

# VERESCENCE

## COMUNICADO DE PRENSA

**Verescence ha alcanzado el nivel más alto de reconocimiento EcoVadis con la nueva medalla Platino que distingue al top 1 % mundial**

**París, 3 de noviembre de 2020 – Verescence, líder mundial en frascos de vidrio para perfumería y cosmética, anuncia hoy que ha alcanzado el máximo nivel de reconocimiento EcoVadis con la obtención de la nueva medalla Platino que distingue al top 1 % mundial de las empresas más eficientes en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).**



Después de la obtención de la medalla de oro durante varios años consecutivos, Verescence obtiene en 2020 la nueva medalla Platino de EcoVadis<sup>1</sup>. Se trata del mayor reconocimiento que distingue a las empresas con una puntuación global superior o igual a 73/100.

Verescence ha obtenido la nota de 79/100 en 2020 y ha mejorado en dos puntos sus resultados con respecto al año anterior. El fabricante de vidrio se sitúa en el top 1 % mundial de empresas más avanzadas en RSC de las 60 000 empresas evaluadas por EcoVadis en todos los sectores de actividad en todo el mundo.

Todas las plantas de producción en Francia, España y Estados Unidos también han alcanzado el nivel Platino. Este resultado es una primicia en la industria del vidrio para perfumería y cosmética.

Alain Thorré, Director de RSC de Verescence, ha declarado: «Para nosotros es un gran honor haber alcanzado el más alto nivel de eficiencia en RSC con la obtención de la nueva medalla Platino de EcoVadis para todos nuestros centros de trabajo en el mundo. Estos resultados confirman nuevamente la pertinencia de nuestro programa Glass Made to Last y nos animan a seguir esforzándonos para alcanzar los objetivos ambiciosos fijados por el Grupo, sobre todo en el marco de nuestra adhesión a la iniciativa Science Based Targets (SBTi).»

Impulsado por su compromiso a favor de una industria de la belleza sostenible, Verescence optimiza constantemente el impacto medioambiental de sus procesos. Verescence es socio de [«Furnace of the Future»](#), un proyecto clave para el sector del vidrio encaminado a la neutralidad en el balance de carbono. Más recientemente, el Grupo se ha unido al programa de I+D [«VERCANE: fusion de VERre CARboNEutre»](#), un proyecto ambicioso cuyo objetivo es acompañar al sector industrial del vidrio para descarbonar la producción evaluando las fuentes de energía capaces de alimentar el proceso industrial de manera sostenible. Si desea más información sobre los compromisos RSC de Verescence, puede consultar el [informe de sostenibilidad 2019-2020](#).

<sup>1</sup> La agencia de calificación EcoVadis, especializada en la evaluación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), evalúa a más de 60 000 empresas en función de 21 criterios que abarcan 4 temáticas: medio ambiente, social, ética empresarial y compras responsables.



**Para solicitar información complementaria, puede contactar con:**

Céline Le Marre, Jefa de Proyecto de Marketing y Comunicación  
[celine.lemarre@verescence.com](mailto:celine.lemarre@verescence.com)

Christophe Dhaene, Responsable de QHSE y del Sistema de Eficiencia del Grupo  
[christophe.dhaene@verescence.com](mailto:christophe.dhaene@verescence.com)

**Acerca de Verescence**

Verescence es el líder mundial de frascos de vidrio para las industrias de la perfumería y cosmética con una capacidad de producción de 500 millones de frascos al año. Gracias al dominio de la técnica del vidrio que se remonta a más de 120 años de antigüedad y a una implantación geográfica única (3 plantas de producción de vidrio y 4 centros de acabado en el mundo, 3 de ellos en Francia), Verescence es proveedor de las marcas más importantes de la industria de la perfumería y la cosmética a las que aporta soluciones innovadoras, de alta calidad y respetuosas con el medio ambiente. El grupo, formado por 2300 personas, ha registrado en 2019 una facturación de 309 millones de euros. Con el nuevo proyecto de empresa «Verescence 2022 - Forming the Future» el grupo aspira a convertirse en la referencia mundial en el sector de la belleza sostenible y se dota de un plan de inversión de 122 millones de euros.

Para más información, consulte [verescence.com](http://verescence.com)

**Siga a Verescence en las redes sociales  
para leer las últimas noticias**

