

VERESCENCE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Verescence, EcoVadis Gold pour la seconde année consécutive avec un score en progression

Paris, le 6 novembre 2019 – Verescence, leader mondial du flaconnage en verre pour la Parfumerie et la Cosmétique, a obtenu pour la deuxième année consécutive, le niveau « Gold » remis par l'agence de notation EcoVadis, spécialisée dans l'évaluation de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et figure une nouvelle fois parmi les 1 % des entreprises les mieux notées en 2019.



L'agence EcoVadis confirme le statut Gold de Verescence et souligne sa progression en matière de responsabilité sociale et environnementale en lui attribuant la note¹ de 77/100, soit une progression de +6 points. Le groupe se classe ainsi parmi les 1 % des entreprises mondiales ayant les démarches RSE les plus avancées, selon le classement EcoVadis. L'ensemble de ses sites de production en France, en Espagne et aux Etats-Unis ont également confirmé leur médaille d'or.

Selon Alain Thorré, Directeur RSE de Verescence : « La médaille d'or EcoVadis est une reconnaissance forte de nos engagements RSE et de notre stratégie Glass Made To Last. Nous sommes très fiers des

scores obtenus par nos sites et aujourd'hui, nous souhaitons aller encore plus loin, en associant aussi l'ensemble de nos fournisseurs à notre démarche pour améliorer les performances RSE sur toute notre chaîne de valeur. C'est pourquoi, nous avons organisé notre première Journée RSE Fournisseurs en octobre dernier avec plus de 40 entreprises partenaires. ».

Verescence, qui a publié son second [Rapport de Durabilité 2018-2019](#), a également été récompensé plus tôt dans l'année pour la performance RSE de sa filiale américaine par l'attribution d'un « Sustainable Leadership Award » lors de l'événement Sustain 2019 et par le CDP qui positionne le verrier dans le Groupe B en matière de Changement Climatique & Consommation d'eau.

Pour en savoir plus sur les engagements RSE de Verescence, vous pouvez lire son rapport de durabilité en ligne : <https://www.verescence.com/fr/nos-engagements>

¹ L'agence de notation EcoVadis, spécialisée dans l'évaluation de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), évalue plus de 50 000 entreprises en fonction de 21 critères qui couvrent quatre thématiques : l'environnement, le social, l'éthique des affaires et les achats responsables.





Alain Thorré, Directeur RSE de Verescence, lors de la Journée RSE Fournisseurs 2019 organisée par Verescence en France

Contacts presse

Astrid Dulau-Vuillet \ +33 (0)1 40 90 36 46 \ astrid.dulau-vuillet@verescence.com
Céline Le Marre \ +33 (0)1 40 90 36 30 \ celine.lemarre@verescence.com

A propos de Verescence

Verescence est le leader mondial du flaconnage en verre pour les industries de la Parfumerie et de la Cosmétique avec une capacité de production de 500 millions de flacons par an. Grâce à un savoir-faire verrier de plus de 120 ans et à une implantation géographique unique (3 sites de production pour le verre et 4 sites pour le parachèvement dans le monde dont 3 en France), Verescence fournit les plus grandes marques de l'industrie de la Parfumerie et de la Cosmétique en apportant des solutions innovantes, de haute qualité et respectueuses de l'environnement. Le groupe de 2 300 personnes a réalisé, en 2018, un chiffre d'affaires de 305 millions d'euros. Le nouveau projet d'entreprise « Verescence 2022 - Forming The Future » vise à faire du groupe la référence mondiale sur le marché de la beauté durable et s'accompagne d'un plan d'investissement de 122 millions d'euros.

Pour plus d'informations, merci de consulter www.verescence.com, [LinkedIn](#) et [Twitter](#).

