraph "Nature and scope of our work" (for the most important CSR information). However, these procedures were more in-depth, particularly regarding the number of tests. Consequently, the selected sample represents between 50% and 100% of information identified with the symbol √. We believe that these procedures enable us to express reasonable assurance regarding the information selected by the Company and identified with the symbol √.

**CONCLUSION**

In our opinion, the information selected by the Company and identified with the symbol √ in the Statement has been prepared, in all material respects, in accordance with the Guidelines.

*Paris-La Défense, on July, 22nd 2020  
KPMG S.A.*

*Fanny Houlliot, Partner  
Sustainability Services*

*Alexandra Saastamoinen  
Statutory Auditor*

**Appendix**

**QUALITATIVE INFORMATION (ACTIONS AND RESULTS) CONSIDERED MOST IMPORTANT**

- Organizational arrangements for improving health, well-being and safety conditions at work
- Integration of CSR in the review of Verescence's key processes, including SWOT analyses, improvement plans and standardized reports
- Modernization plan for site production facilities
- Reduction in the use of lacquers with solvents at all sites
- CSR charter and other measures in terms of responsible purchasing and traceability of raw materials
- Quality, health and safety, environment and good manufacturing practices certifications on all of the Group's sites by a single certification body (AFNOR)

**KEY PERFORMANCE INDICATORS AND OTHER QUANTITATIVE RESULTS CONSIDERED MOST IMPORTANT**

	LEVEL OF ASSURANCE
<b>Social &amp; Safety indicators</b>	
Lost time accident frequency rate	Reasonable
Investments allocated to improving working conditions and HSE initiatives vs. Total Investments	Reasonable
Absenteeism rate	Reasonable
Number of trained employees vs. Number of employees	Reasonable
Rate of deployment of career mapping	Reasonable
Percentage of female managers	Reasonable
Percentage of female recruits	Reasonable
<b>Environmental indicators</b>	
Annual change in the number of bottles made from Verre Infini® NEO	Reasonable
Rate of use of PCR glass in the manufacture of Verre Infini® NEO sold	Reasonable
Number of commercial offers issued and accompanied by an LCA	Reasonable
Scope 1 and scope 2 CO <sub>2</sub> emissions per metric ton of glass drawn	Reasonable
Water extraction per metric ton of glass	Reasonable
Waste recycling rate	Reasonable
NOx emissions for glass manufacturing sites per metric ton of glass drawn	Reasonable
SOx emissions for glass manufacturing sites per metric ton of glass drawn	Reasonable
Fine particle emissions for glass manufacturing sites per metric ton of glass drawn	Reasonable
Customer claim rate	Reasonable
On Time In Full delivery rate	Reasonable
<b>Societal indicators</b>	
Local purchases vs. Purchasing volume	Reasonable
Number of employees enrolled in training courses eligible to obtain a professional qualification certificate or to validate the foundations of professional know-how and skills	Reasonable
Number of suppliers that have signed the CSR Charter vs. Number of suppliers listed on the Verescence "CSR 1" panel	Reasonable
High-risk employees trained and qualified on corruption risks, anti-competitive practices, and information security vs. Total workforce	Reasonable

1. Cofrac Inspection accreditation, no. 3-1049, scope available on www.cofrac.fr

2. ISAE 3000 – Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information

3. Verescence Mers-les-Bains (France), Verescence La Granja (Spain).

**Para cualquier cuestión  
relativa a los elementos  
de este informe, póngase en  
contacto con:**

Alain Thorré  
Director de RSC  
[alain.thorre@verescence.com](mailto:alain.thorre@verescence.com)

—  
Christophe Dhaene  
Responsable de QHSE &  
Sistema de  
Eficiencia del Grupo  
[christophe.dhaene@  
verescence.com](mailto:christophe.dhaene@verescence.com)

Siga a Verescence en las  
redes sociales para estar  
al día de todas nuestras  
noticias de actualidad.



**Verescence**

Oficina central  
14 bis terrasse Bellini  
92807 Puteaux cedex  
France

© Créditos de imágenes:

Banco de imágenes  
Verescence  
François Jorez  
Guillaume Crochez  
Shehan Hanwellage  
Nuxe  
Guerlain  
Estée Lauder  
Henry Rose  
What Matters  
Studio Numériques

Julio 2020

Diseño gráfico  
Atelier Marge Design

MADE OF GLASS AND PASSION.



[verescence.com](http://verescence.com)