

VERESCENCE

COMUNICADO DE PRENSA

La trayectoria de Verescence para reducir un 40 % sus emisiones de CO2 para 2034 ha sido validada por la iniciativa Science Based Targets (SBTi)

París, 6 de abril de 2022 – Verescence, líder mundial en la fabricación de frascos de vidrio para las industrias de perfumería y cosmética, ha anunciado hoy que la iniciativa Science Based Targets (SBTi)¹ ha validado su trayectoria de descarbonización para 2034 y la ha reconocido como compatible con el escenario de limitación del calentamiento global muy por debajo de 2 °C, en línea con las recomendaciones del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (GIEC) y el Acuerdo Climático de París.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Esta trayectoria abarca tanto las emisiones directas de CO2 relacionadas con la fabricación de frascos (Alcance 1) como las emisiones indirectas relacionadas con el consumo de energía (Alcance 2), que representan más del 60 % de las emisiones totales del Grupo en su conjunto.

En concreto, Verescence se compromete a reducir sus emisiones de CO2 en un 40 % en términos absolutos en los alcances 1 y 2 para 2034 en comparación con el año de referencia 2019.

Para alcanzar este objetivo, el Grupo ha elaborado un plan de reducción de las emisiones de CO2 basado en varios puntos, como la mejora del rendimiento energético de sus procesos actuales, la puesta en marcha de proyectos a gran escala para electrificar sus hornos o el aumento de su suministro anual de electricidad producida a partir de fuentes de energía renovables. A esto se añade la aceleración de las soluciones de diseño ecológico en colaboración con sus clientes (vidrio reutilizable o rellenable, vidrio PCR², vidrio aligerado, etc.).

«Recibimos con satisfacción la validación de nuestros objetivos de reducción de CO2 por parte del SBTi. Se trata de un método independiente y científico para combatir el cambio climático. Ahora somos uno de los primeros fabricantes de vidrio del mundo en tener una trayectoria de descarbonización acorde con el Acuerdo de París y alineada con las recomendaciones de la comunidad científica. El objetivo del Grupo es lograr la neutralidad de carbono en 2050.» comenta Thomas Riou, CEO de Verescence.

El fabricante de vidrio ha estimado en 20 millones de euros las inversiones adicionales necesarias para alcanzar sus objetivos y también pretende reducir las emisiones indirectas vinculadas a su cadena de valor (Alcance 3) orientando a sus proveedores en un proceso de reducción de su huella de carbono.

¹La iniciativa de Objetivos Basados en Ciencia (SBTi), lanzada en junio de 2015, es un consorcio que reúne a los mayores organismos internacionales que luchan contra el calentamiento global: el Proyecto de Divulgación de Carbono (CDP), el Instituto de Recursos Mundiales (WRI), el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Su objetivo es animar a las empresas a fijar objetivos de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) acordes con las recomendaciones de la comunidad científica.

² Vidrio reciclado posconsumo (PCR), por ejemplo, vidrio procedente de la recogida selectiva de residuos domésticos.



Para solicitar información complementaria, puede contactar con:

Bérangère Raguenet, directora de Marketing y Comunicación

berangere.raguenet@verescence.com

Acerca del Grupo Verescence

Verescence es el líder mundial de frascos de vidrio para las industrias de la perfumería y cosmética con una capacidad de producción de 600 millones de frascos al año. Gracias al dominio de la técnica del vidrio que se remonta a más de 120 años de antigüedad y a una implantación geográfica única (4 plantas de producción de vidrio y 5 centros de decorado en Francia, España, Estados Unidos y Corea del Sur), Verescence es proveedor de las marcas más importantes de la industria de la perfumería y la cosmética a las que aporta soluciones innovadoras, de alta calidad y respetuosas con el medio ambiente. El grupo, formado por 2340 personas, ha registrado en 2021 una facturación de 350 millones de euros.

Para más información, consulte verescence.com

**Siga a Verescence en las redes sociales
para leer las últimas noticias**

